



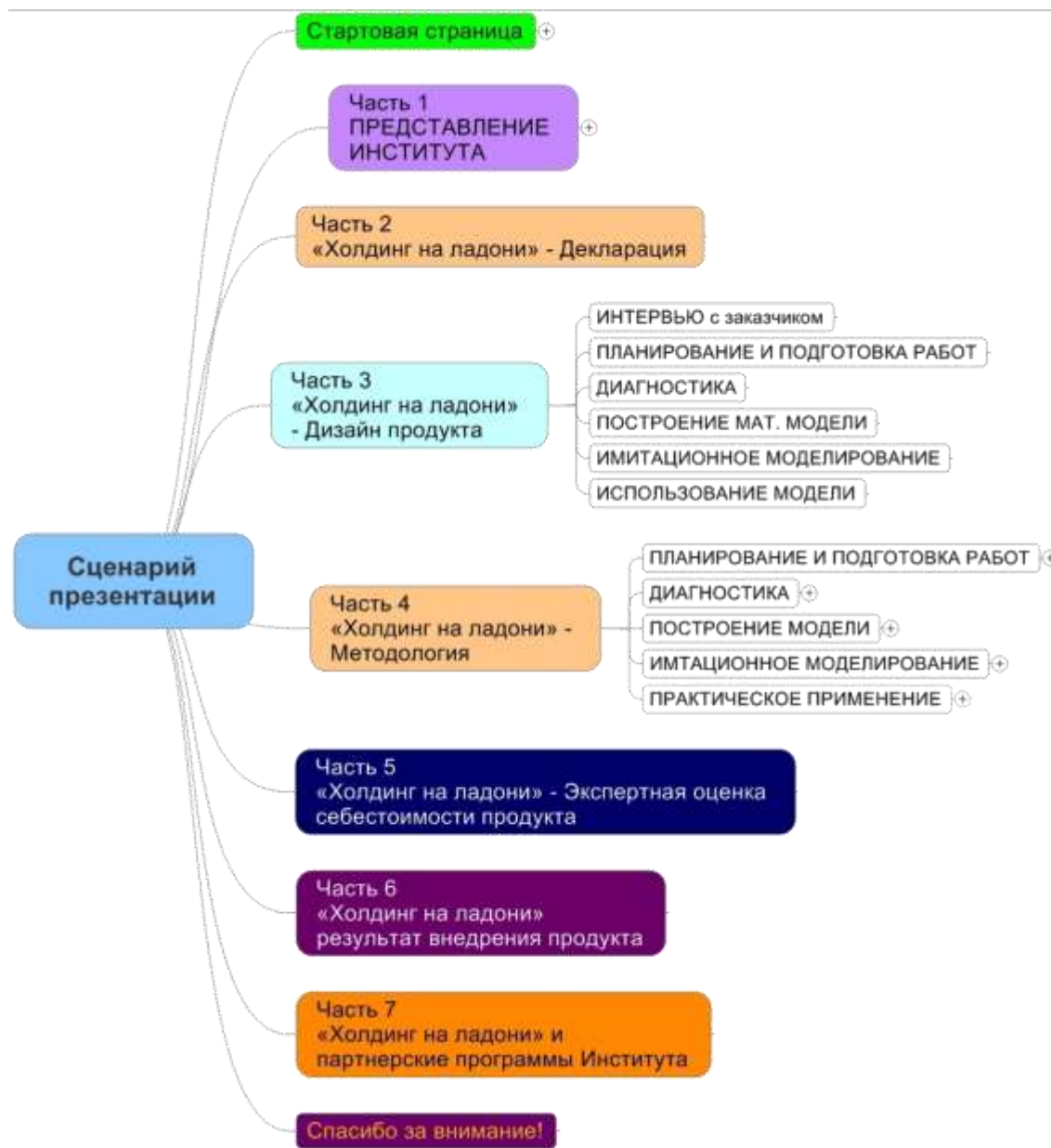
**Институт
стратегического управления
социальными системами
ГУАП**

презентация

**Услуги по структуризации бизнеса
"Холдинг на ладони"**

www.ismss.ru

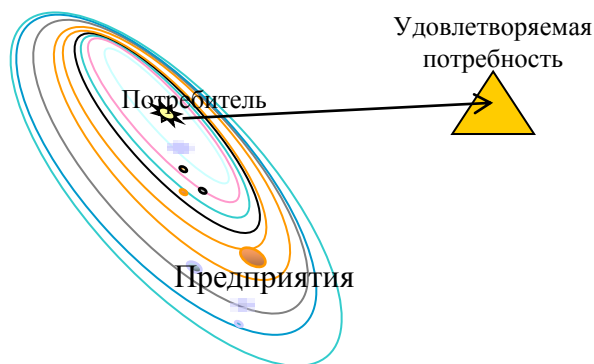
Структура презентации





Часть 1

Представление Института стратегического управления социальными системами ГУАП





Представление Института стратегического управления социальными системами

• Место института в структуре ГУАП

Институт является подразделением объединенного научно-инновационно-технологического комплекса ГУАП

Институт предназначен для:

1. практического внедрения разработок *факультета вычислительных систем и программирования* в бизнесе
2. организации подготовки специалистов в области системного анализа для бизнеса





Представление Института стратегического управления социальными системами

• Организационный потенциал

- Директор института: д.т.н., профессор Шепета Александр Павлович
- Заместитель директора: к.т.н., доцент Яковлев Александр Викторович
- Заместитель директора: к.т.н., доцент Исаков Виктор Иванович
- Руководитель службы стратегического развития: Бойцов Андрей Александрович
- 21 доктор технических и физико-математических наук, профессор
- 53 кандидата технических наук, доцента
- 1300 студентов
- 29 лабораторий
- более 300 персональных ЭВМ





Представление Института стратегического управления социальными системами

- **Теоретическая база**

Информатика

Системный анализ

Системотехника

Математическое моделирование стохастических процессов и полей

Обработка информации в условиях априорной неопределенности

Теория нечетких множеств







Представление Института стратегического управления социальными системами

- Практические результаты факультета**

Монографии: «Выбросы траекторий случайных процессов» (авт. Хименко В.И.), «Теория информации» (авт. Колесник В.Д.), «Алгоритмы диагностического синтеза нелинейных систем управления» (авт. Осипов Л.А.).

Автоматизированные системы, базы данных, имитационные модели в производстве, транспорте, банках, в системах муниципального управления, в здравоохранении

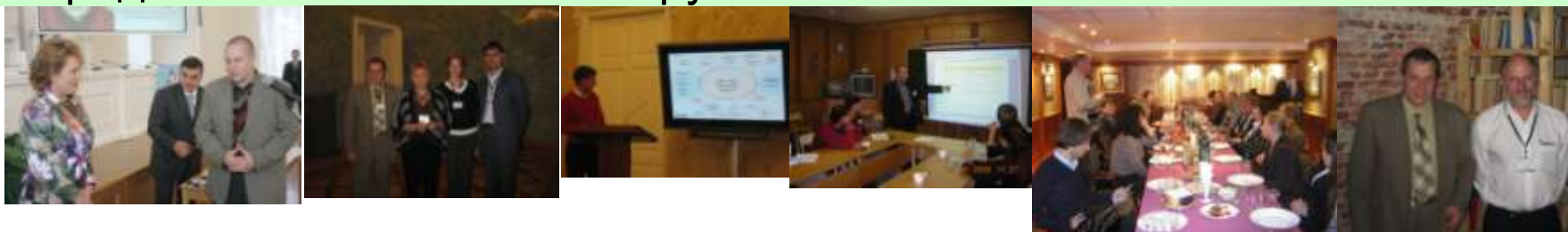
Формирование новых структур управления городами, предприятиями, банками, акционерными обществами и другими структурами на основе информационных технологий





Общественное признание

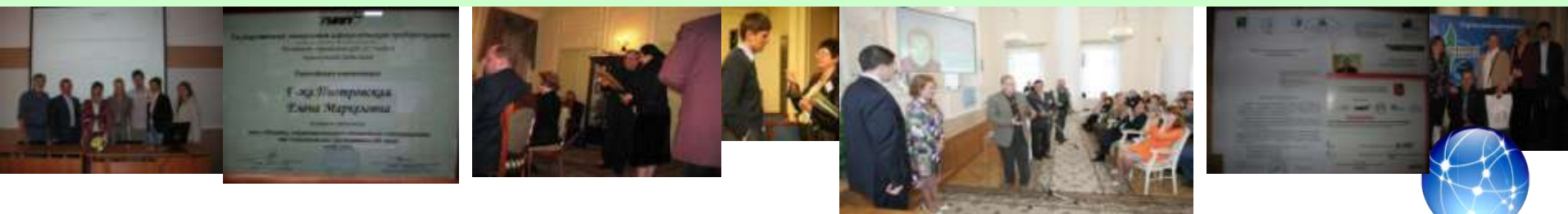
при разработке моделей управления бизнесом, как социальной системой и их продвижение в России и за рубежом



при методическом сопровождении экспертной деятельности и социальных проектов Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» 2008 года



при организации партнерских программ с бизнесом, наукой и властью





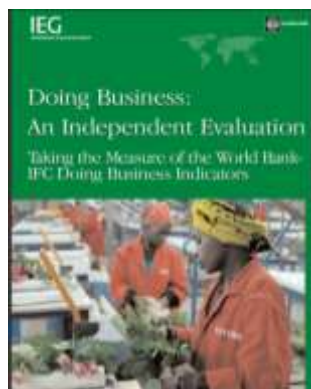
Общественное признание





Наше кредо:

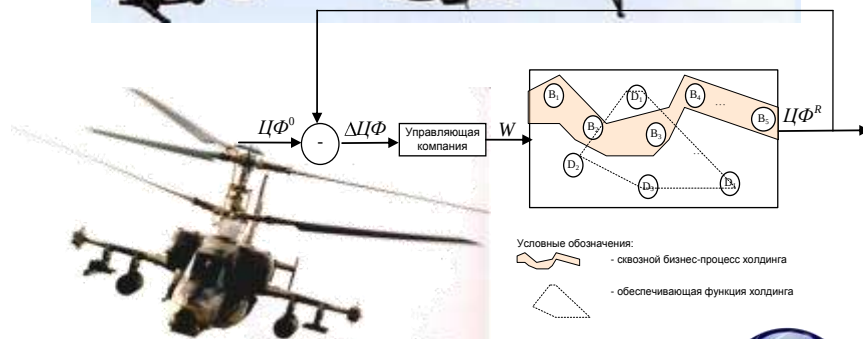
**... мы умеем применять
современный отечественный
системный подход из оборонки
для задач бизнеса ...**



Что нам хочет
предложить Запад?



**... нам навязываются инструменты
управления, пригодные для негров на
плантации? ...**



$$\begin{cases} \text{ЦФ}^R = f(\text{BP}_1^H, \dots, \text{BP}_N^H; \text{SF}_1^H, \dots, \text{SF}_L^H) \rightarrow \max/\min \\ \text{при } C = f(W) \rightarrow \min, T = f(W) \rightarrow \min \\ \text{и } \Delta \text{ЦФ} \rightarrow 0 \end{cases}$$

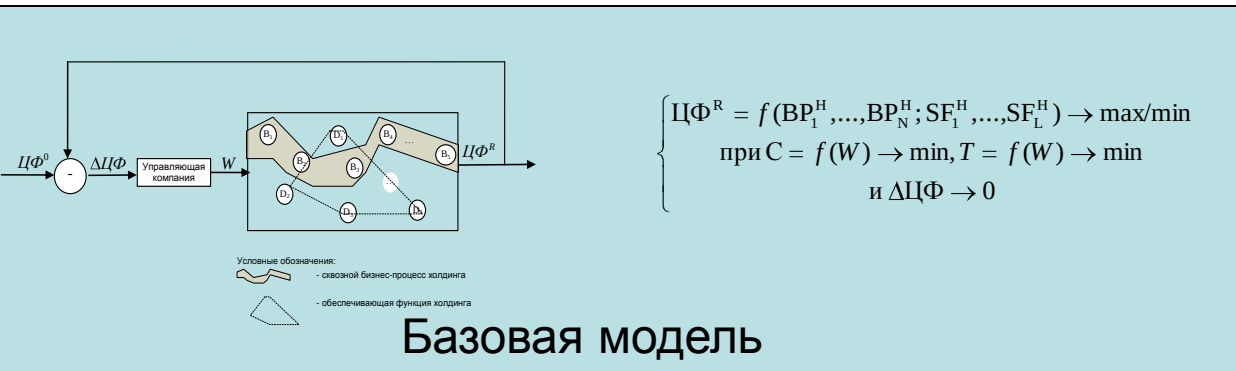


Взаимодействие института и предприятий

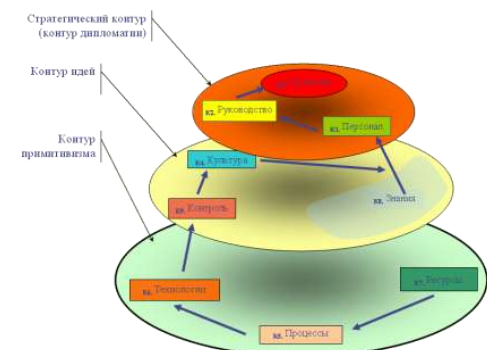


Часть 1

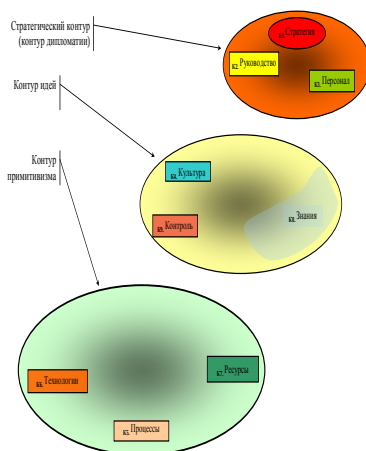
Модели управления бизнесом, как социальной системой



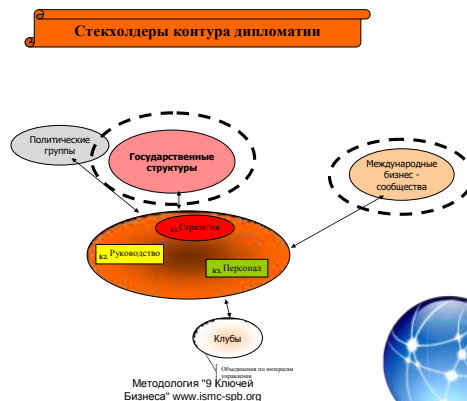
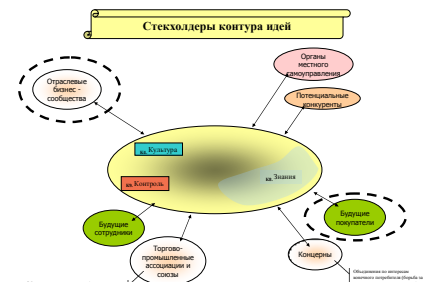
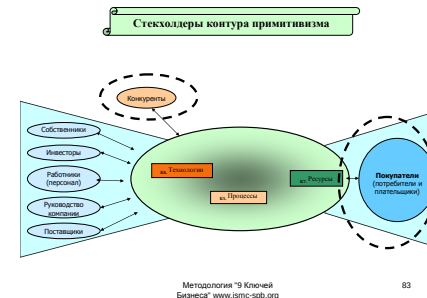
Модель сбалансированности сфер управления



Разбиение модели сбалансированности сфер управления



Вспомогательные модели управления

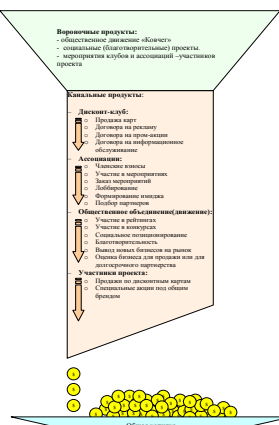




Часть 2

Проект «Холдинг на ладони»:

Постановка проблемы и методология ее решения





**«Холдинг на ладони» -
Постановка проблемы и методология ее решения**

Исследования показали, что **Собственники
компаний хотят иметь:**

- Видение;
- Системность;
- Инструменты;
- Финансовые выгоды.



«Холдинг на ладони» - Постановка проблемы и методология ее решения

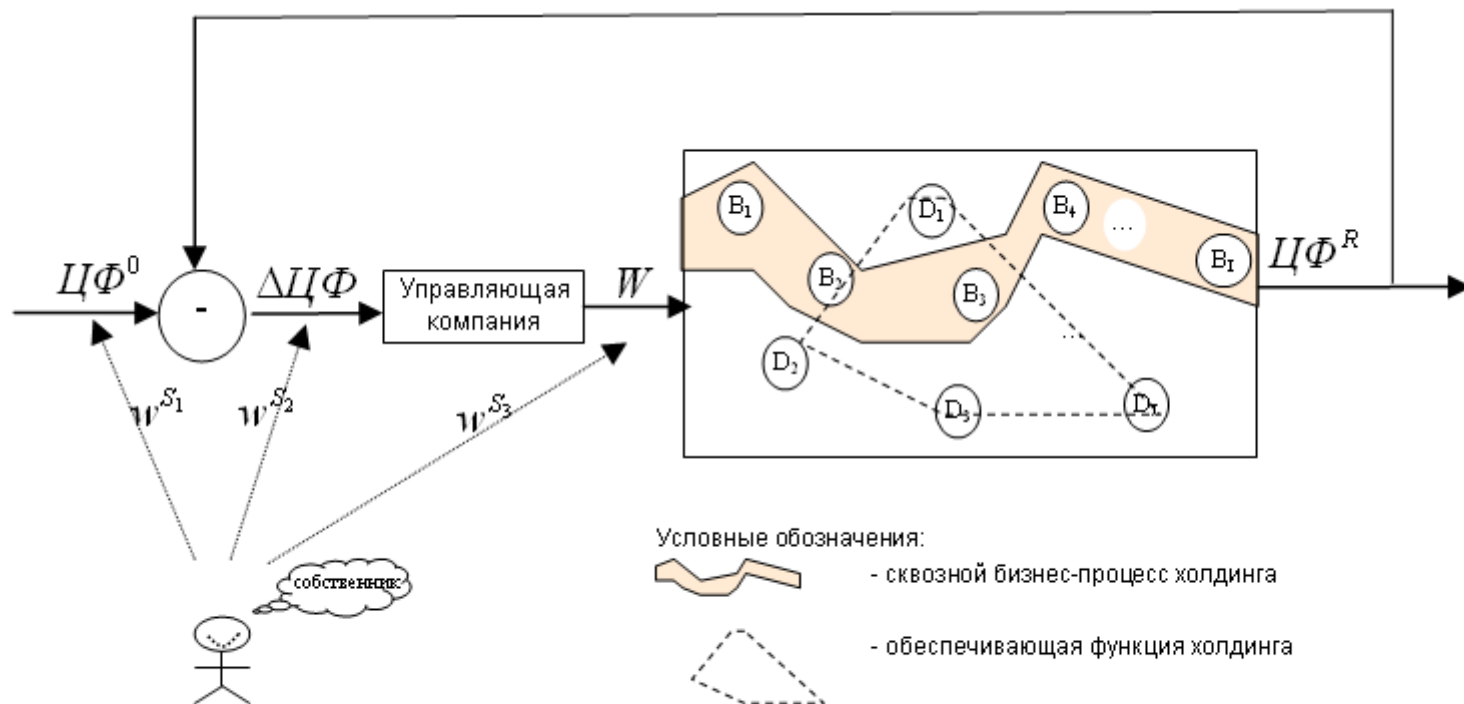


Рис. 14 – Схема управления холдингом с активным участием собственника(-ов)





«Холдинг на ладони» - ДЕКЛАРАЦИЯ

- Наши цели: для чего мы это делаем?
 - Мы создаем институционально эффективные модели бизнеса.
- Наши задачи: как мы делаем?
 - системно описываем структуру управления холдингом
 - планируем и внедряем бизнес-модели





Этические нормы Проекта

1. **Бизнес компании является её «личным делом», а абсолютные финансовые показатели – её коммерческой тайной.**
2. **Компания не должна тратить деньги на развитие не актуальных для неё сфер управления, т.к. эти затраты нужны ей для решения насущных проблем.**
3. **Компания может и должна использовать для развития свои внутренние резервы.** Мы помогаем собственникам и первым лицам компаний превратить эти резервы в прибыль, но не делаем компанию зависимой от наших услуг.
4. **Компания должна заботиться о своем будущем и иметь квалифицированный персонал,** способный применять современные методы управления в практике компании для увеличения её прибыли
5. **Проект должен обеспечить компании не только прибыль в настоящем, но и конкурентные преимущества в будущем.** Это возможно только за счет тандема передовых технологий и квалифицированных специалистов.



