

Проект «КОВЧЕГ»

**Инициатор проекта: Н.А.Стрелец, директор по развитию АО
«СК «Капитал-полис»**

Методическое обеспечение: А.А.Бойцов, исполнительный
директор Северо-Западного департамента ISMC

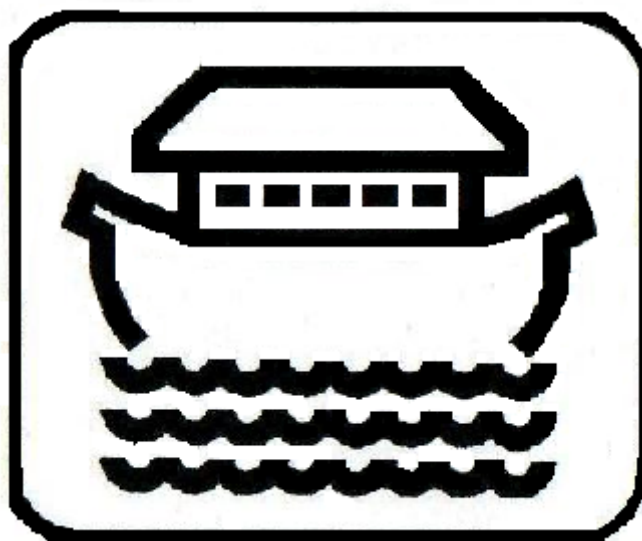
Научный консультант: А.В.Яковлев, к.т.н., заместитель директора
ИнСУСС ГУАП

Пирамида для бренда «КОВЧЕГ»

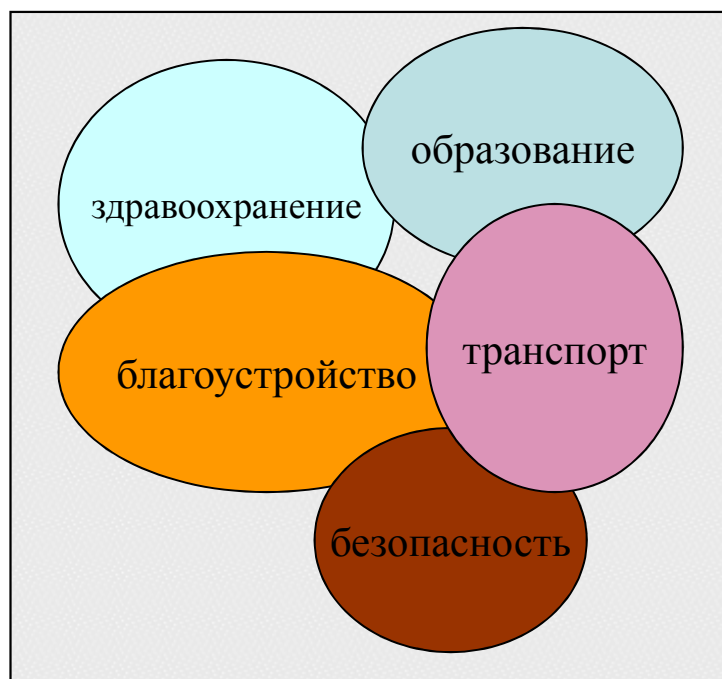


Клуб

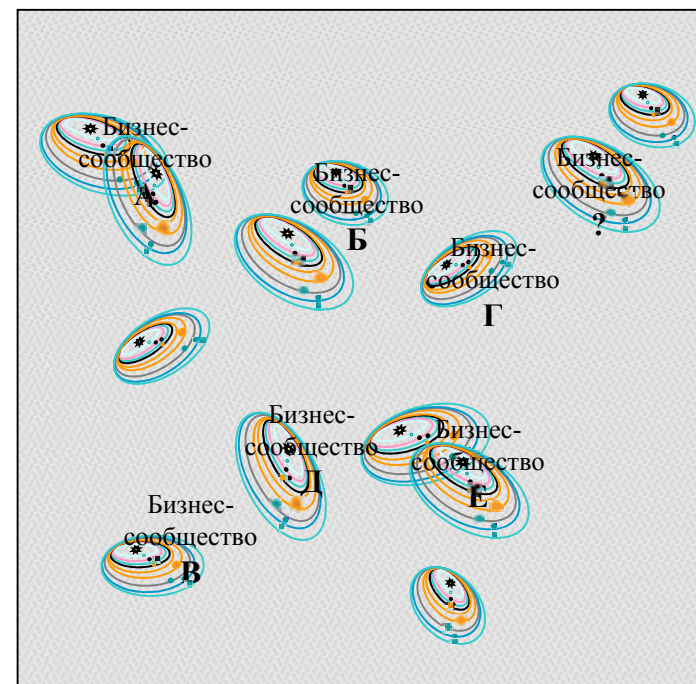
О
В
Ч
Е
Г



Социальная сфера региона

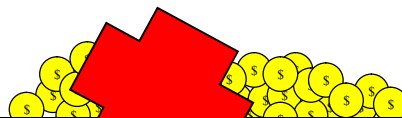


Бизнес-среда региона



Ворочные продукты:

