

Формула успеха современной российской компании:

В основе деятельности компании – требования потребителя продукции предприятия.

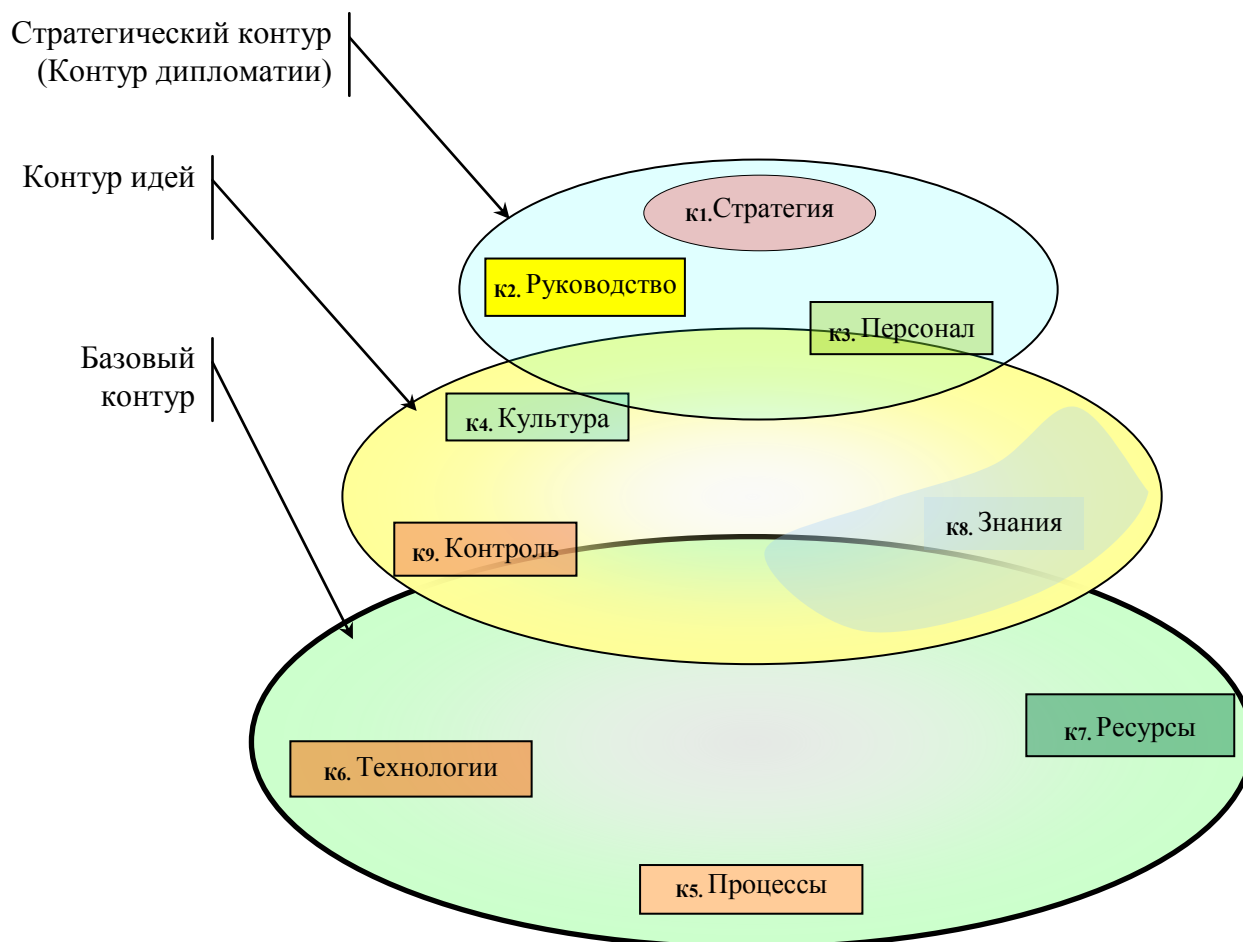
Результаты деятельности - заданы собственником компании.

Интересы собственника и потребителя должны быть сбалансированы.

- **Руководство** - обеспечивает единство целей и слаженную работу по их достижению.
- **Стратегия** – основа развития предприятия.
- **Персонал** – важнейший ресурс и главное преимущество предприятия.
- **Корпоративная культура** - основа всей деятельности предприятия.
- **Процессное управление** - основа постоянного совершенствования.
- **Управление ресурсами** – задача системы управленческого учета.
- **Контроль** и самооценка – механизм достижения целей.
- **Технологии** – основа долгой жизни предприятия
- **Управление знаниями** - основа развития.

Компания является частью общества и живет по его законам, руководствуясь принципом сбалансированности взаимоотношений со стейкхолдерами.

Модель управления современной российской компании:



Термины и определения:

Сфера управления - система классификации методов управления компанией.

Контур управления - области применения в компании групп методов управления.