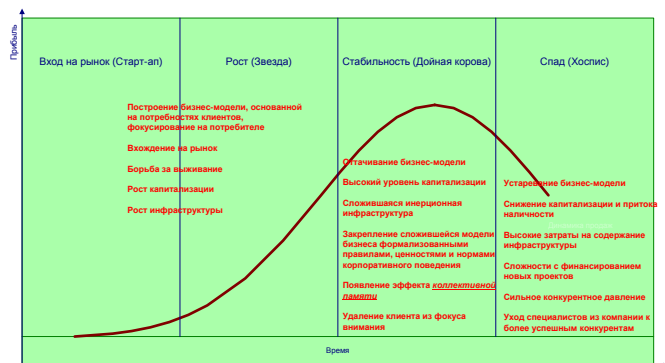


«Холдинг на ладони» -

Постановка проблемы и методология ее решения

В чем это проявляется?

- Позиционирование и конкретизация бизнес-ролей компаний в структуре бизнеса холдинга;
- Выявление областей достижения синергетического эффекта в холдинге;
- Инструменты достижения и поддержки синергетического эффекта и устойчивости прибыли холдинга;
- «Закалка» компаний для постоянного выявления возможностей и угроз рынка и быстрый отклик на них;
- Наглядность управления холдингом, упрощение и ужесточение контроля за компаниями холдинга;
- Высвобождение времени ТОП-менеджеров для развития и диверсификации бизнеса.





«Холдинг на ладони» -

Постановка проблемы и методология ее решения

Как это решается?

Мы даем Вам продукт, который позволяет Вам

- Грамотно структурировать Ваш бизнес;
 - Оптимизировать организационную и функциональную структуру холдинга и компаний;
 - Построить сбалансированную систему управления холдингом, «заточенную» под цели и задачи бизнеса;
 - Принимать решения на основе численных параметров, снизив риски субъективной ошибки и потери информации;
 - Подготавливать Ваш персонал для решения Ваших задач.
- **И при этом Мы не вмешиваемся во внутренние дела холдинга!**





Часть 3

Проект «Холдинг на ладони»: дизайн продукта





«Холдинг на ладони» - структура проекта

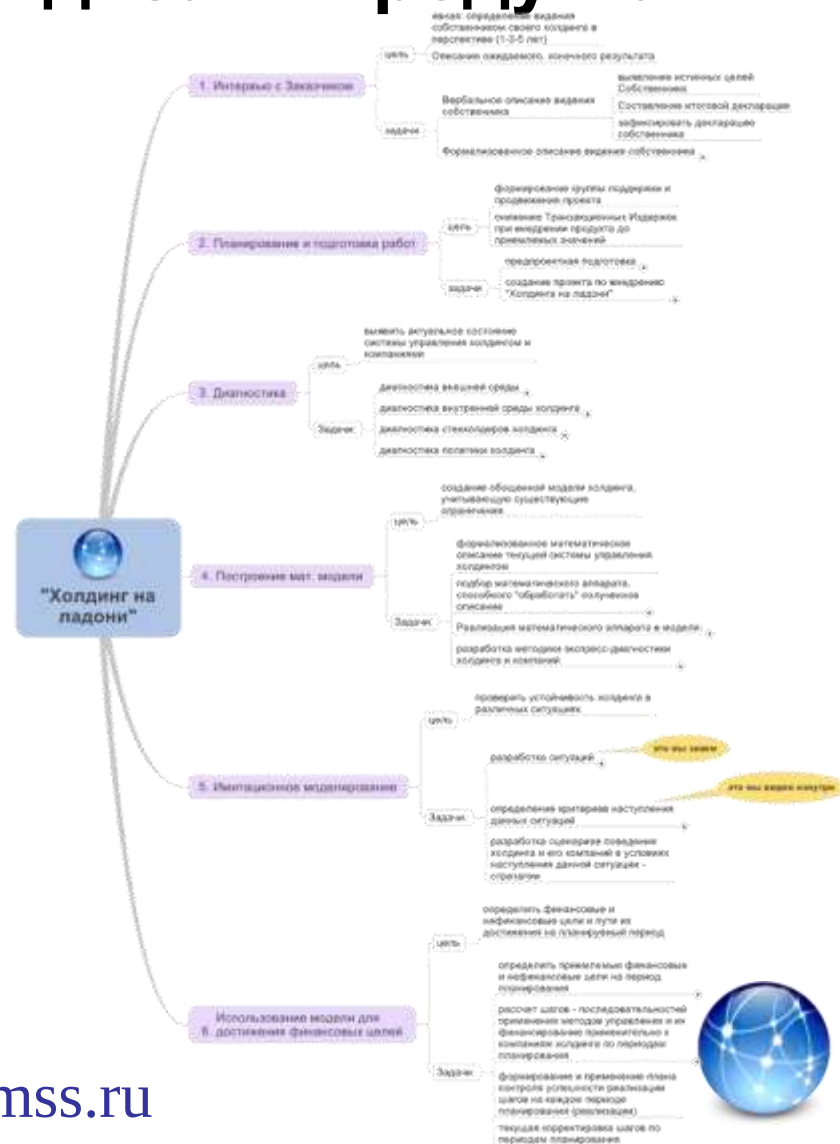
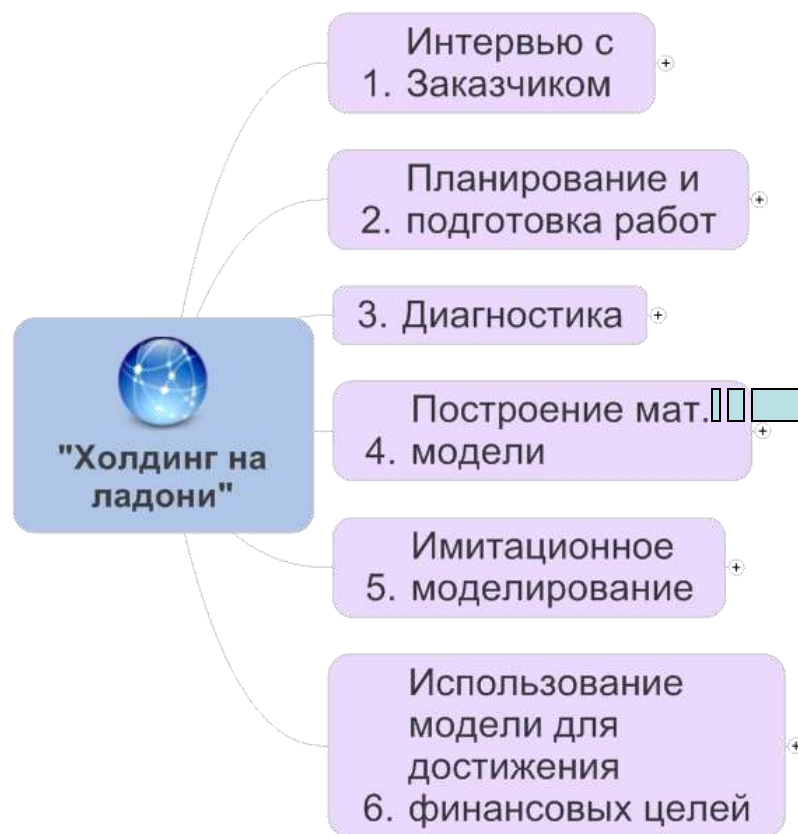
Наш продукт – комплексная услуга по систематизации бизнеса

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------





«Холдинг на ладони» - дизайн продукта

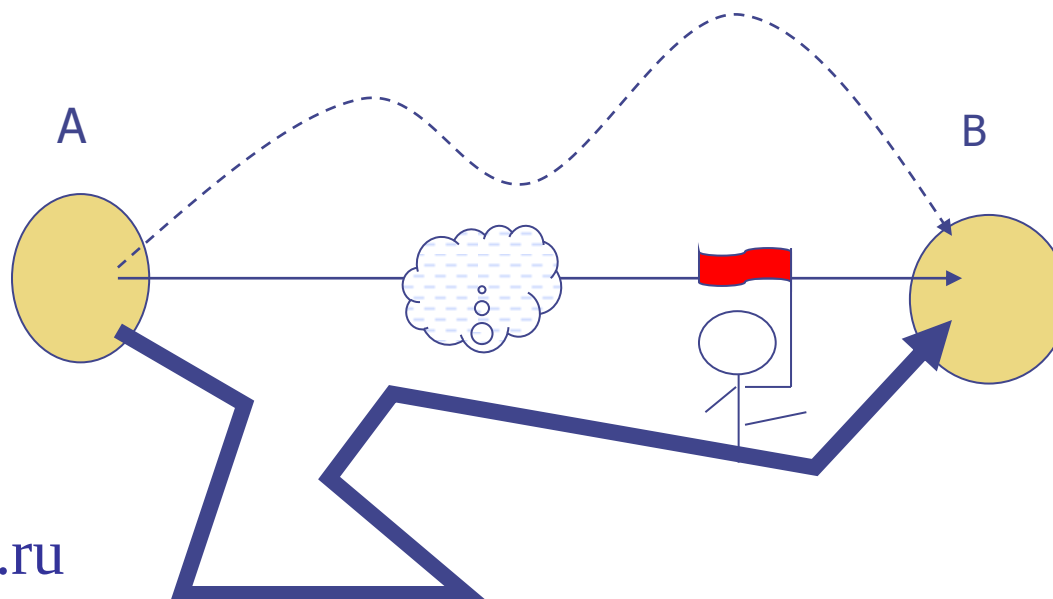




Что такое Практическое
использование нашего продукта?

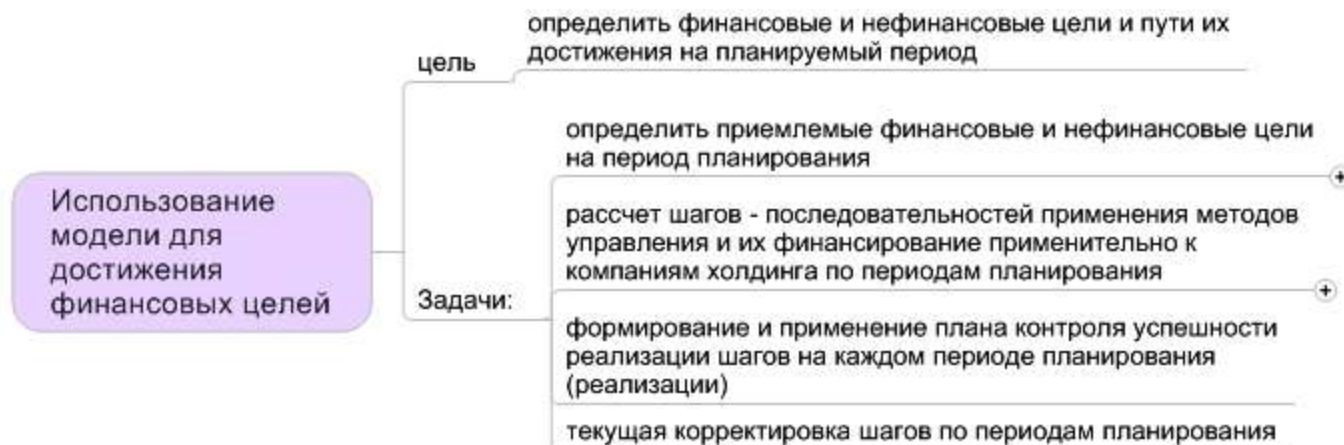
Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Вы имеете возможность **Видеть** Ваш бизнес и его окружение в **Системе**, а также имеете **Инструменты** для просчета текущих ситуаций и выбора лучшей стратегии поведения компании для получения максимальных **Финансовых выгод**.





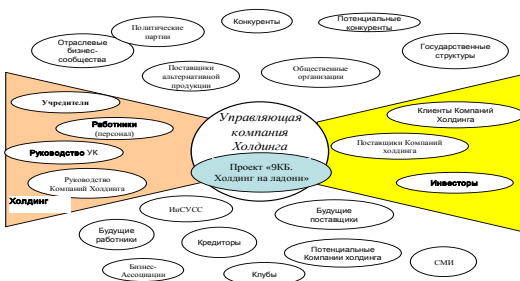
«Холдинг на ладони» - дизайн продукта





Часть 4

Проект «Холдинг на ладони»: инструменты управления



Часть 4

«Холдинг на ладони»



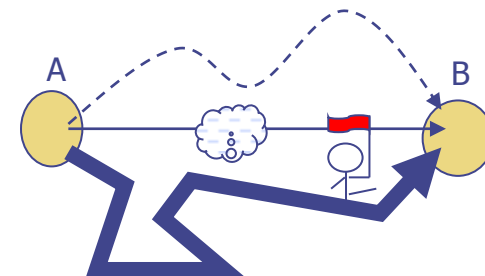
Как это работает?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Предоставление ТОП-менеджменту компании (или собственнику) вариантов линии поведения его компании в конкретно сложившейся ситуации

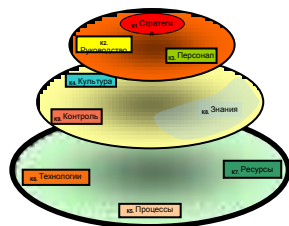
Рекомендации по организационным мерам (предпринимаемые шаги)

Система ситуационного анализа деятельности компании

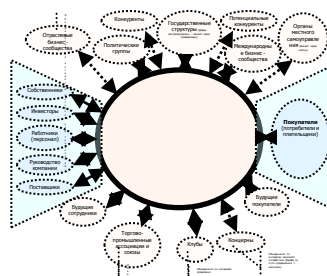


Контролируемые параметры

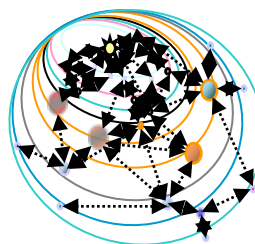
Анализ сбалансированности сфер управления компании



Мониторинг стейкхолдеров компании



Мониторинг ключевых для компании бизнес-сообществ



Мониторинг параметров бизнес-среды региона/отрасли



27

www.ismss.ru



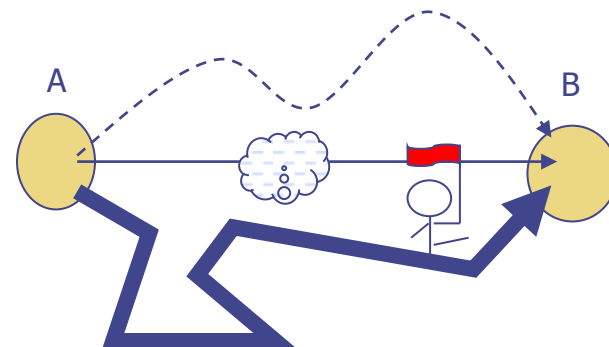
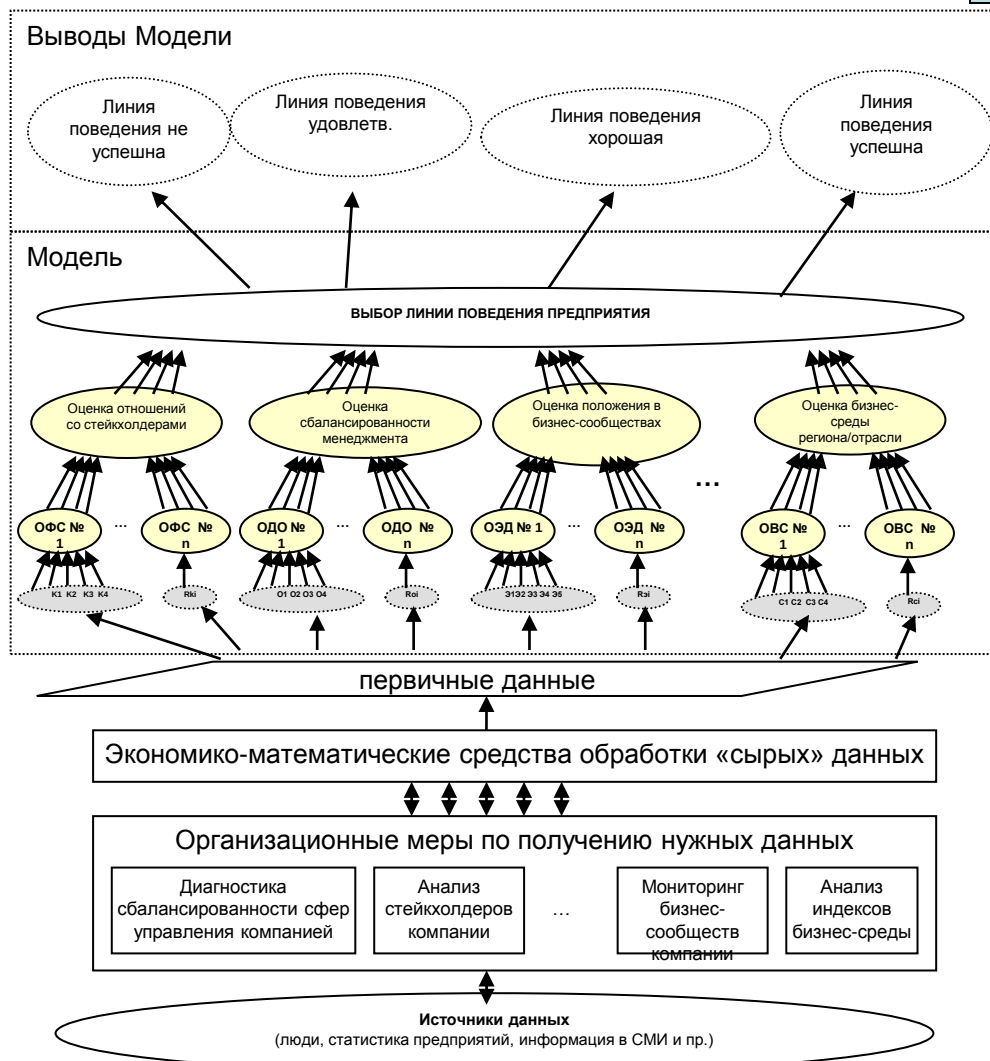
Часть 4