- общественное движение «Ковчег»
- социальные (благотворительные) проекты.
- мероприятия клубов и ассоциаций –участников проекта



Дисконт-клуб:

- Продажа карт
- Договора на рекламу
- Договора на пром-акции
- Договора на информационное обслуживание

Ассоциации:

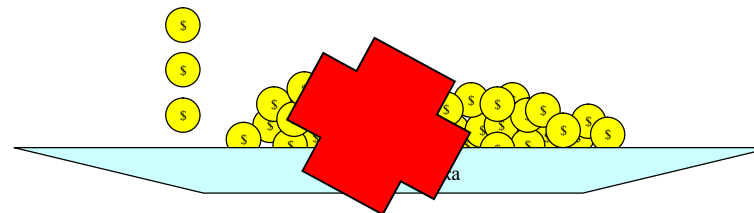
- Членские взносы
- Участие в мероприятиях
- Заказ мероприятий
- Лоббирование
- Формирование имиджа
- Подбор партнеров

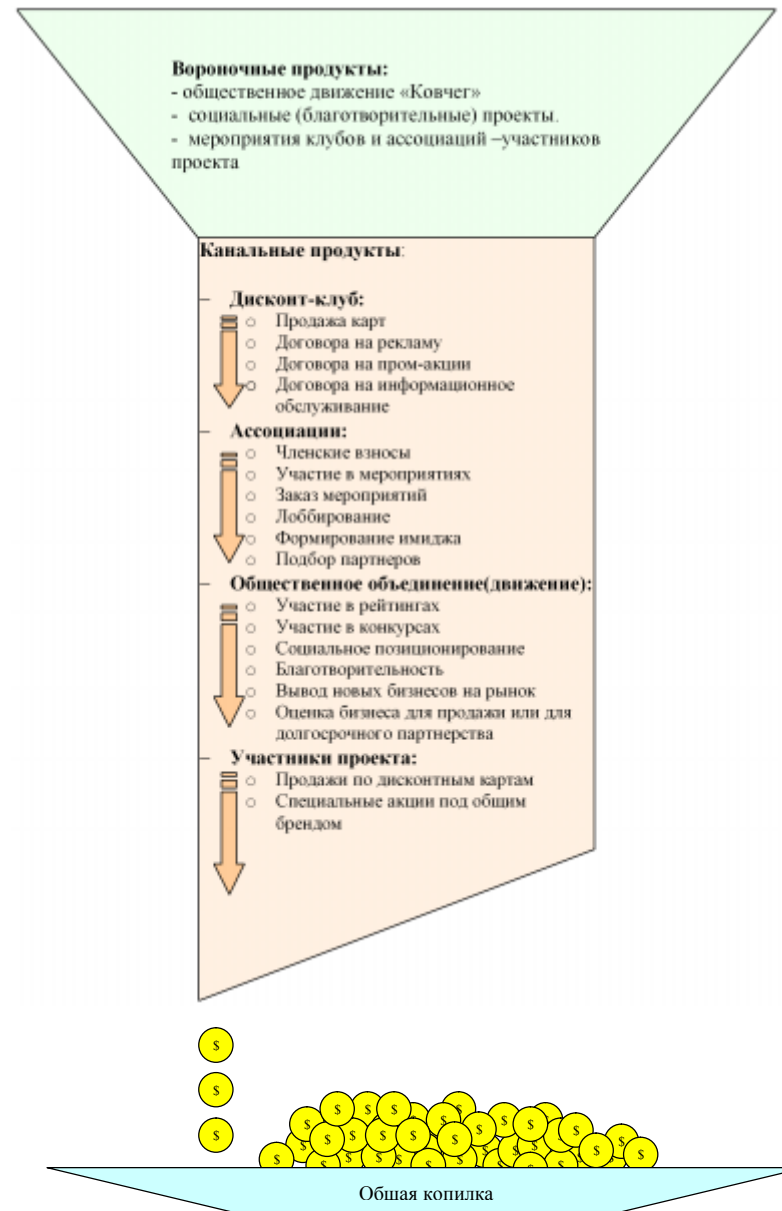
Общественное объединение(движение):

