

Структура занятия по методологии «9 ключей бизнеса» 2007

1. Вступительное слово (приветствие, название занятия, продолжительность занятия, регулярность занятий, режим дня, представление автора).
2. Цель и задачи занятия.
3. Презентации по предыдущему блоку (повторение на примере компаний слушателей).
4. Семантическое поле (определение понятий, которые используются на занятии).
5. Основная часть
6. Подведение итогов (выводы).
7. Ответы на вопросы
8. Feedback (обратная связь – опросник)

Раздаточный материал

1. Семантическое поле
2. Основные схемы
3. Опросник
4. «Рыба» презентаций.