«Холдинг на ладони»



Как это выглядит изнутри?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

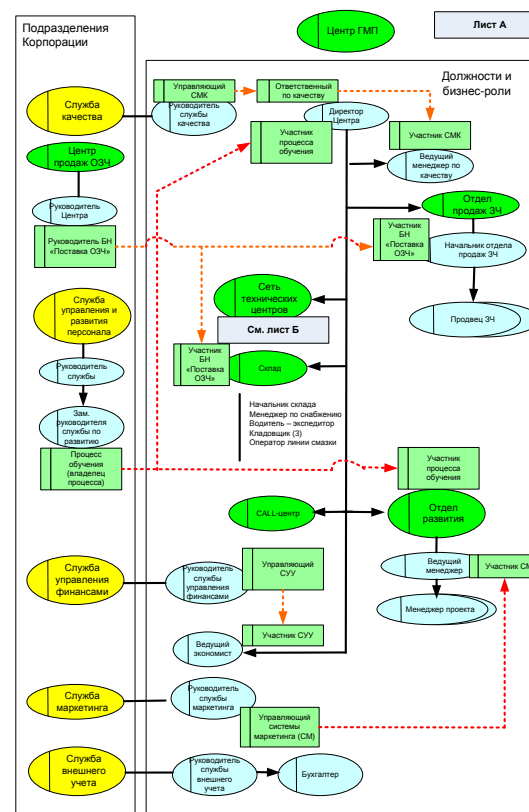
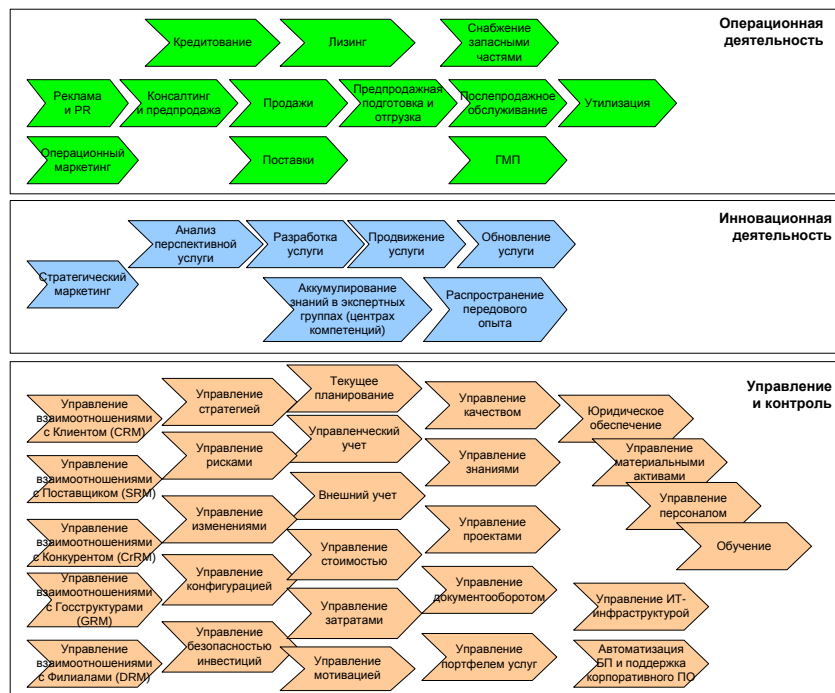
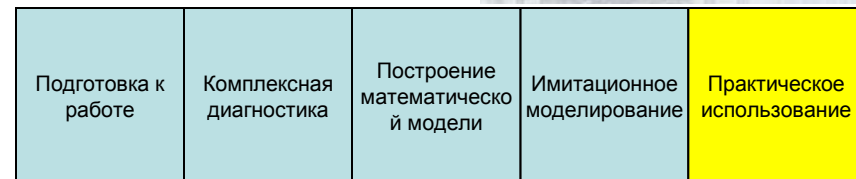


Часть 4

«Холдинг на ладони»



Как это выглядит на практике?

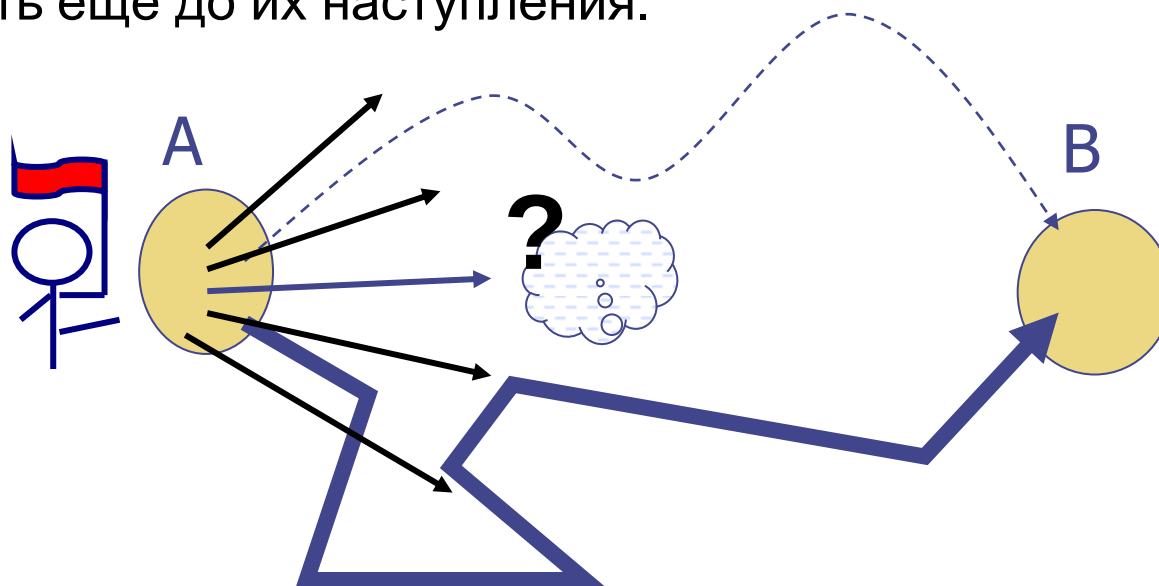




Для чего нужно имитационное моделирование?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Для расчета **вариантов поведения** Вашей компании при изменениях внешней среды. Вы сможете **предвидеть ситуации** и знать как на них реагировать еще до их наступления.





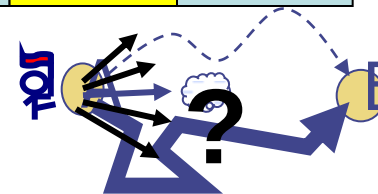
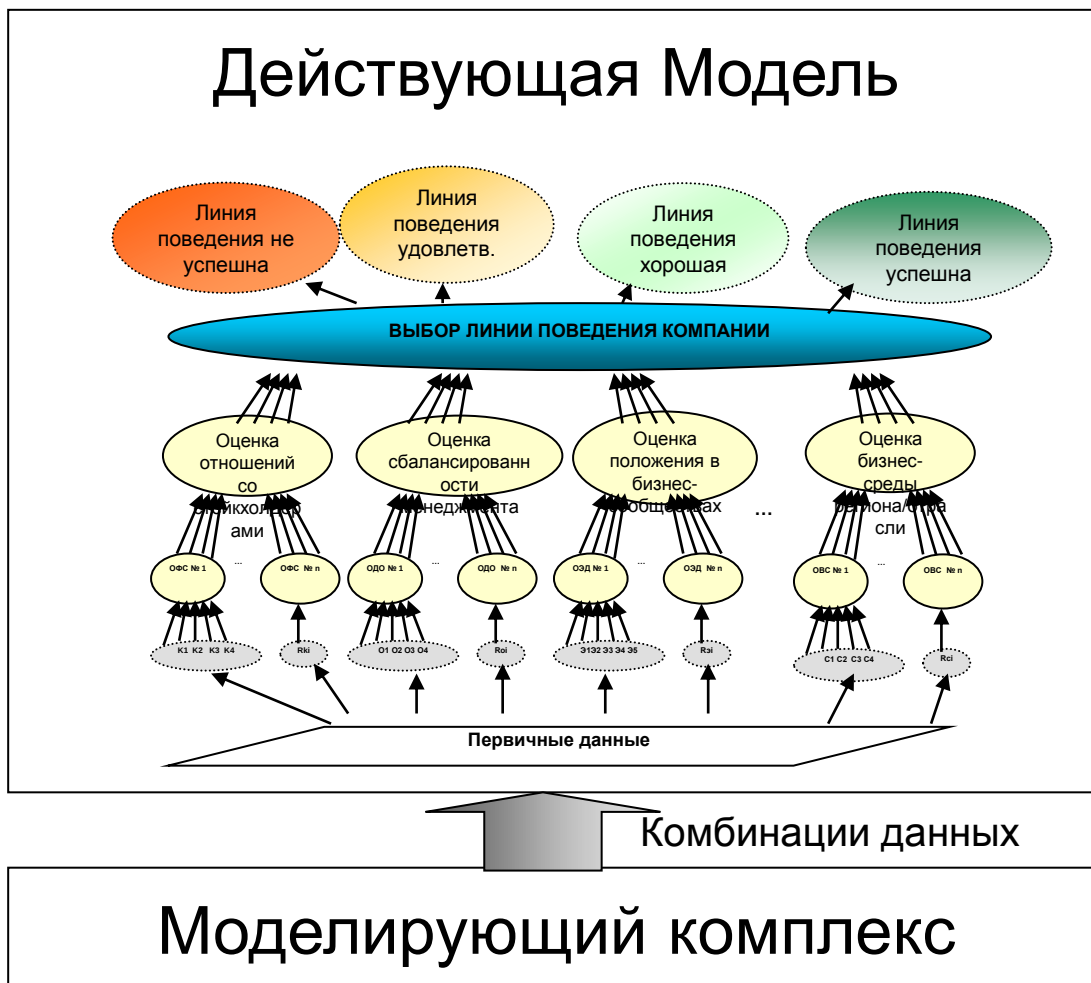
Имитационное моделирование





Суть имитационного моделирования?

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------



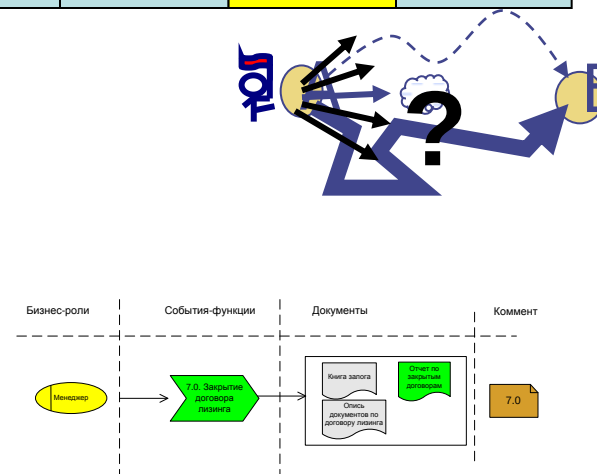
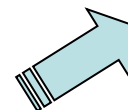
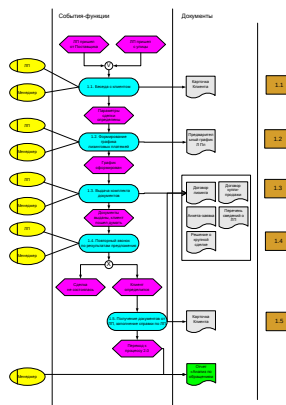
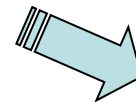
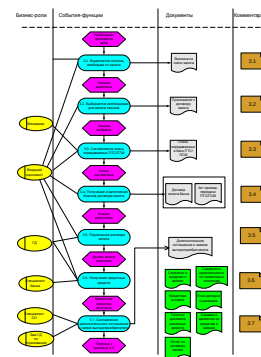
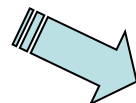
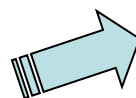
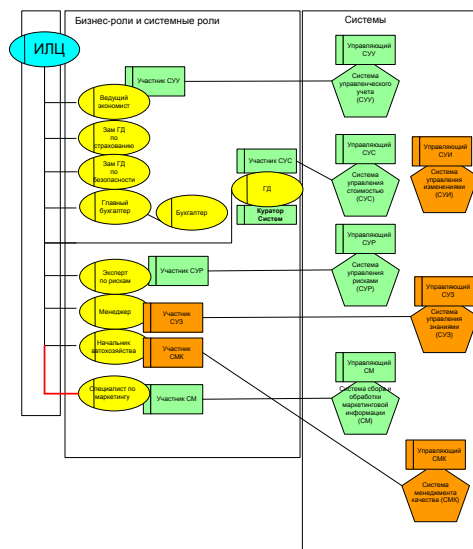
Часть 4

«Холдинг на ладони»



Суть имитационного моделирования

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

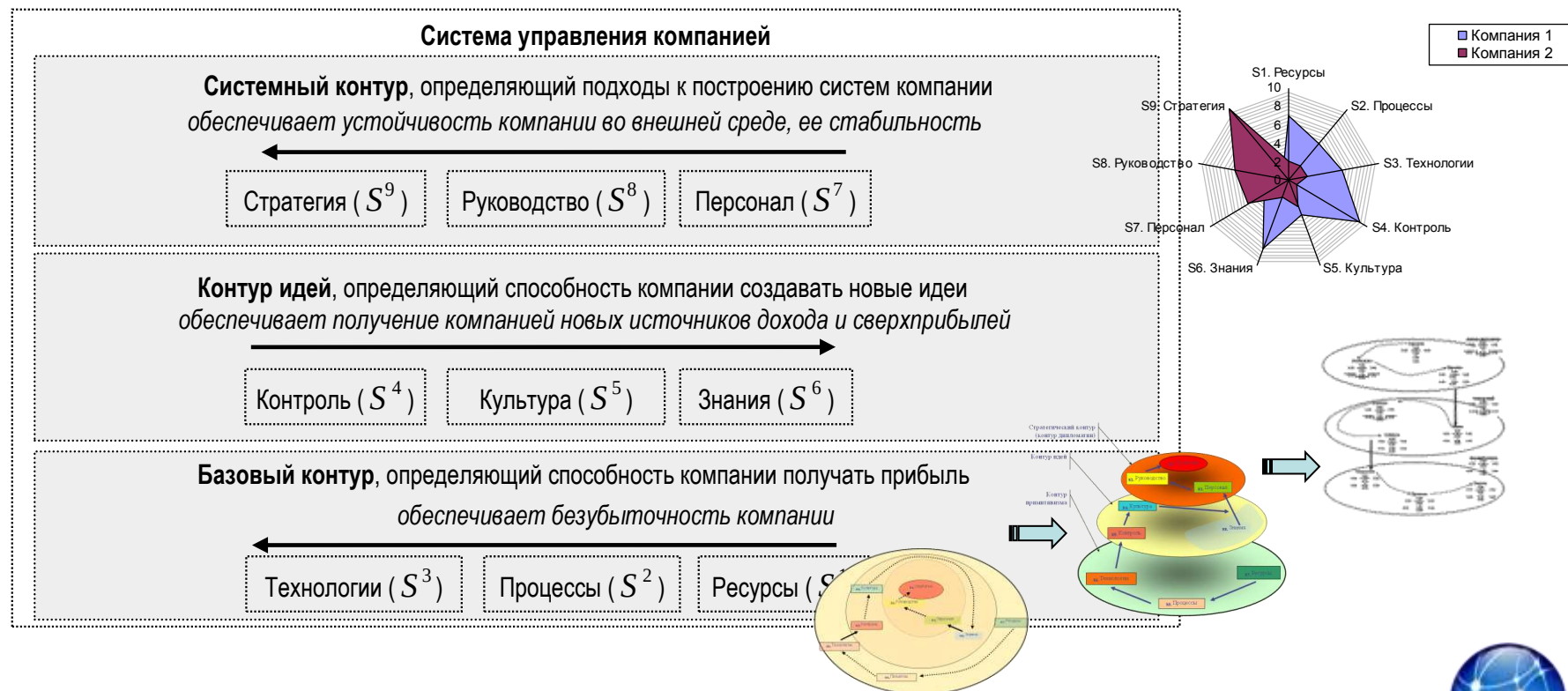




Методология построения математической модели холдинга

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Схема контуров управления современной компании





Методология построения математической модели холдинга



Часть 4

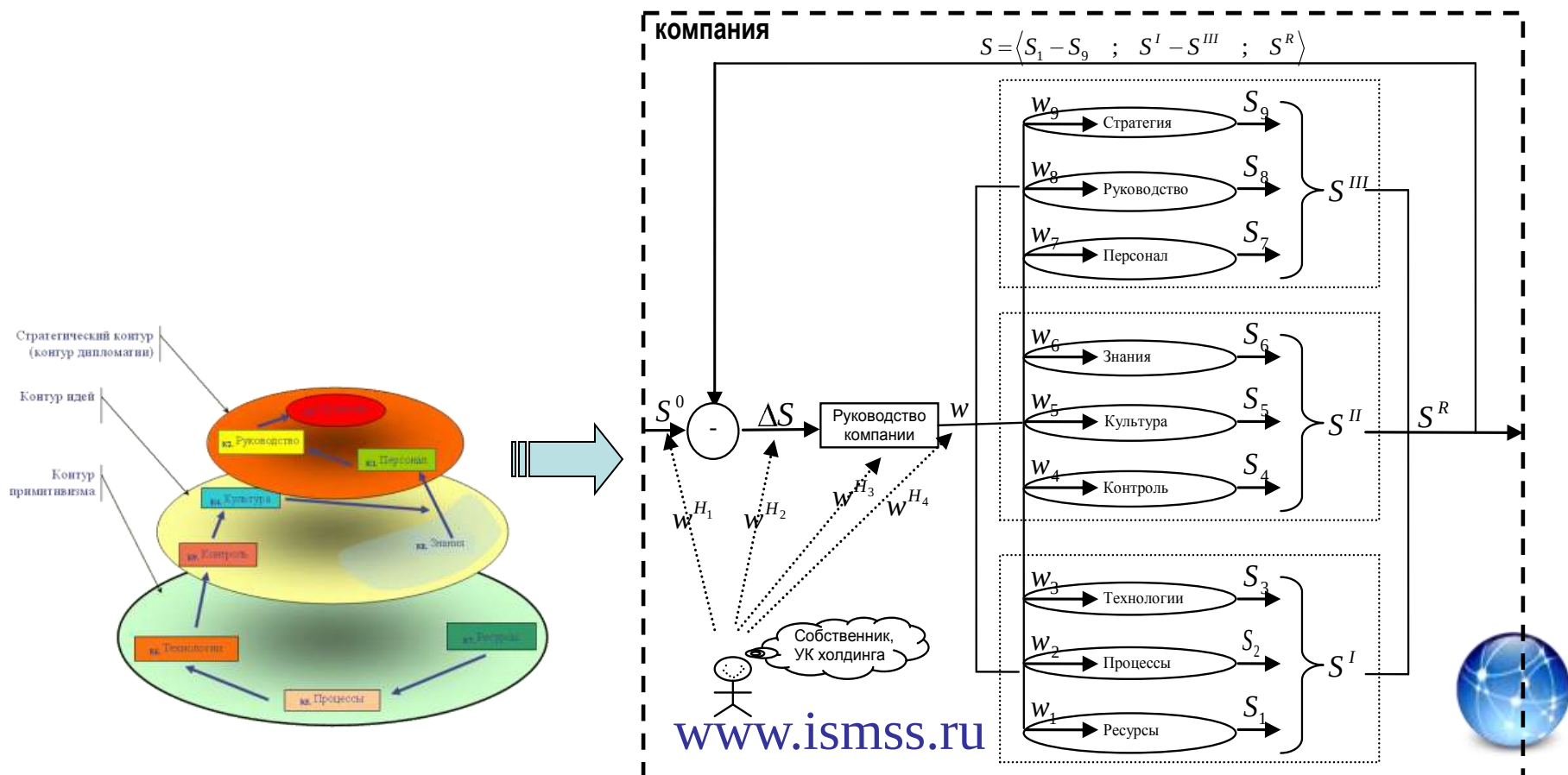
«Холдинг на ладони»