- Участие в рейтингах
- Участие в конкурсах
- Социальное позиционирование
- Благотворительность
- Вывод новых бизнесов на рынок
- Оценка бизнеса для продажи или для долгосрочного партнерства

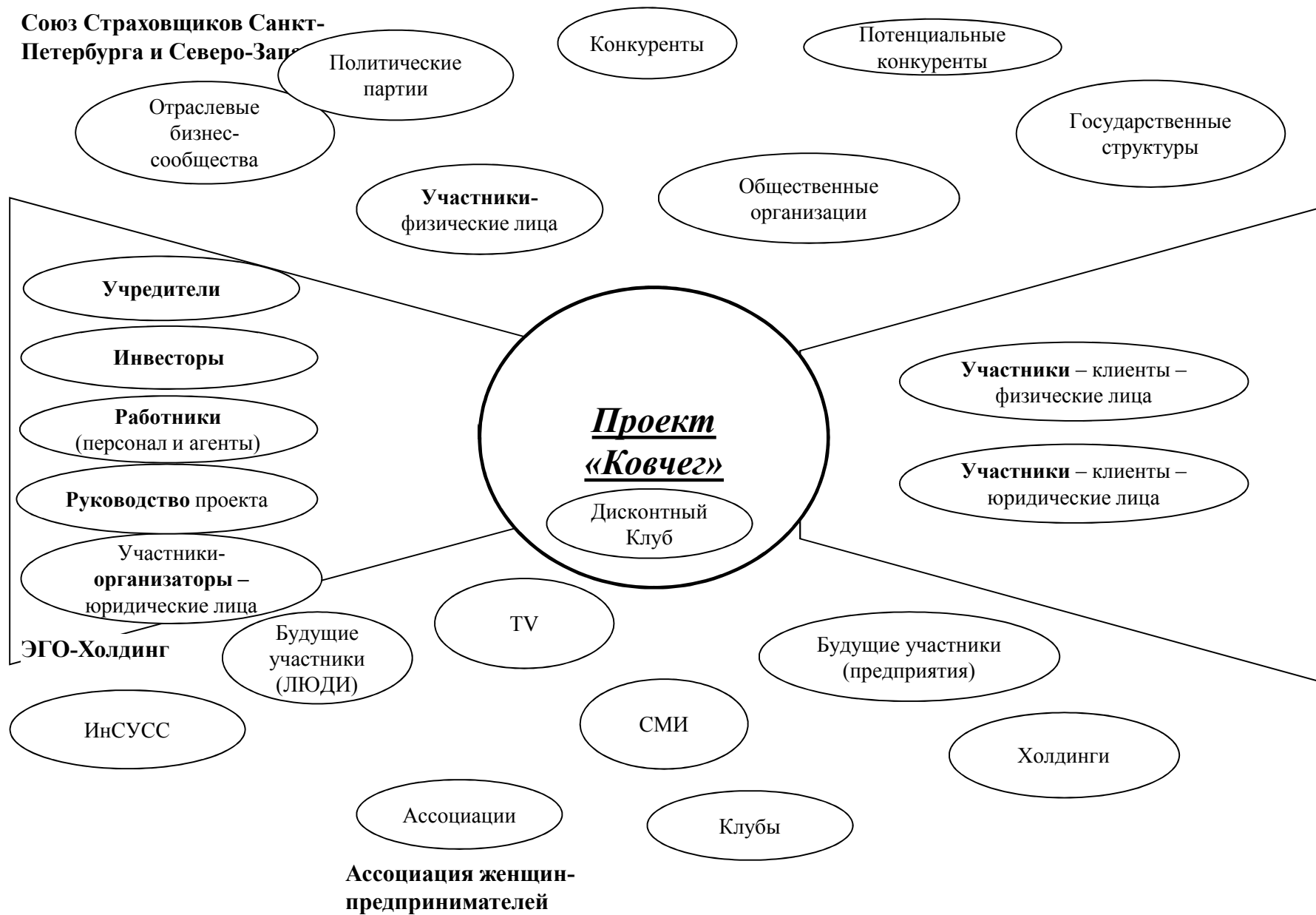
Участники проекта:

