

ООО «Бренд Аналитика»

*Уважаемый Андрей Александрович!*

Согласно предварительной договорённости высылаем Вам список ознакомительных информационных семинаров, подготовленных специалистами ООО «Бренд Аналитика», рекомендованных для участников и партнеров конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» в рамках официальных мероприятий вашей организации в 2009 году.

Каждый семинар адаптируется под специфику деятельности компаний, представители которых участвуют в данном семинаре.

Срок подготовки к выбранному семинару – две недели.

Продолжительность каждого семинара – 30-45 минут.

Темы семинаров:

1. «Значение и виды маркетинговых исследований. Примеры лучших маркетинговых исследований, применяемых для оценки качества товаров и услуг».
2. «Роль упаковки в восприятии потребителями товаров и в создании дополнительной стоимости товара».
3. «Роль нейминга в восприятии потребителями товаров и услуг».
4. «Оценка эффекта и эффективности рекламной кампании».
5. «Создание эффективного рекламного сообщения».
6. «Основные этапы становления Торговой Марки на пути к «бренду».
7. «Создание «бренда»: инвестиции в будущее».
8. «Устав Торговой Марки».
9. «Аудит и оценка «бренда»: ключевые показатели».
10. «Примеры эффективного позиционирования бренда компании».
11. «Специфика детского бренда».
12. «Значение Мерчендайзинга в торгово-производственной компании».
13. «Генерация «озарения»: входные факторы для инноваций, разработка концепции коммуникации, «внутреннее» понимание потребителя».
14. «Типология лидерства компании в создании и продаже товаров и услуг».
15. «Сколько можно продать и что нужно для этого сделать?»

**Менеджер по работе с клиентами ООО «Бренд Аналитика»**

**Константин Пушкин**