Методология построения математической модели холдинга

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Структура сфер управления отдельной компанией холдинга

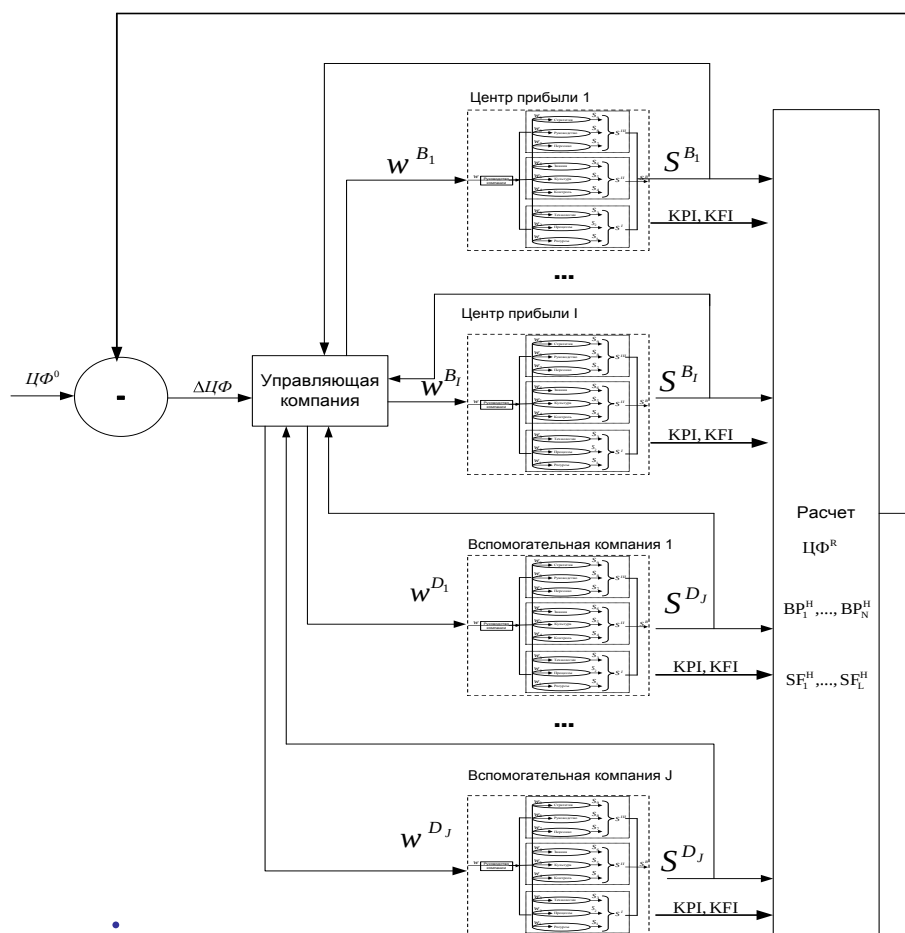




Методология построения математической модели холдинга

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Структура сфер управления компаний холдинга



Часть 4

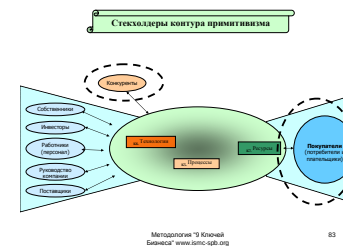
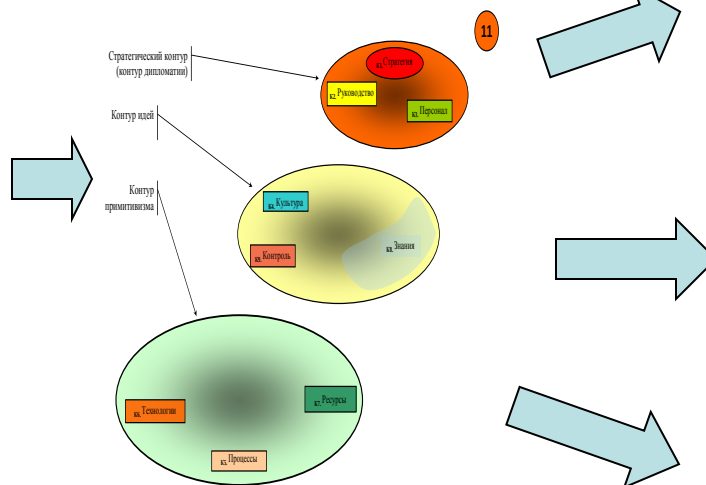
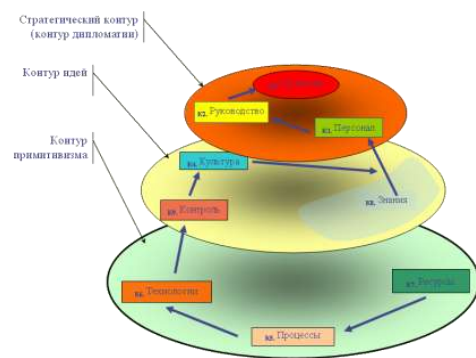
«Холдинг на ладони»



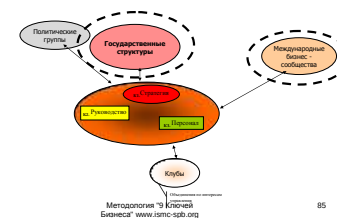
Диагностика систем управления

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Диагностика сбалансированности отношений с внешними stakeholders



Стейкхолдеры контура дипломатии





Диагностика систем управления



Часть 4

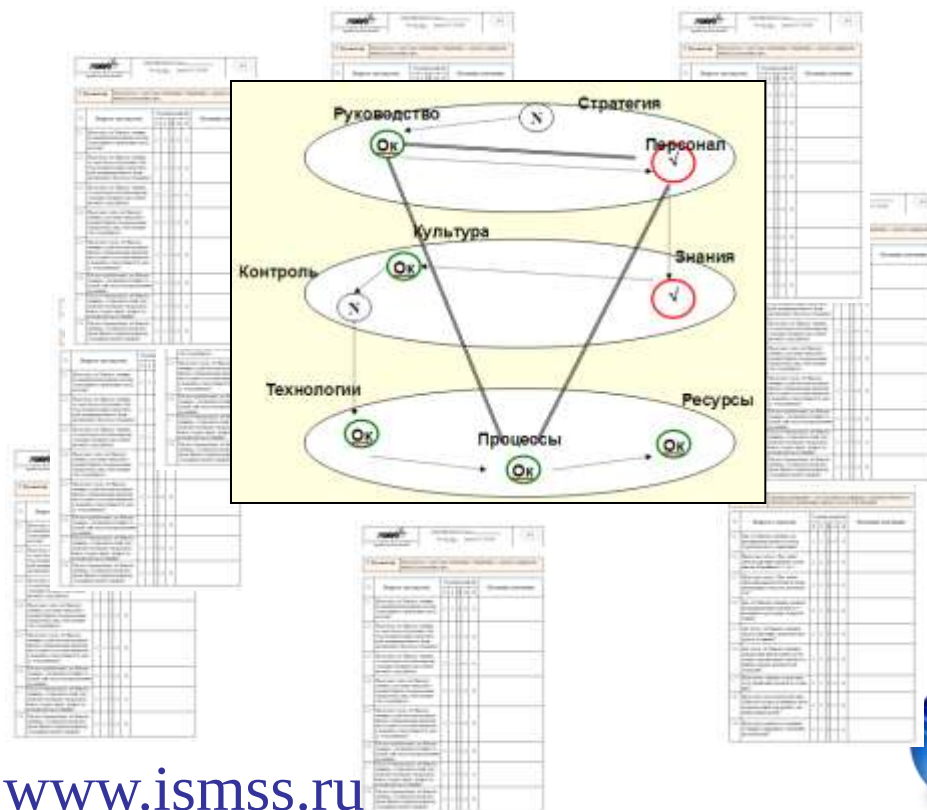
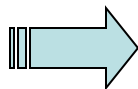
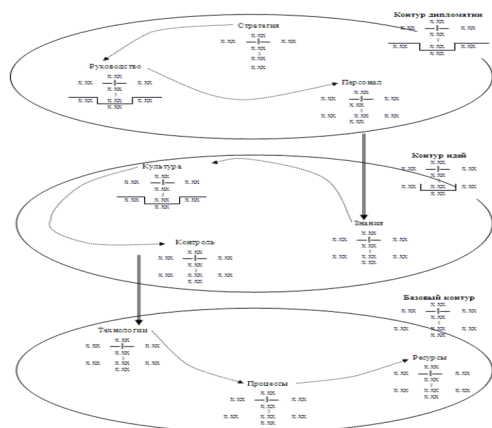
«Холдинг на ладони»



Диагностика систем управления

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Пример внедрения методологии диагностики в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году





Диагностика систем управления

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

Этап 8 работ по договору с СПб ГУ ЦКК ТРУ – доведение результатов на
итоговой конференции

«Конкурсов по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» 5 декабря 2008 года





Методология формирования совещательных органов холдинга

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

Проблема усложнения связей по мере развития холдинга

Главная задача перед началом системного управления: обеспечение стабильности структуры вне зависимости от числа ее элементов и сложности взаимосвязей





Методология формирования совещательных органов холдинга

Подготовка к работе	Комплексная диагностика	Построение математической модели	Имитационное моделирование	Практическое использование
---------------------	-------------------------	----------------------------------	----------------------------	----------------------------

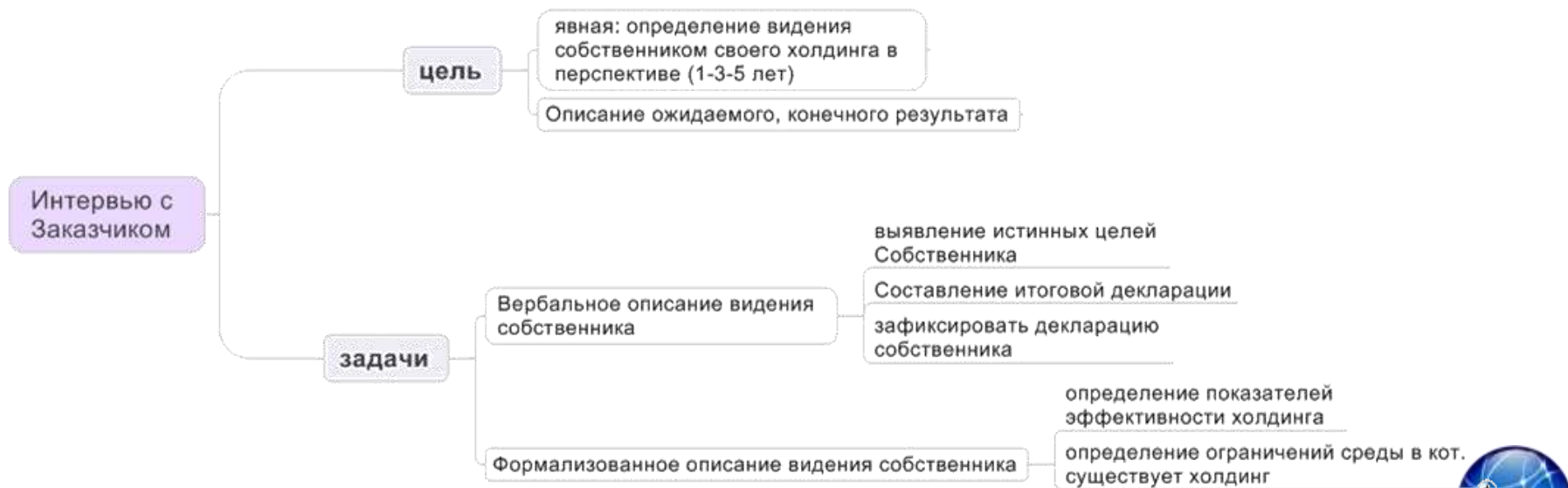
Пути решения – создание совещательных органов (институтов)

- Центр деловой активности (клуб) – выработка единой стратегии и культуры общения, мониторинг тенденций моды клиентов холдинга
- Социально-пропагандистский орган (обозначение территории, имидж, PR)
- Центр обучения и развития персонала
- Центр развития компетенций холдинга (исследовательский центр R&DC)
- Центр стандартизации и процессного управления
- Центр тактического управления и распределения ресурсов (аутсорсинговый центр)
- Совет БС – орган стратегического управления БС





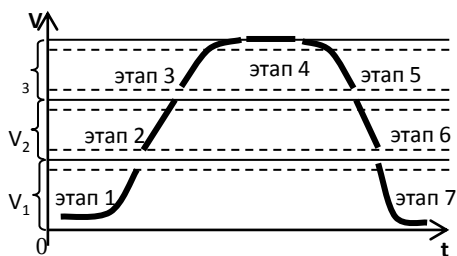
Старт проекта





Часть 5

Проект «Холдинг на ладони»: описание методологии





Методологии продукта





Методология формирования совещательных органов холдинга

Пример внедрения

Дорогие друзья!

Рады приветствовать участников Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

Конкурсы стали уже хорошим городским традицией. Это уникальные ежегодные соревнования лучших петербургских компаний, чья продукция завоевала высочайший авторитет не только в России, но и за ее пределами. Диплом лауреата Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» — это знак «высокого качества», символ высшей пробы.

Петербургские производственные всегда отличались высоким уровнем, разнообразием товаров и услуг, стремлением к инновационным решениям и первоклассным технологиям, а главное — высоким качеством продукции.

Именно, что проведение Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» будет способствовать дальнейшему укреплению авторитета наших производителей на российском и мировом рынках, повышению конкурентоспособности их товаров и услуг, а в конечном счете — повышению качества жизни петербуржцев и укрепление статуса Санкт-Петербурга как города европейского качества.

Желаем всем участникам Конкурсов новых успехов в проектах и успехах в труде на благо нашего прекрасного города.

Генеральный директор Санкт-Петербурга
В.И. Матвиенко

Конкурсы по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» — высокое качество любимому городу.

Активное участие бизнеса в социальной политике общества — это основа стабильного будущего России. Государству нужна сильная, социально активная, а также социальная — позитивно организованная сила. Бизнесмены, проявив заботу не только о своем бизнесе, но и об обществе в целом.

Социальное развитие общества и развитие личности ответственного бизнеса — это процесс двусторонний. При этом под ответственными бизнесом понимается успешная реализация бизнеса, который дает в долгосрочном периоде хорошие показатели деятельности, соблюдает нормы законодательства и правила ведения бизнеса, установленные в Российской Федерации.

Цель Конкурсов — объединить предпринимателей, осознающих свою ответственность за судьбу страны, направить их социальную активность на развитие общественной жизни России. Пройдя rigorous конкурс качества — устойчивое инновационное развитие.

Основная задача Конкурсов — привлечь необходимые ресурсы для развития компаний-лидеров, которые ведут свою деятельность ответственно по отношению к различным слоям социальной задачи, следуя принципам социальной ответственности.

Для этого реализуются три основных социальных проекта:

1. **Формирование профессионального бизнес-элиты Санкт-Петербурга.** (Для руководителей компаний и студентов организовано обучение на базе ВУЗов по программам менеджмента, управления качеством и бизнес-планирования как социальными институтами.)

2. **Формирование социальной базы конкурсов.** (Для менеджеров и специалистов компаний организована подготовка экспертов конкурсов по методам оценки сбалансированности менеджмента и критериям социальной ответственности бизнеса.)

3. **Формирование конкурентоспособной системы развития конкурсов.** (С участием лидеров бизнеса и общественности создаются специальные инфраструктурные — Консультационные конкурсы, Совет экспертов, Центр общественной поддержки и др.)

Что дает участие в Конкурсе руководителям Компаний?

Участие в международных Конкурсах, руководителям Компаний могут освоить передовые методы управления и преодолеть свой бизнес на более эффективном уровне. У каждого предприятия своя стадия развития, свой алгоритм роста, свои стартовые успешные показатели. Но есть алгоритмы действий, гарантирующие долгосрочную прибыль, бизнесу и социальную пользу обществу. Для их реализации создана специальная конкурс-программа Конкурсов.

Организации, победители удостоиваются высшей награды — права использования Знака Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

Конкурсы по качеству проводятся в два этапа: 1-й этап — отраслевые конкурсы, 2-й этап — общегородской. В рамках отраслевых конкурсов оценивается качество продукции компаний-участников или компаний — поставщиков, услуги и товары.