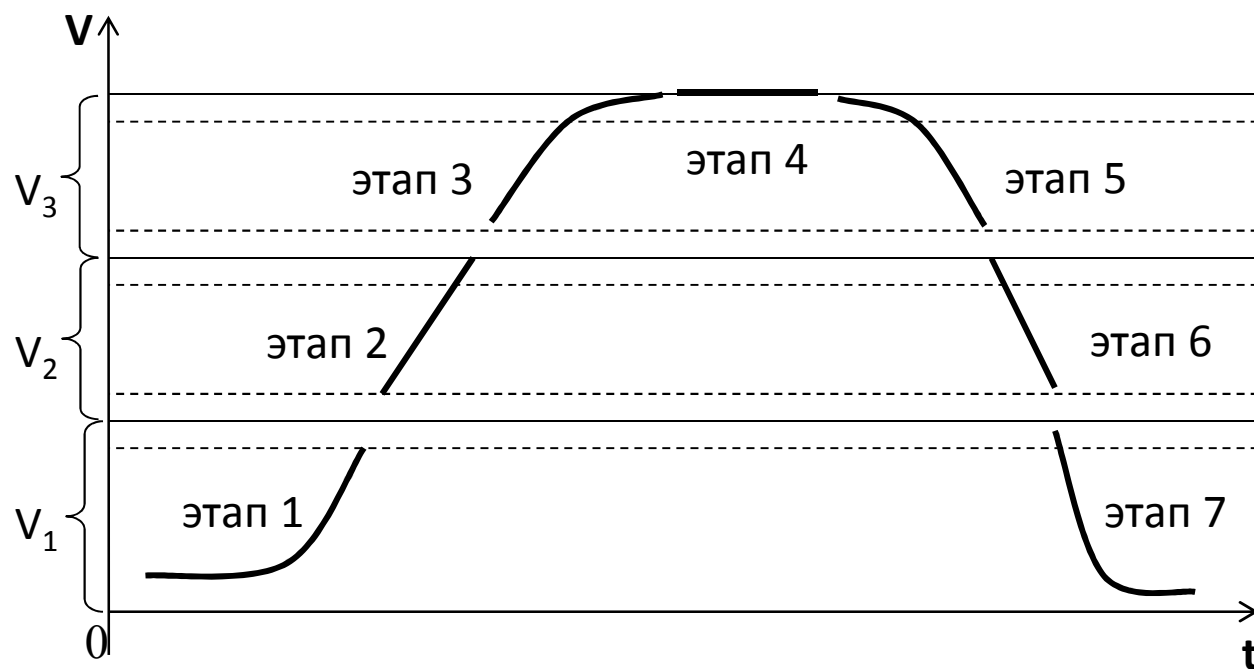
- Продажи по дисконтным картам
- Специальные акции под общим брендом





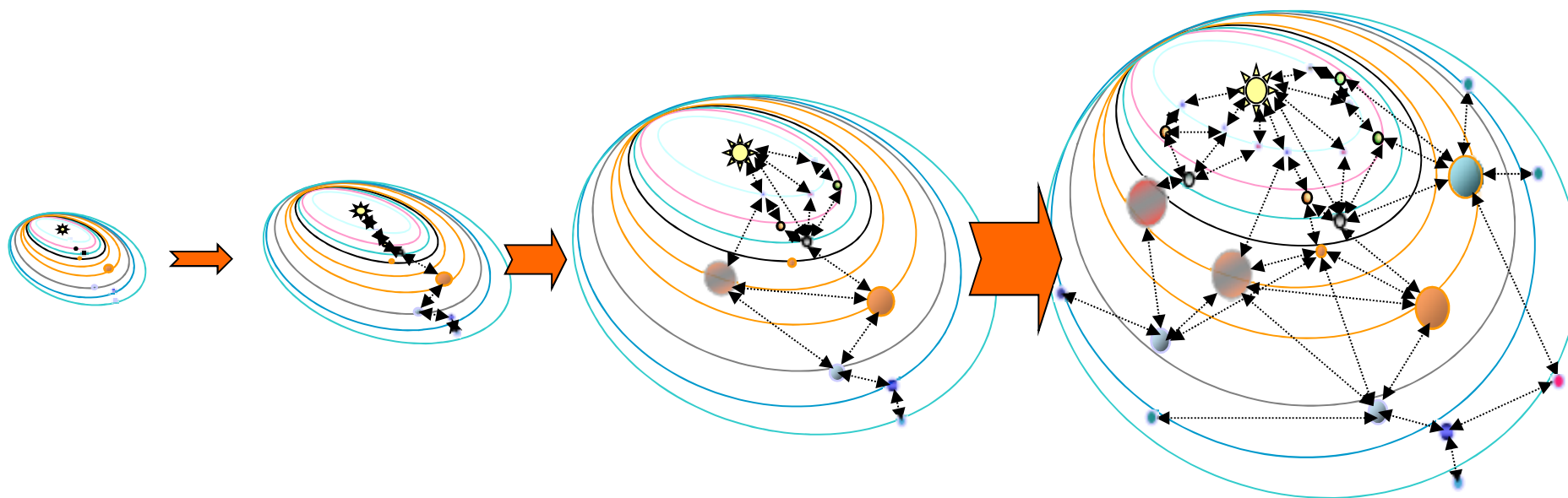
Союз Страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Запада