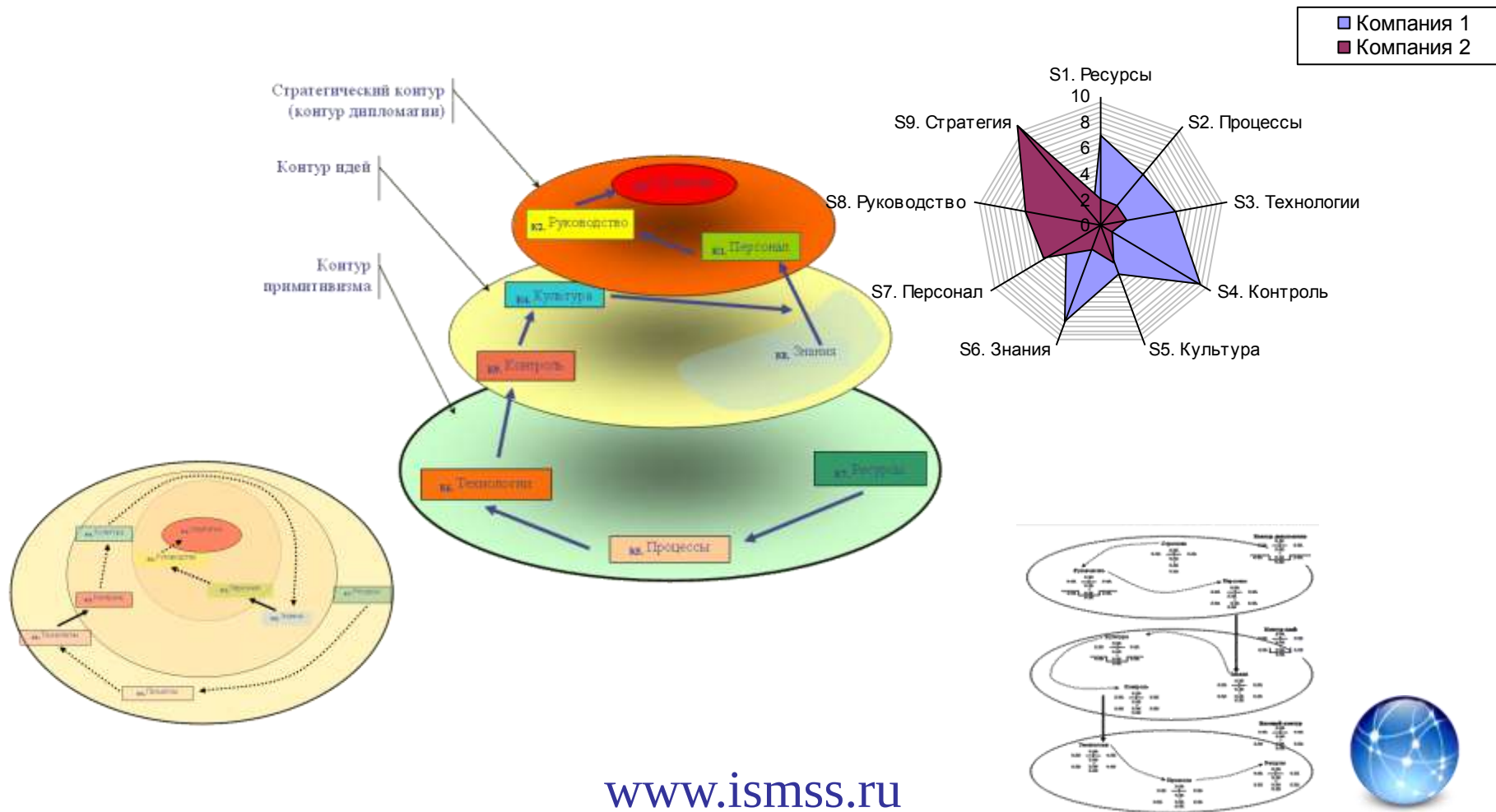
На общегородском этапе оценивается социальная ответственность компаний — победителей отраслевых этапов. Оценка производится на основе показателей сбалансированности (сфер менеджмента) компаний.

Организации, победители удостоиваются высшей награды — права использования Знака Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге». Торжественная церемония награждения победителей Учредителем Санкт-Петербурга проводится в начале каждого года, во время Европеевской недели качества.

www.ismss.ru



Контуры управления современной компанией



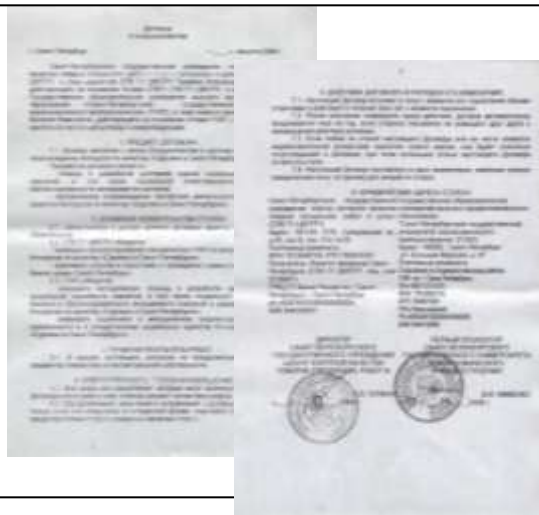


Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

В соответствии с Договором о сотрудничестве между ГУАП и СПбГУ «ЦКК ТРУ» перед Институтом стратегического управления социальными системами ГУАП была поставлена задача:

выработать единый подход к оценке продукции разнородного характера, производимой разнородными организациями различных отраслей



Для решения указанной задачи была использована
www.ismss.ru методология системного анализа.





Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 1 – анализ нормативной правовой базы Конкурсов

№ цели	Наименование цели Конкурсов	№ Задачи (и Приложения), обеспечивающего реализацию цели
1	- <u>выявления организаций</u> Санкт-Петербурга, <u>производящих продукцию, отвечающую критериям оценки продукции</u> , установленным в соответствии с настоящим Положением;	1, 2, 5, 6
2	- содействие устойчивому подъему престижа продукции организаций Санкт-Петербурга;	3, 5
3	- содействие укреплению существующих и налаживанию новых экономических связей между участниками потребительского рынка Санкт-Петербурга;	1, 3, 5, 6
4	- повышение качества и конкурентоспособности продукции организаций Санкт-Петербурга;	2
5	- содействие внедрению современных технологий менеджмента качества и распространению передового опыта ведения бизнеса;	3, 5, 6
6	- содействие организациям в практической реализации требований Федерального закона "О техническом регулировании" по обеспечению безопасности продукции на стадиях жизненного цикла;	2, 4
7	- широкое и достоверное информирование потребителей и общественности о высококачественных, экологических и безопасных отечественных товарах и их производителях с целью продвижения российских товаров на внутренний и международный рынки;	3
8	- стимулирование организаций к непрерывному повышению качества выпускаемой продукции, товаров, работ, услуг;	2, 3, 4, 5
9	- обеспечение потребительского рынка высококачественной продукцией, выпускаемой предприятиями Санкт-Петербурга, и его защита от поступления некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции .	2, 3, 5, 6

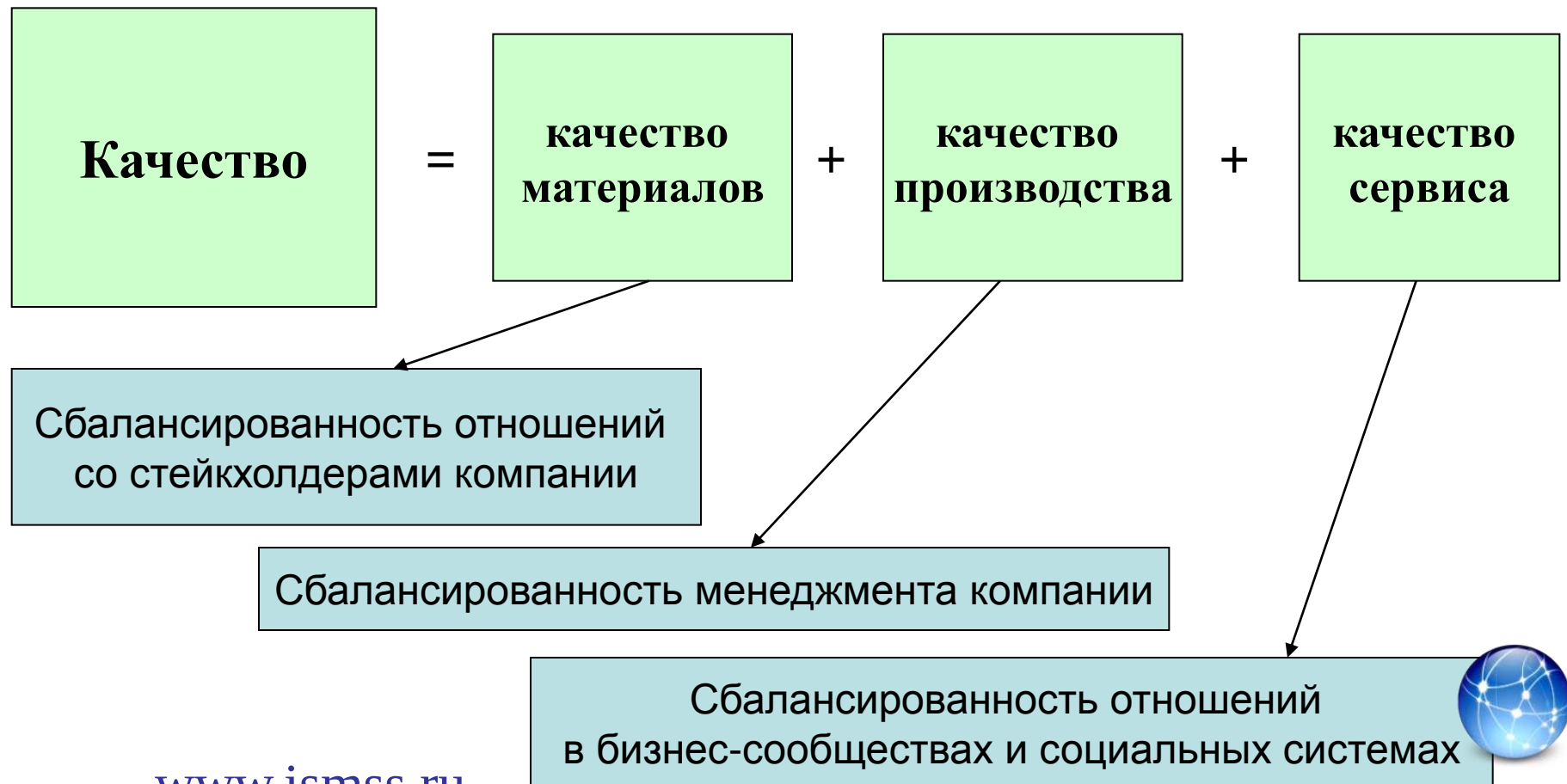




Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

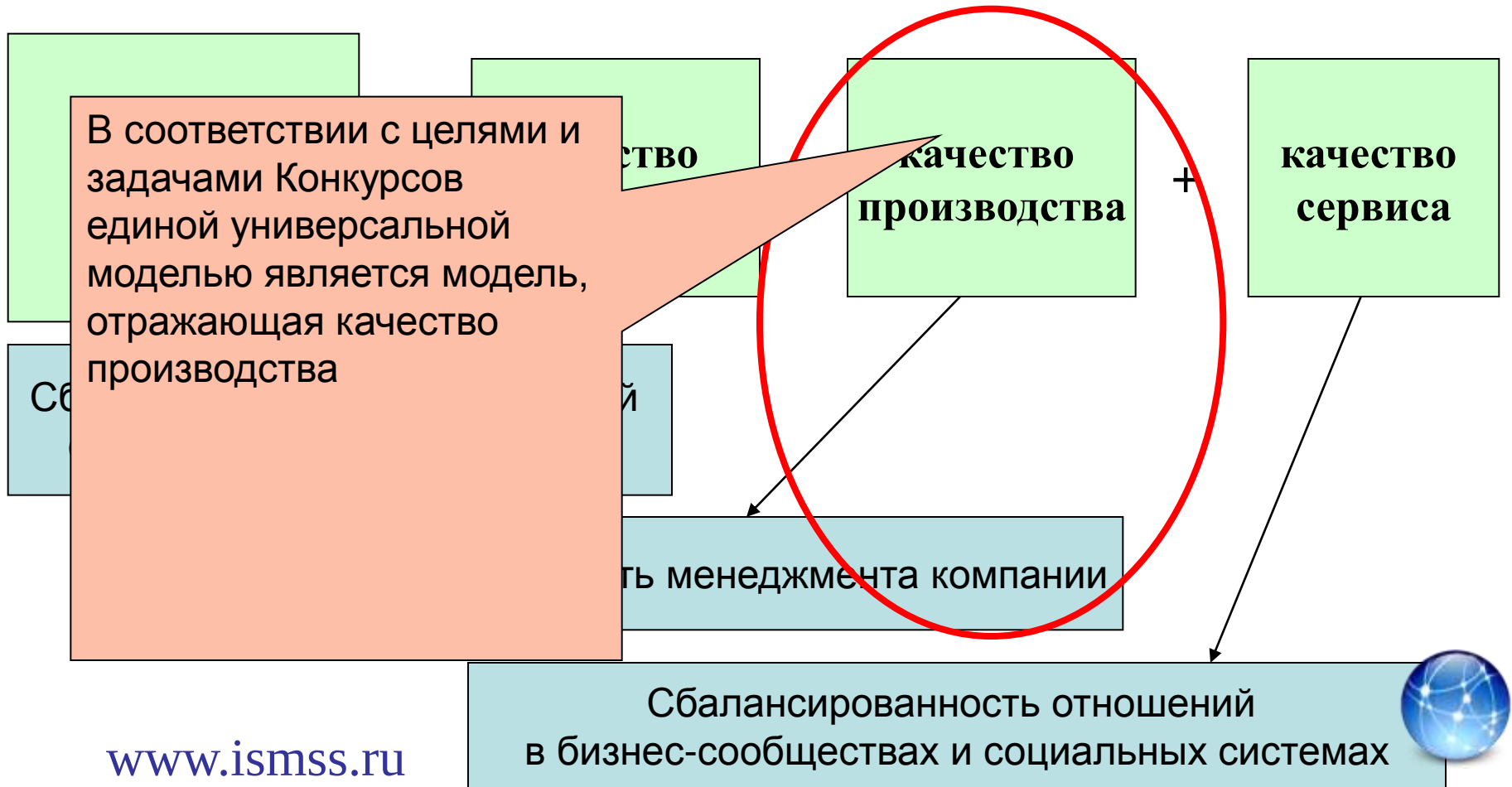
этап 2 – анализ понятийного аппарата



Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

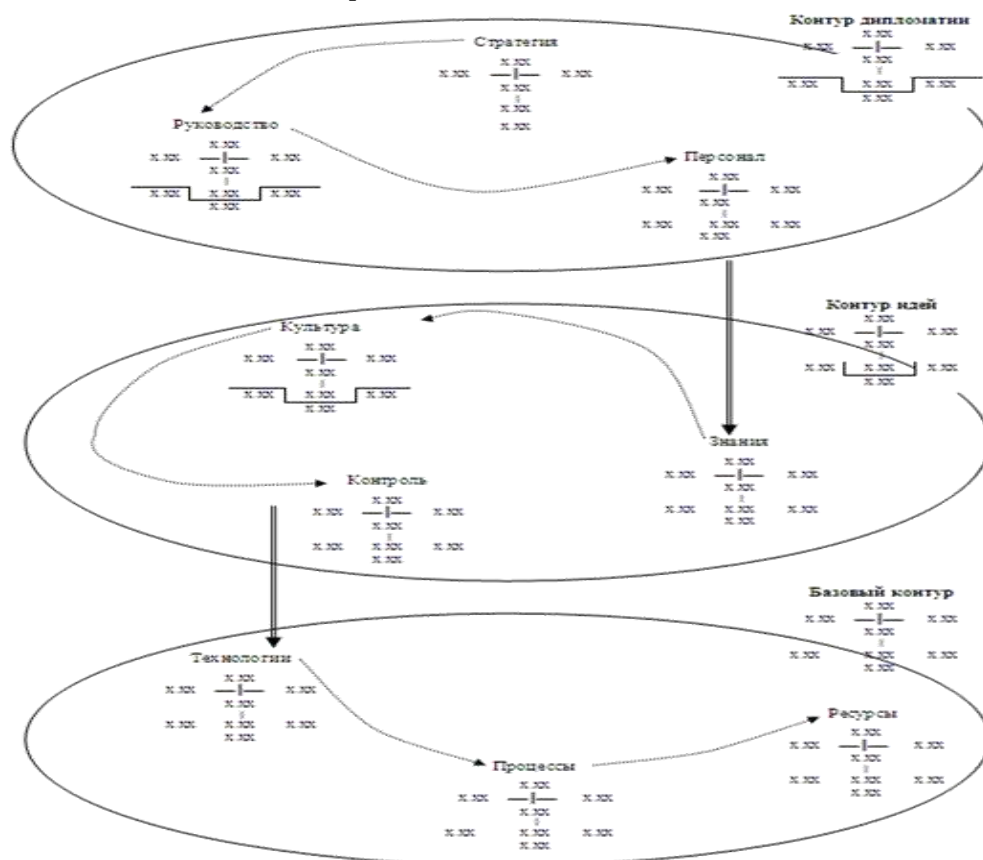
этап 2 – анализ понятийного аппарата





Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 3 – выбор диагностической модели