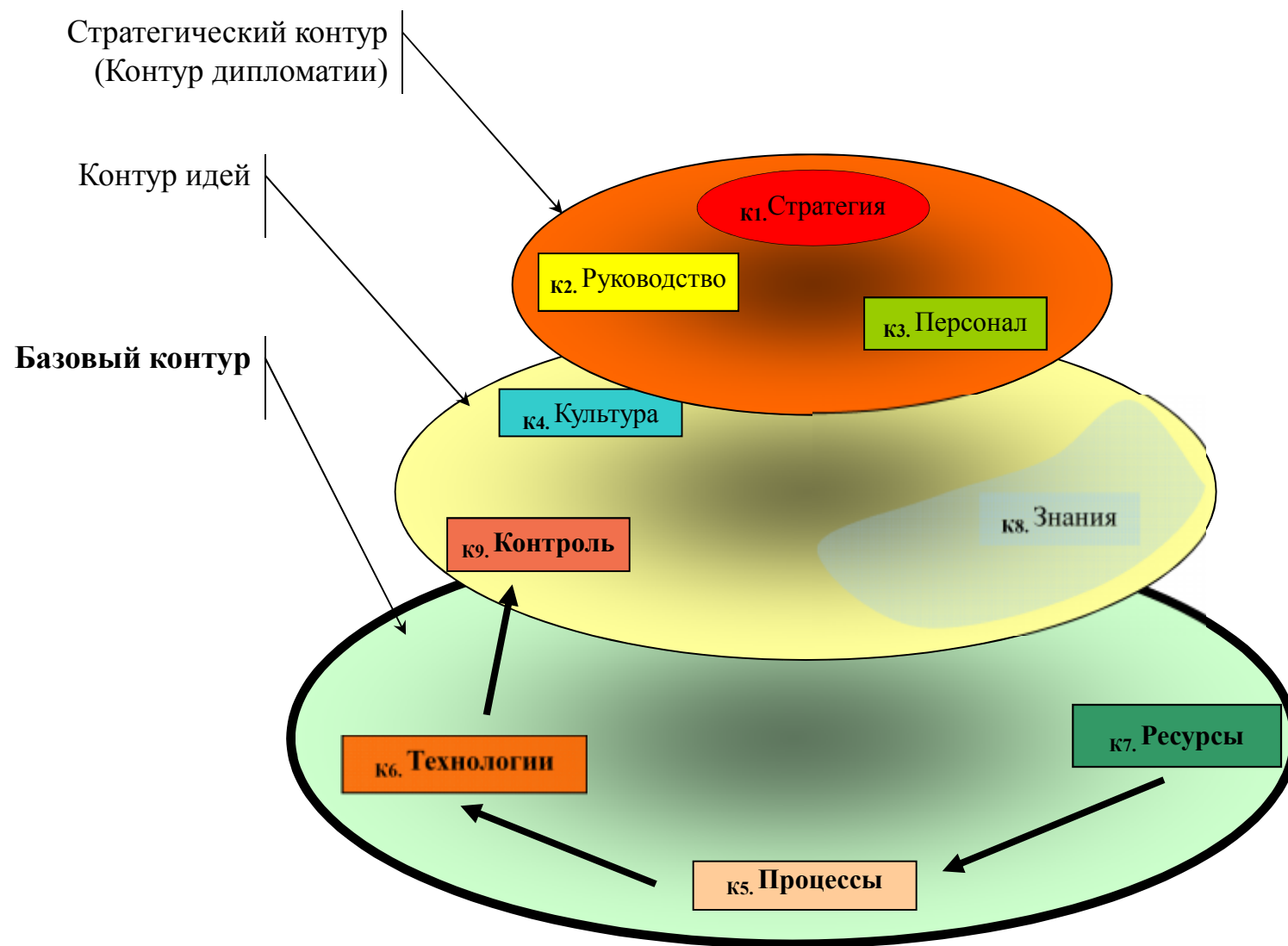




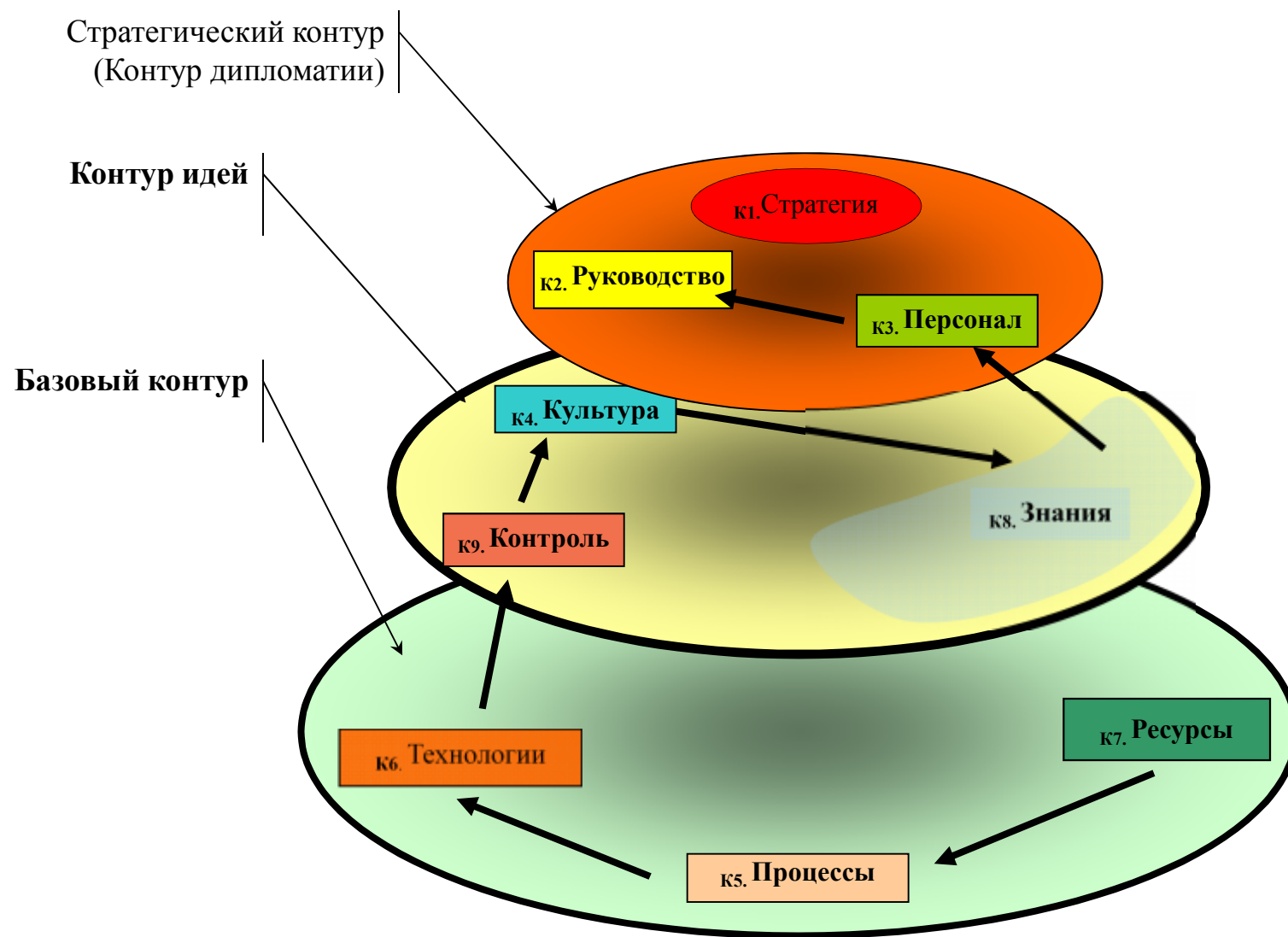
Этап - единица жизненного пути компании, характеризующая динамику ее дохода

Этапы формирования бизнес-сообщества

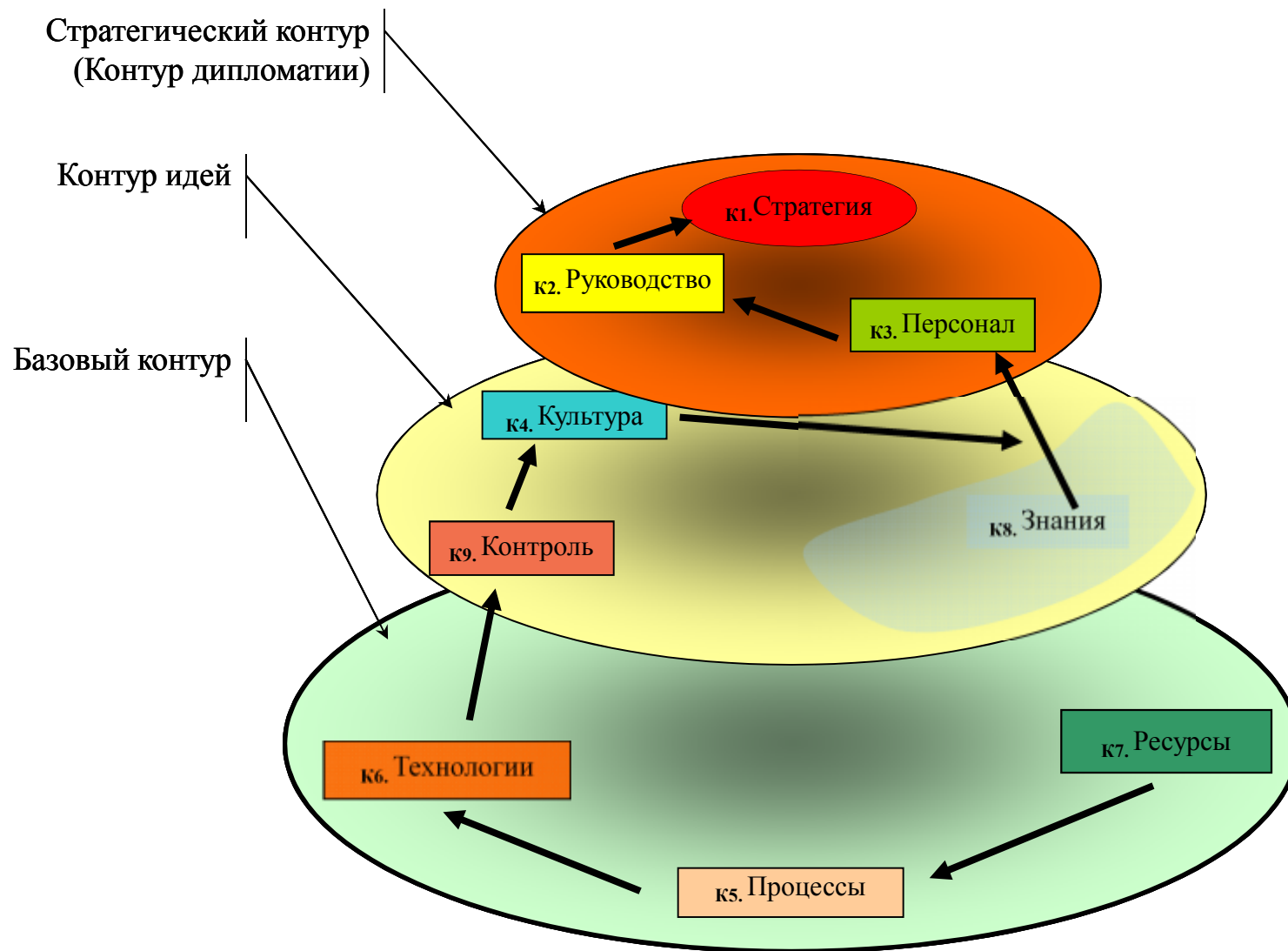




Модель социально-ответственного предприятия