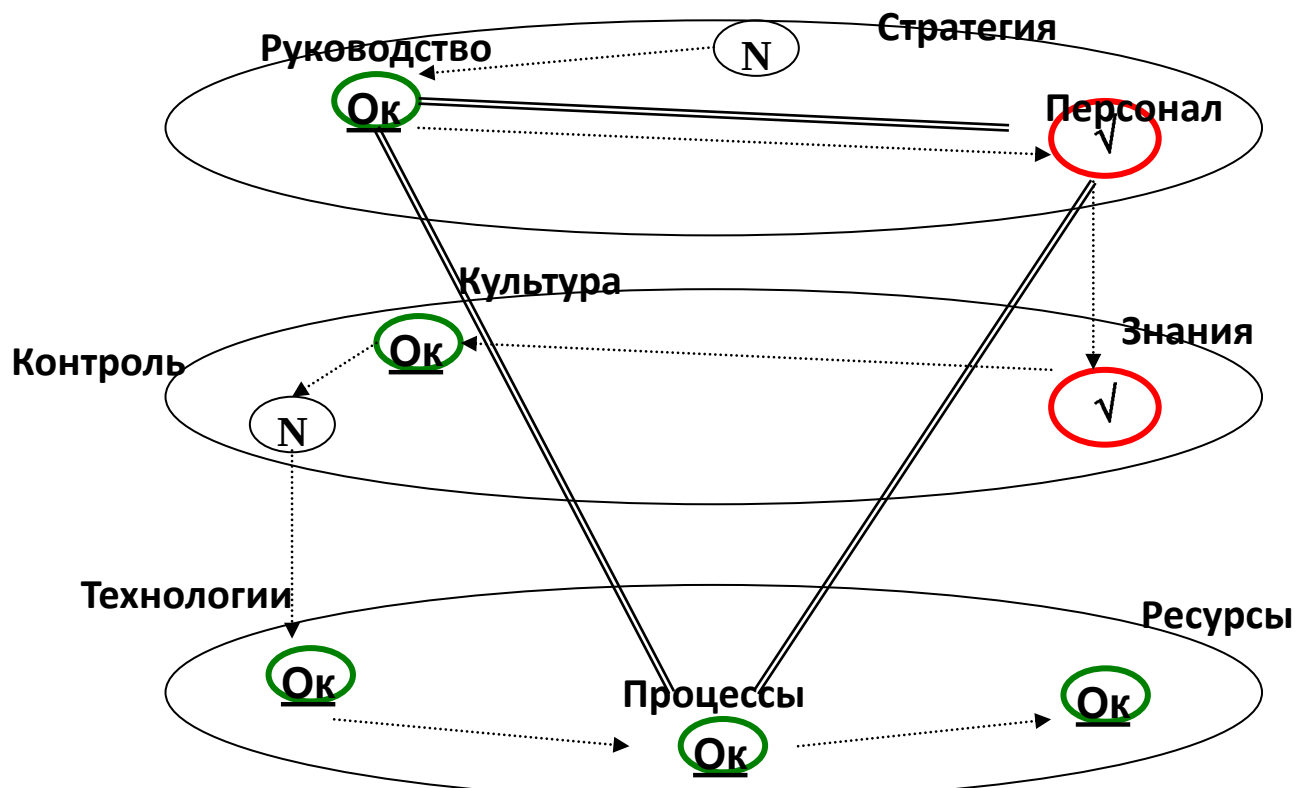




Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

**этап 4 – упрощение модели для массового применения с использованием
только качественных показателей**

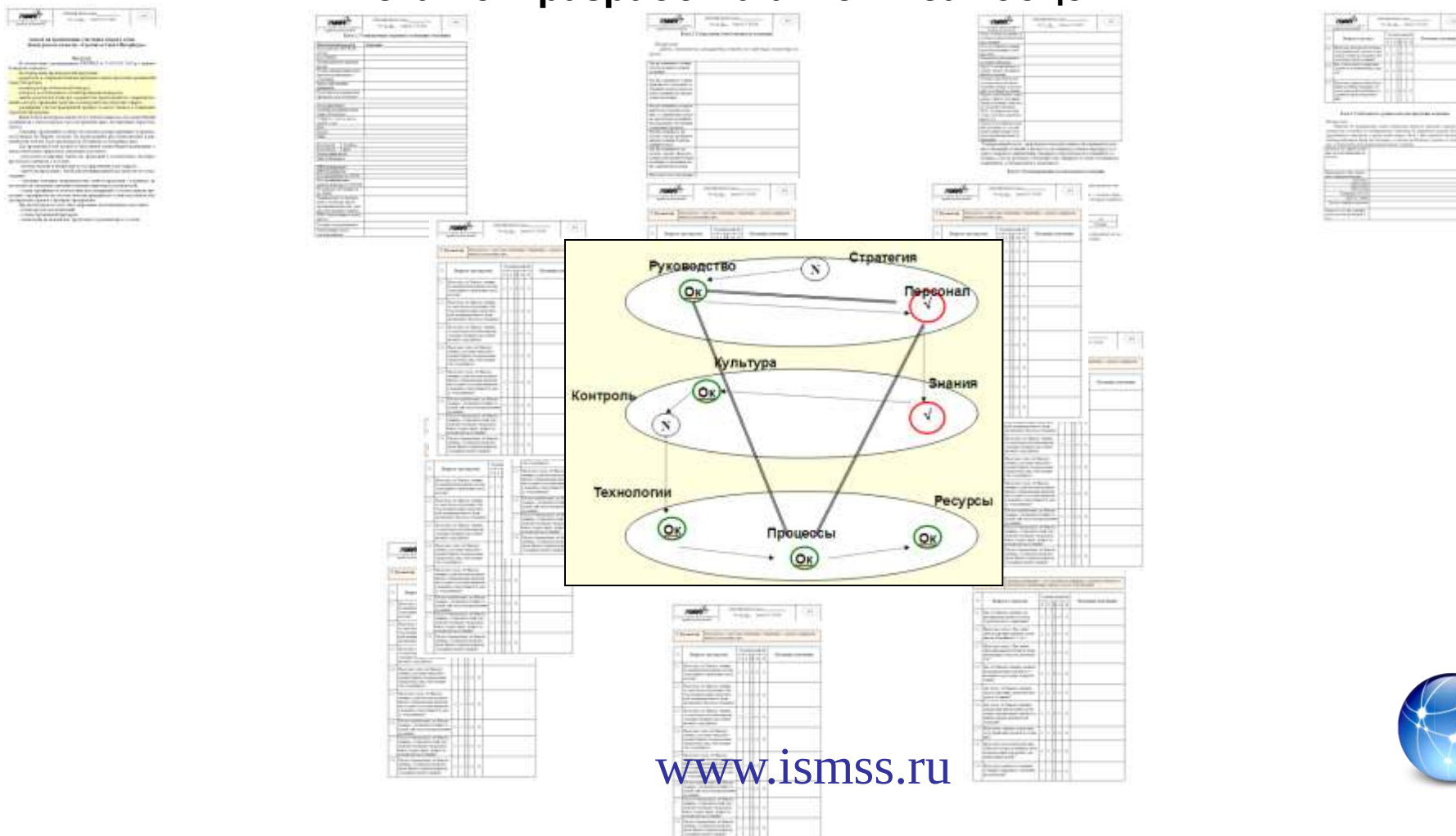




Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 5 – разработка анкеты самооценки

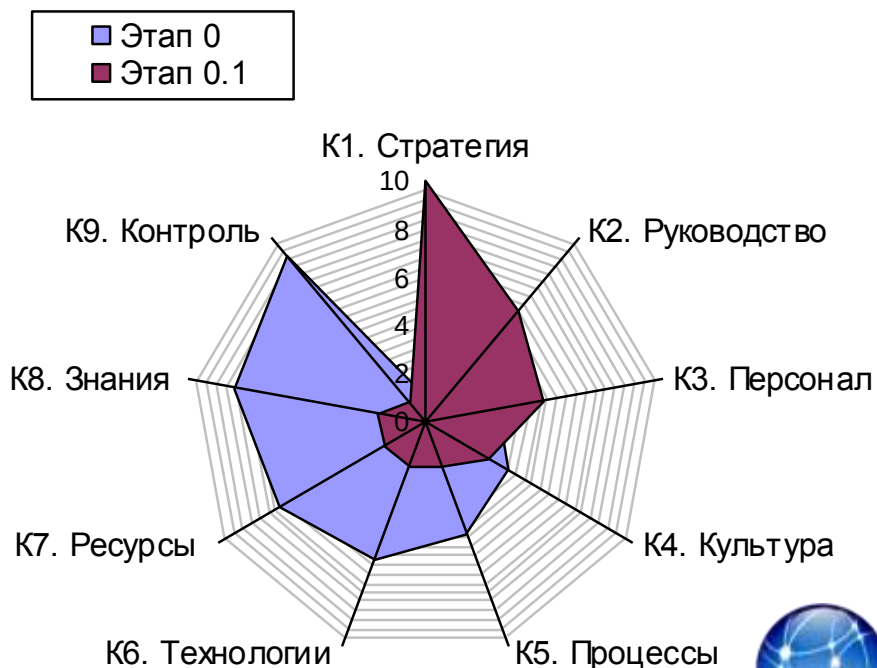
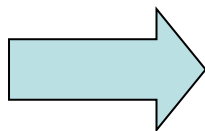
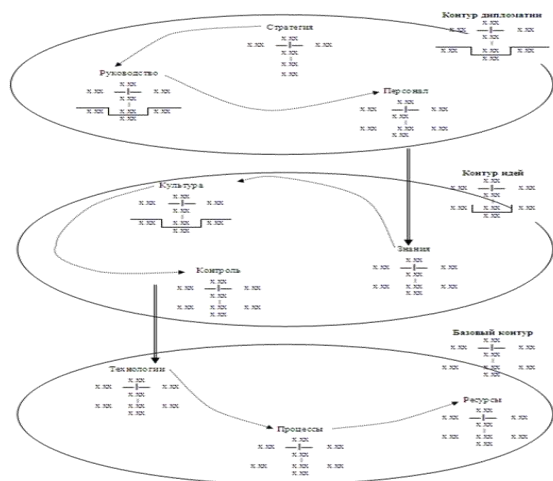




Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 6 – разработка упрощенной методики обработки анкеты самооценки компаний – участников II этапа Конкурсов для расчета рейтингов





Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

этап 7 – обучение сотрудников СПбГУ «ЦКК ТРУ»





Методология диагностики

Пример внедрения методологии диагностики
в «Конкурсах по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» в 2008 году

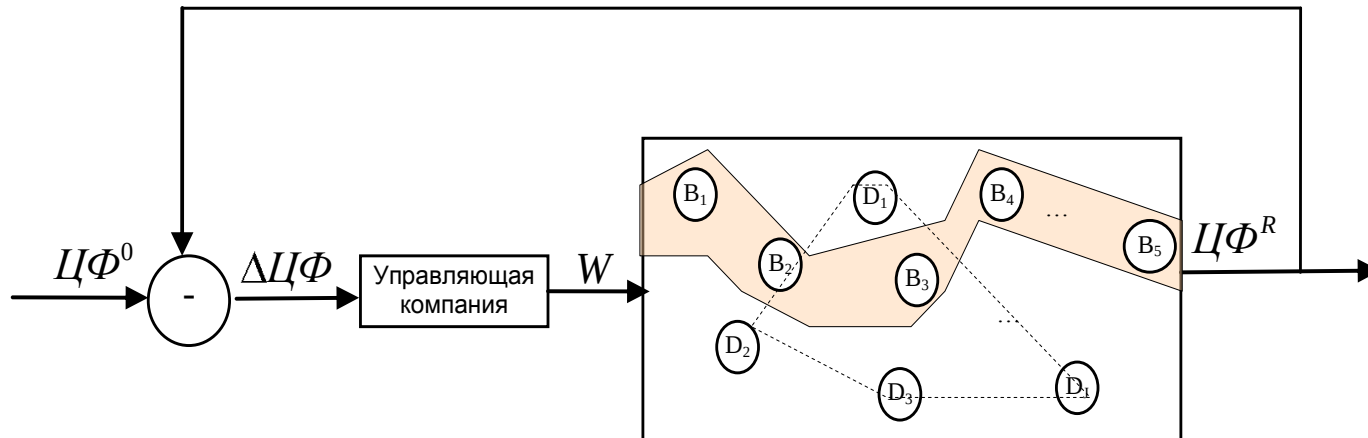
этап 8 – доведение результатов на итоговой конференции «Конкурсов по качеству “Сделано в Санкт-Петербурге”» 5 декабря 2008 года





Методология построения математической модели

Постановка задачи



Условные обозначения:



- сквозной бизнес-процесс холдинга



- обеспечивающая функция холдинга

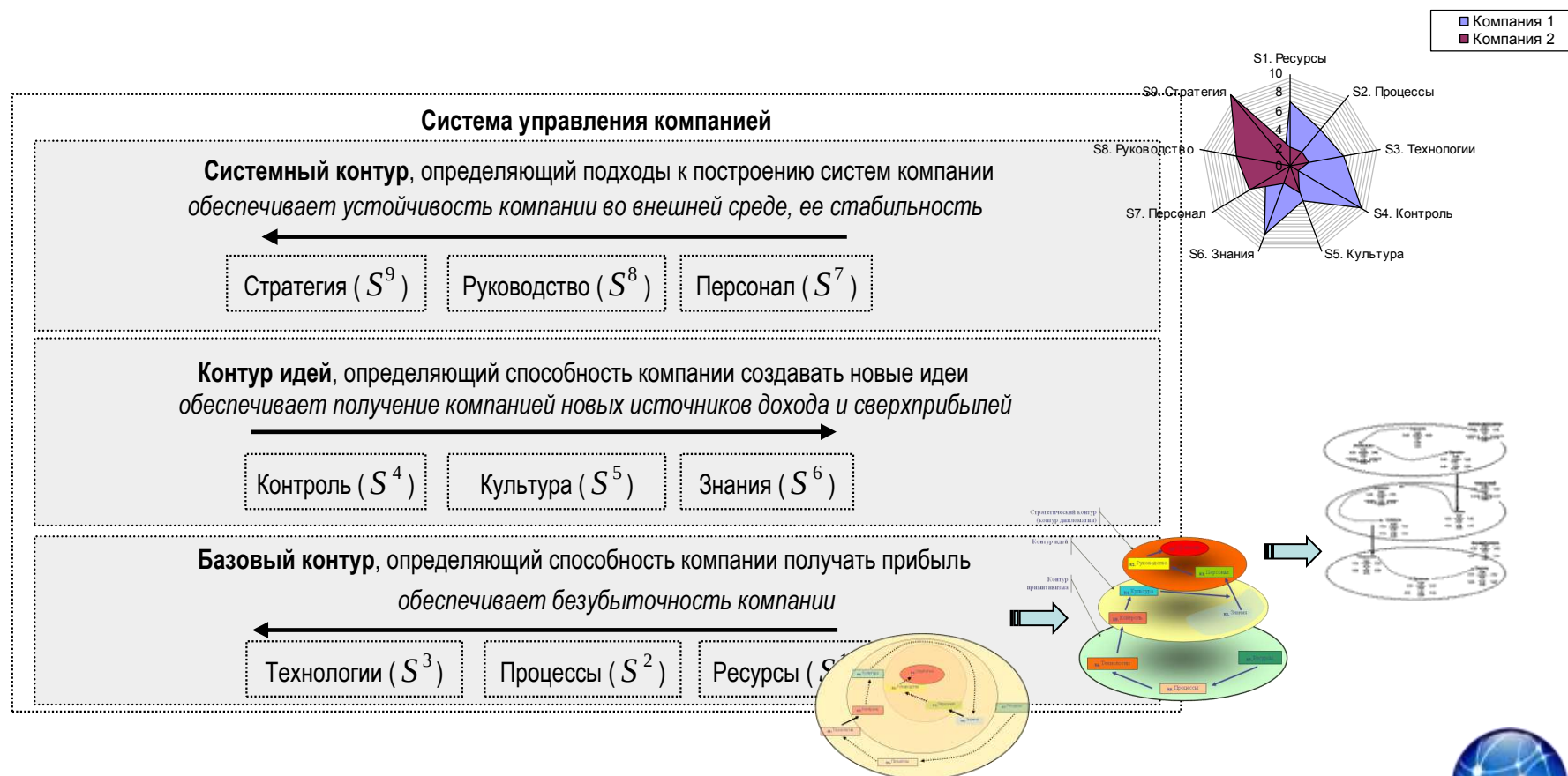
$$\left\{ \begin{array}{l} \text{ЦФ}^R = f(\text{BP}_1^H, \dots, \text{BP}_N^H; \text{SF}_1^H, \dots, \text{SF}_L^H) \rightarrow \max/\min \\ \text{при } C = f(W) \rightarrow \min, T = f(W) \rightarrow \min \\ \text{и } \Delta \text{ЦФ} \rightarrow 0 \end{array} \right.$$





Методология построения математической модели

Схема контуров управления современной компании



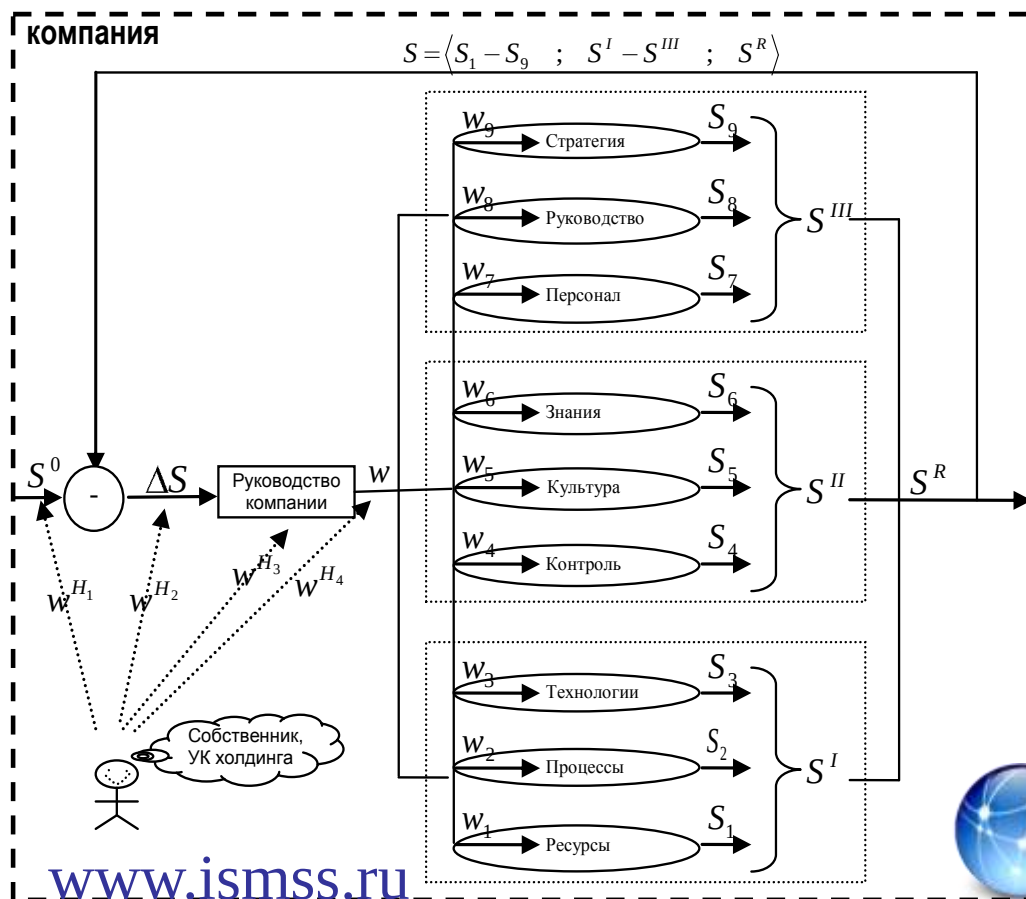
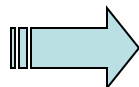
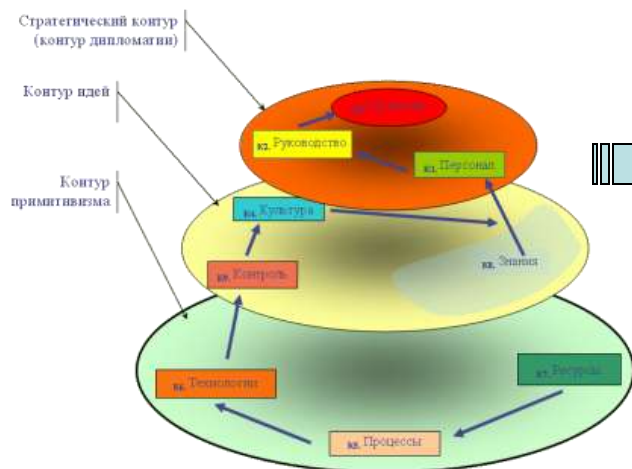
Часть 5

«Холдинг на ладони»



Методология построения математической модели

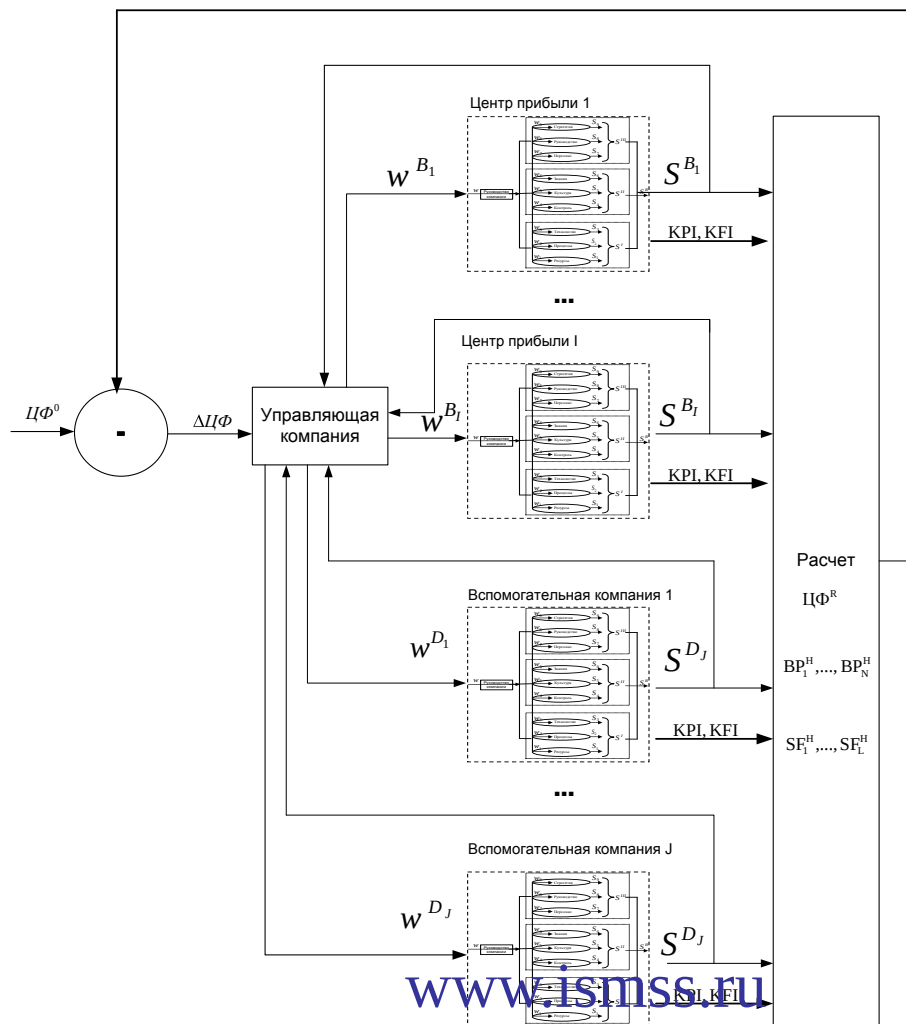
Структура сфер управления отдельной компанией холдинга





Методология построения математической модели

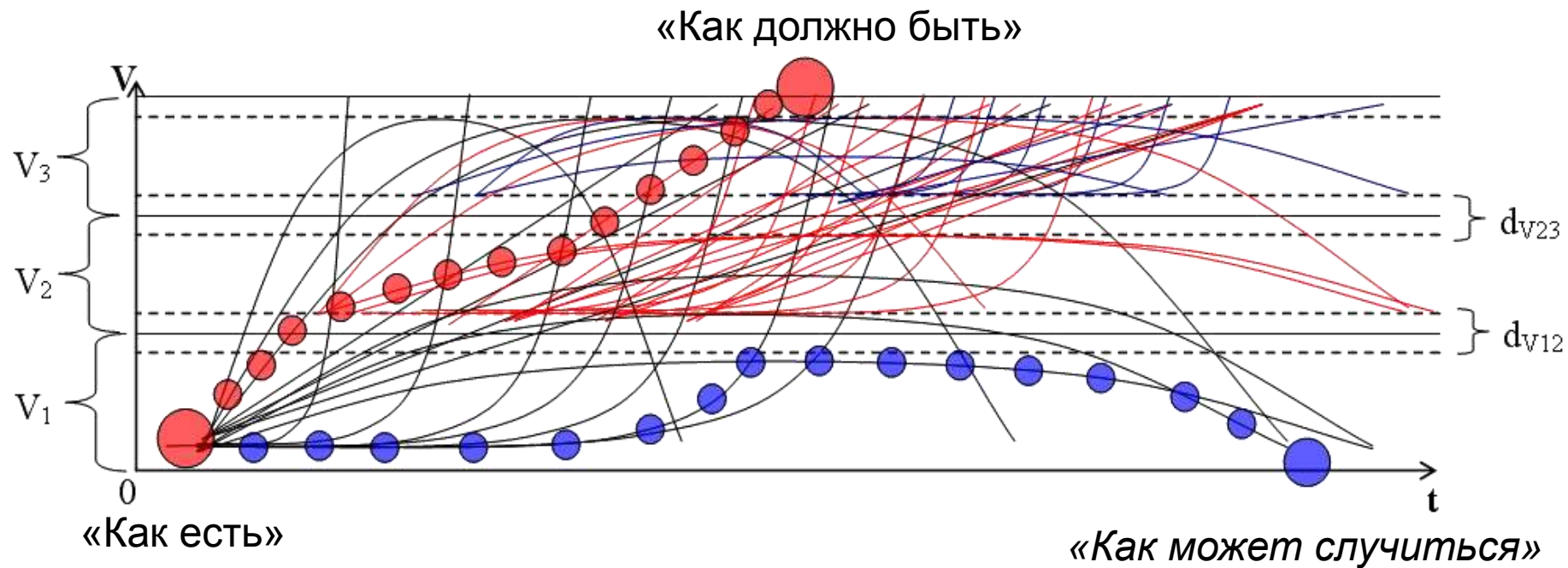
Структура сфер управления компаниями холдинга





Методология имитационного моделирования

Результат применения модели





Методология использования модели для достижения финансовых целей

Показатели компании

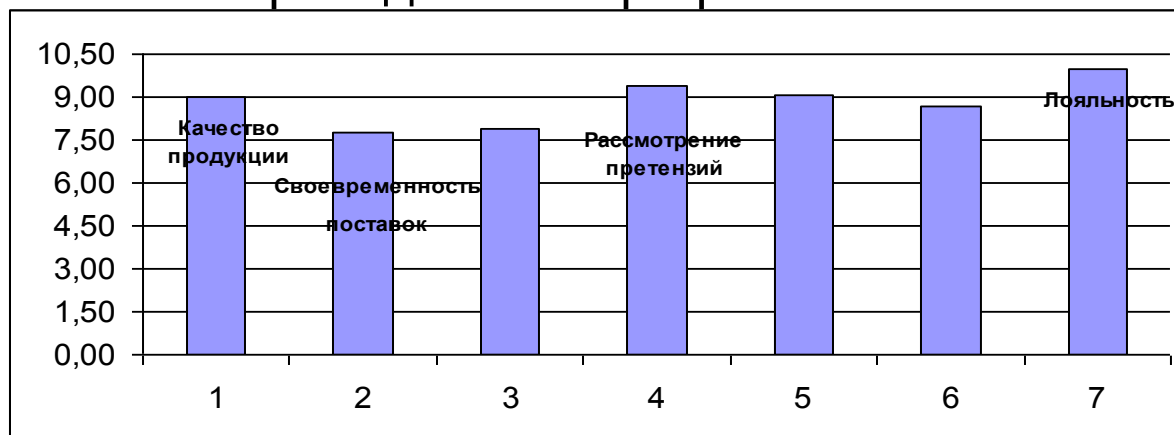
	Коэффициенты	1.01.2006	1.01.2007
	Операционный анализ		
1	Коэффициент роста валовых продаж	-	46,73%
2	Коэффициент валовой прибыли	7,98%	11,25%
3	Коэффициент операционной прибыли	2,07%	6,07%
4	Коэффициент чистой прибыли	-3,64%	0,16%
	Анализ операционных издержек		
5	Коэффициент производственной себестоимости реализованной продукции	92,02%	88,75%
6	Коэффициент издержек на реализацию и управление	5,91%	5,18%
7	Коэффициент процентных платежей	6,15%	3,80%
	Управление активами		
8	Оборачиваемость активов, оборотов	2,03	2,87
9	Оборачиваемость постоянных активов, оборотов	3,50	5,35
10	Оборачиваемость чистых активов, оборотов	4,92	8,65
11	Оборачиваемость дебиторской задолженности, оборотов	7,91	9,74
12	Оборачиваемость товарно-материальных запасов, оборотов	13,24	19,92
	Прибыльность		
13	Рентабельность оборотных активов	9,94%	37,66%
14	Рентабельность собственного капитала	-80,74%	4,14%
15	Рентабельность активов	2,10%	8,76%
16	Рентабельность чистых активов	5,11%	26,40%



Методология использования модели для достижения финансовых целей

Показатели компании

Проведенное в 2006 году анкетирование клиентов с целью выяснения удовлетворенности работы с Компанией показало уже, 100% лояльность потребителей к компании. Результаты оценки компании по 10 бальной шкале приведены на графике:



Перечень параметров к графику:

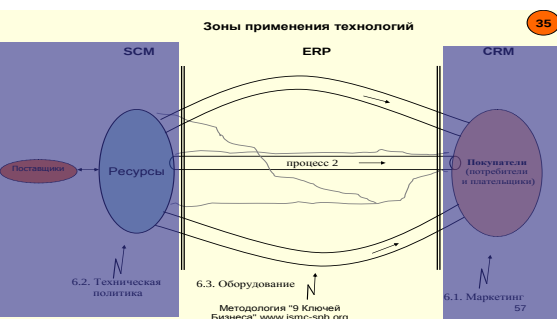
1. Соответствие качества продукции условиям договора
2. Своевременность поставок
3. Доступность информации
4. Своевременность рассмотрения претензий
5. Соответствие транспортировки и качества транспортной тары
6. Удовлетворенность условий отгрузки и транспортировки
7. Лояльность





Часть 6

Проект «Холдинг на ладони»: внедрение продукта





Холдинговая компания (от англ. holding - «владение») признается предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий. Под "контрольным пакетом акций" понимается любая форма участия в капитале предприятия, которая обеспечивает безусловное право принятия или отклонения определенных решений на общем собрании его участников (акционеров, пайщиков) и в его органах управления.

*Указ Президента РФ от 16.11.1992 № 1392
(ред. от 26.03.2003, с изм. от 15.09.2008)*

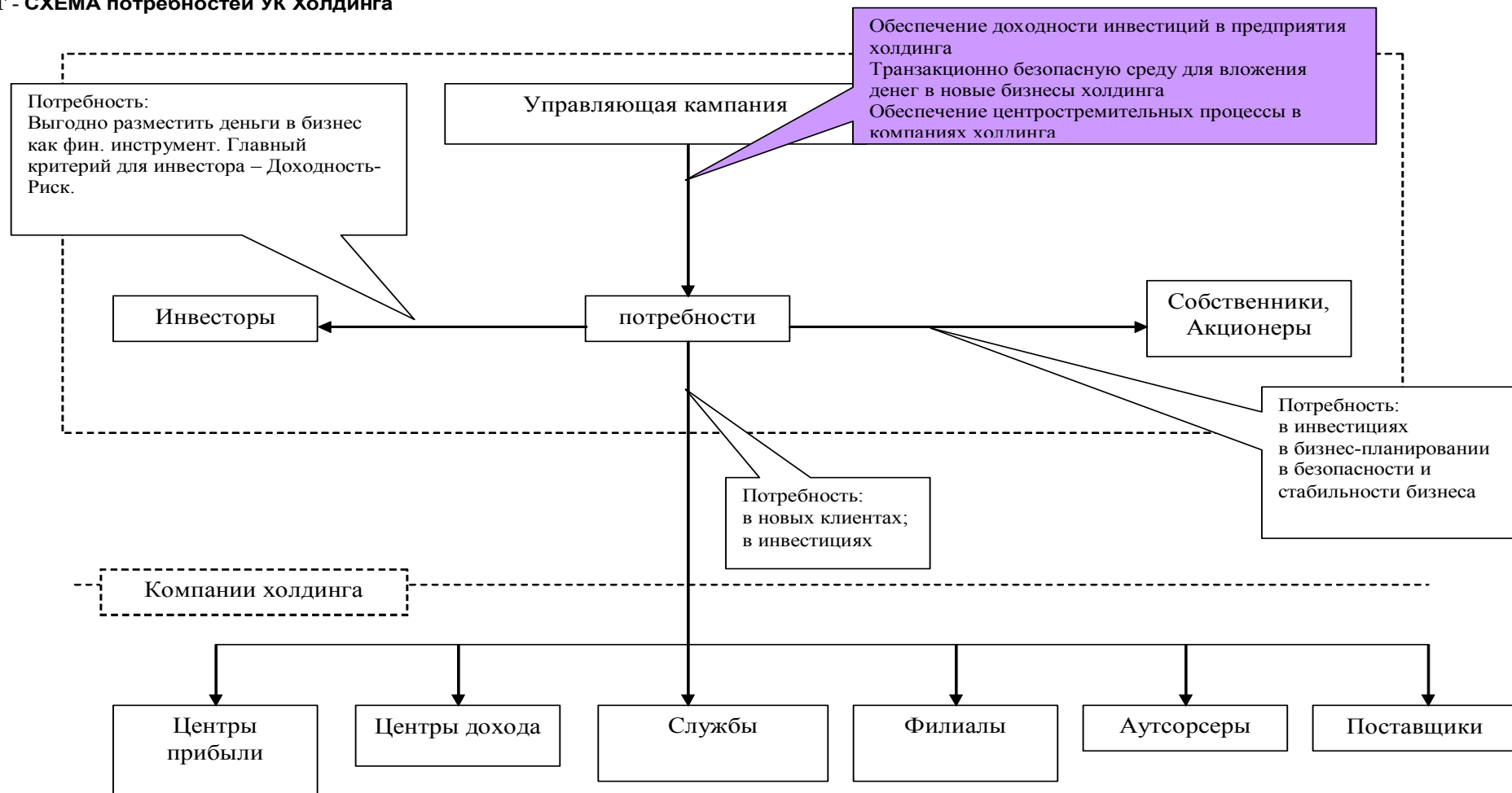


Часть 6

«Холдинг на ладони»

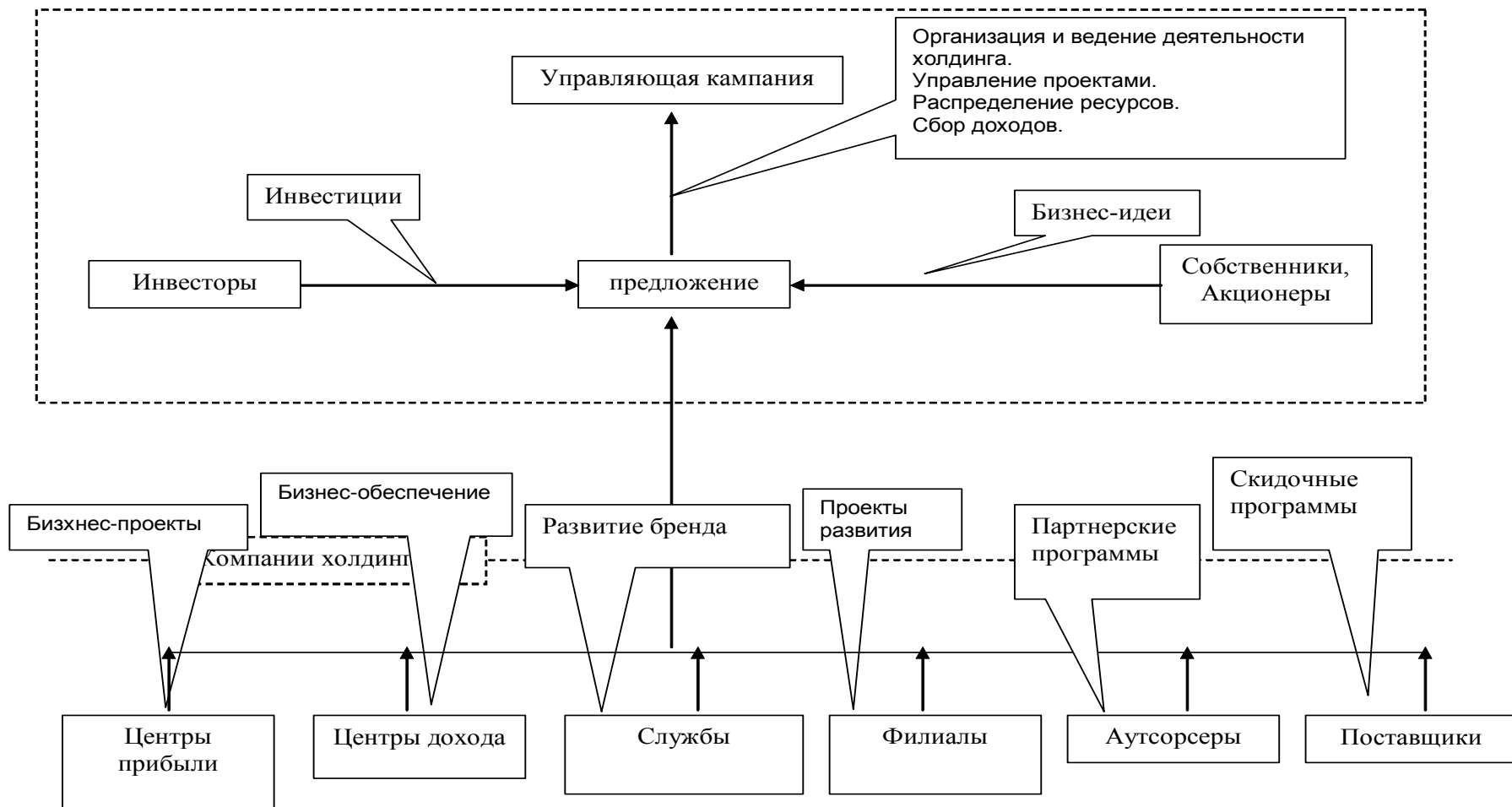


OUT - СХЕМА потребностей УК Холдинга





IN-CXEMA предложения УК Холдинга

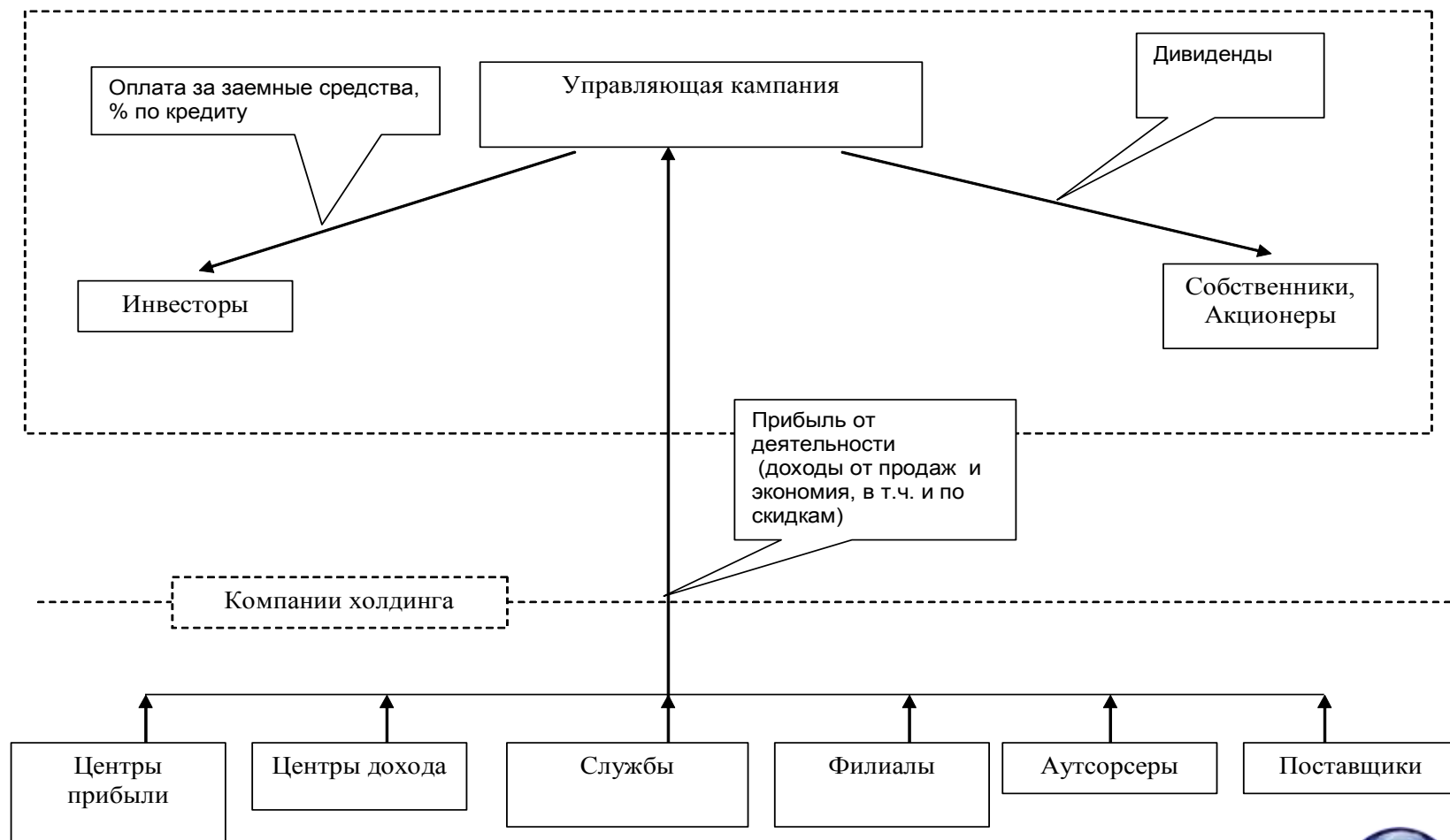


Часть 6

«Холдинг на ладони»



СХЕМА доходов УК Холдинга



Экспертная оценка себестоимости продукта

Планирование и подготовка работ	Диагностика	Построение мат. модели	Имитационное моделирование	Использование модели для достижения финансовых целей
28,6% →	14,3 →	28,6 →	14,3 →	14, ✓%





Результат внедрения продукта

- **Что получает собственник:**
 - Видение;
 - Системность;
 - Инструменты;
 - Финансовые выгоды.
- **Какие задачи решает «Холдинг на ладони»:**
 - Легкий контроль;
 - Снижение рисков;
 - Повышение прибыльности.





Часть 7

Проект «Холдинг на ладони»: и партнерские программы Института стратегического управления социальными системами ГУАП





Партнерские программы Института

- Партнерские программы – обмен выгодами:
 - возможность ощутить результат;
 - продвижение и реклама;
 - новые клиенты;
 - статус;
 - социальная, общественная значимость.





Партнерские программы Института

Деловая база партнерских программ - обоюдный интерес в получении выгоды. Институт вносит современные математические модели управления, а бизнес вносит видение своих задач и оригинальные данные. Институт привлекает собственные человеческие, научные, методические ресурсы и социальные связи. Бизнес инвестирует средства в адаптацию моделей к своей действительности.

Результатом партнерских программ является инструмент управления, адаптированный под конкретный бизнес, группу бизнесов, отрасль. Партнер применяет его в своей деятельности, Институт создает новый консалтинговый продукт, образовательную программу для решения задач бизнеса или совместного коммерческого использования.





Партнерские программы Института

«Российская модель социально ответственного бизнеса»

Проекты программы:

- «9КБ. Малый бизнес»
- «9КБ. ТСЖ»
- «9КБ. Клубы»

«Модель устойчивого развития бизнеса в бизнес-сообществах»

Проекты программы:

- «9КБ. Холдинг на ладони»
- «9КБ. Бизнес-сообщества»
- «9КБ. СРО»
- «9КБ. Торговые сети»

«Модели экспансии на региональные и зарубежные рынки»

Проекты программы:

- «Инструменты прогноза развития рынков»





Часть 8

Проект «Холдинг на ладони»: «облегченные» методологические продукты





Облегченные методологические продукты

Мы предлагаем ВАМ для начала внедрить:

1. "Облегченные" диагностические продукты
2. Исследовательские проекты
3. "Облегченное" создание совещательных органов
4. Подготовка совместных обучающих программ по специфике отраслей



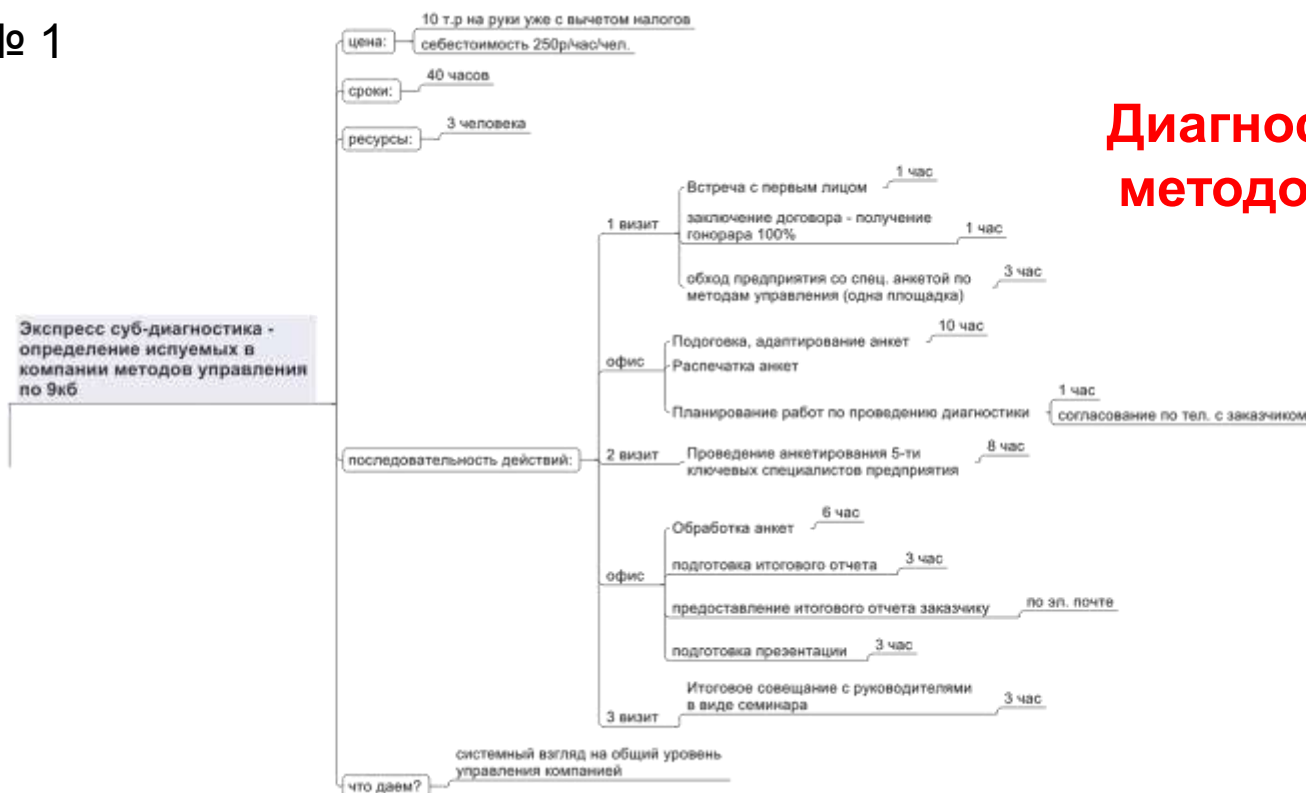


Облегченные методологические продукты

1. "Облегченные" диагностические продукты

№ 1

Диагностика базовых методов управления

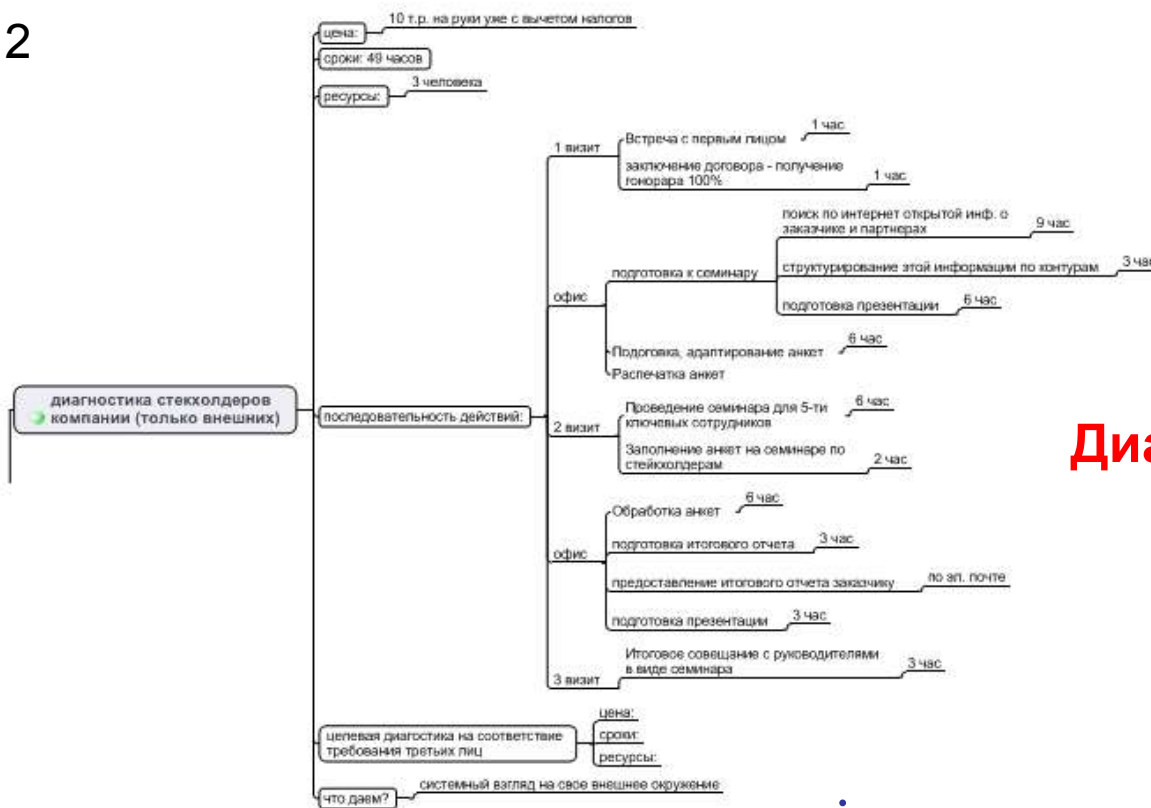




Облегченные методологические продукты

1. "Облегченные" диагностические продукты

№ 2



Диагностика внешних стекхолдеров





Облегченные методологические продукты

2. Исследовательские проекты

Предлагаем Вам принять участие в исследовании «Изучение инновационного потенциала бизнес-сообществ России». Форма исследования – опрос руководителей и менеджеров. Анкетирование носит анонимный характер.

Результаты исследований будут использованы для построения новых учебных программ Института.

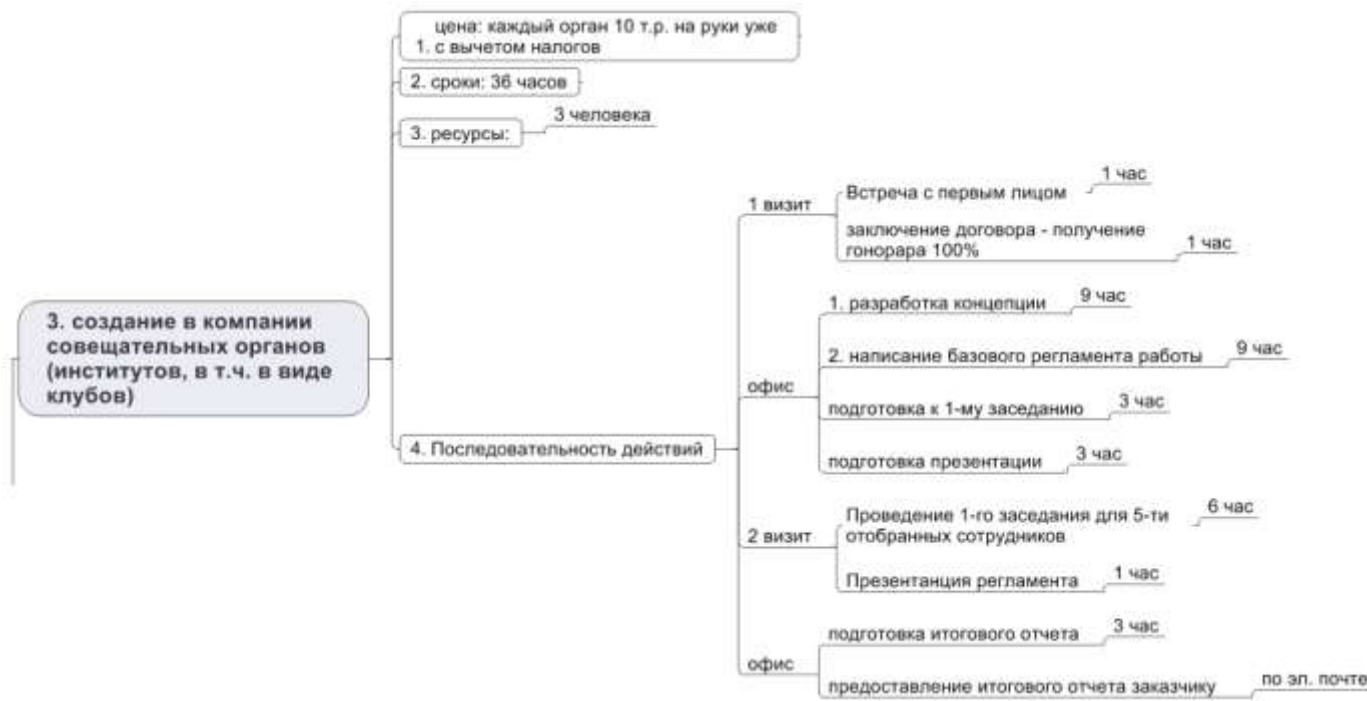
№	Название метода	Метод мне известен	Частота применения		
			Не использую	Редко	Часто





Облегченные методологические продукты

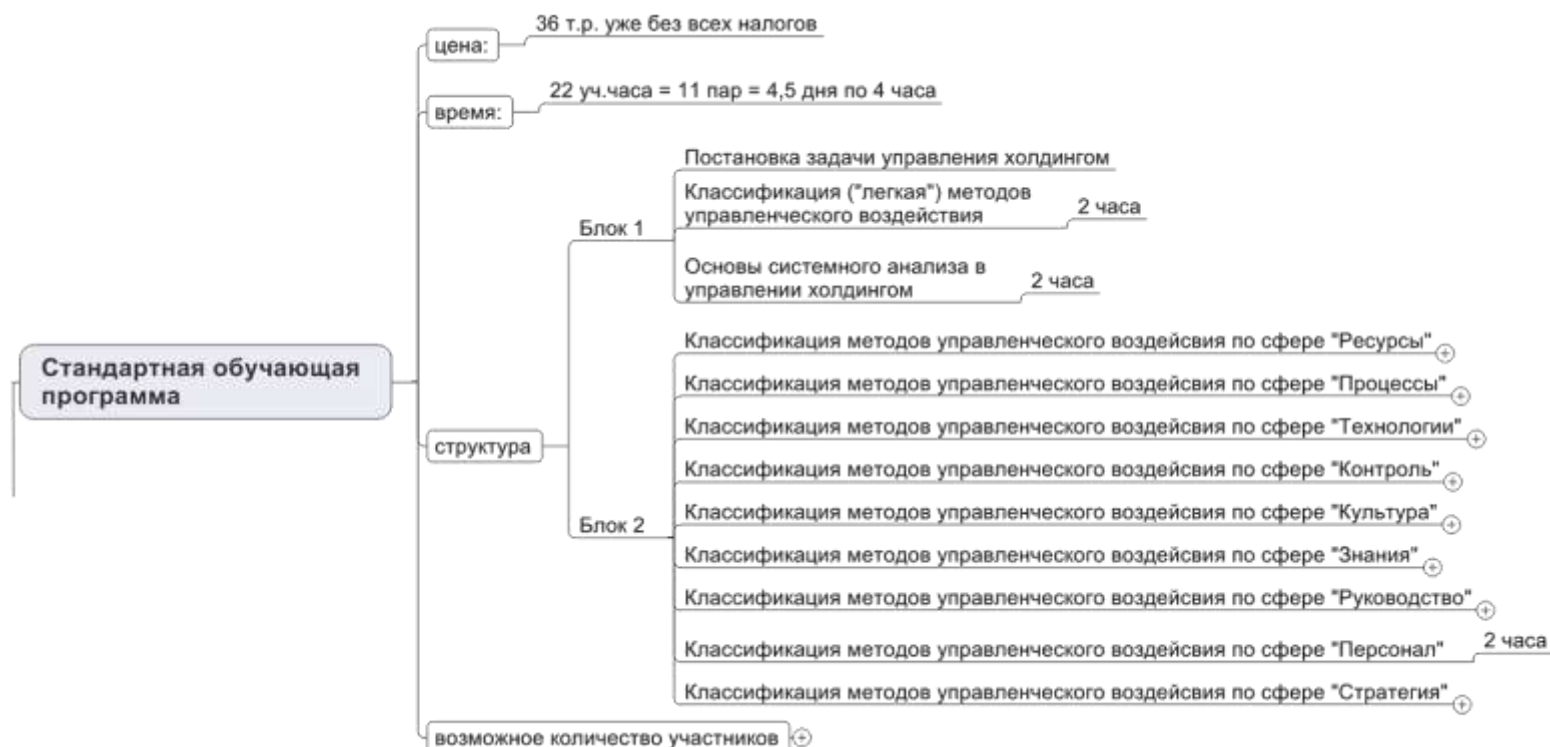
3. "Облегченное" создание совещательных органов





Облегченные методологические продукты

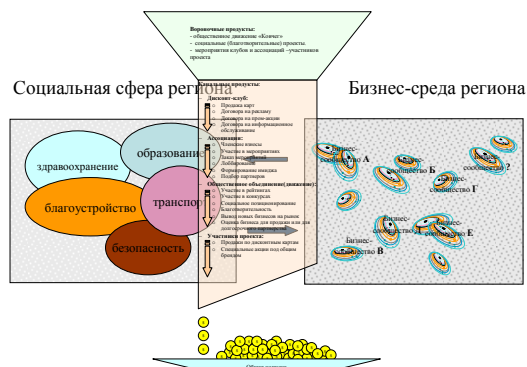
4. Подготовка совместных обучающих программ по специфике отраслей





Часть 9

Проект «Холдинг на ладони»: алгоритм взаимодействия





Алгоритм взаимодействия





Институт стратегического управления социальными системами ГУАП

Спасибо за внимание!

тел. (812) 494 7040, ismss@mail.ru www.ismss.ru