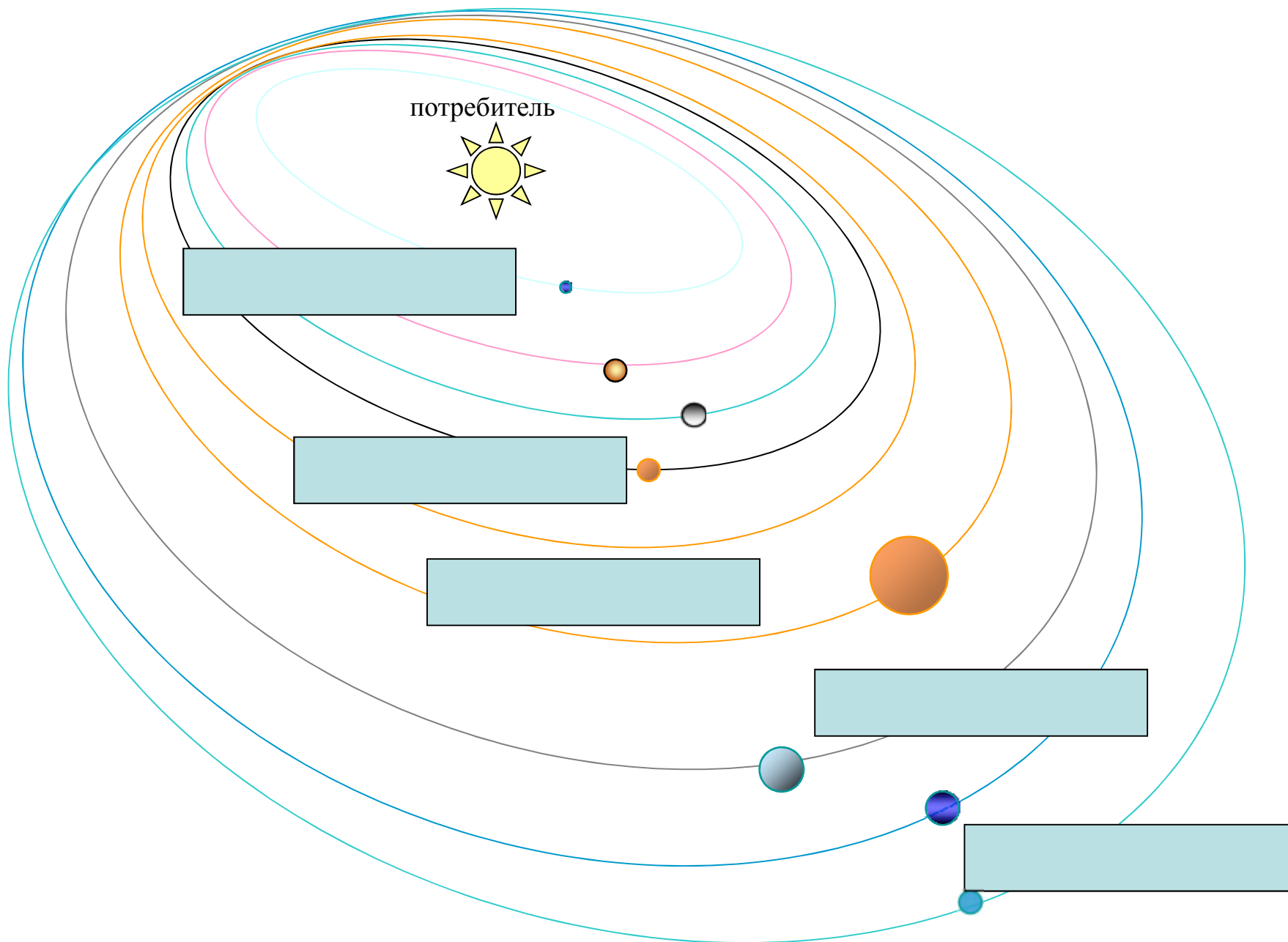
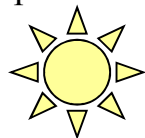


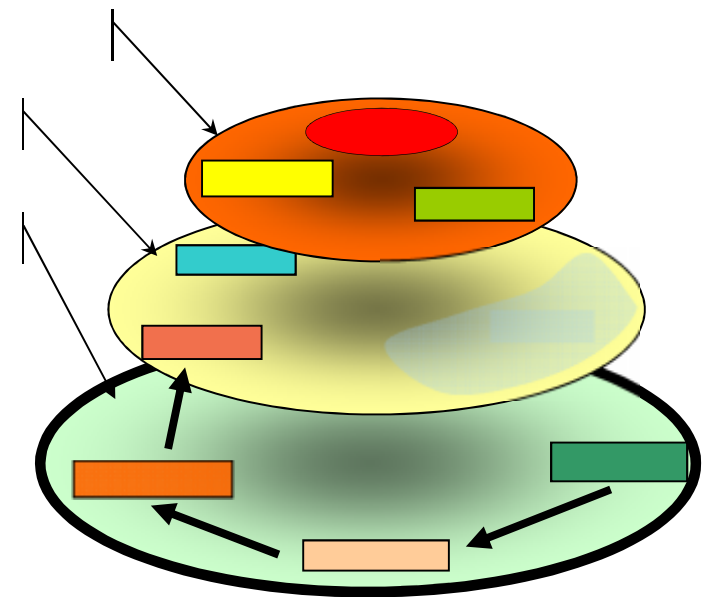
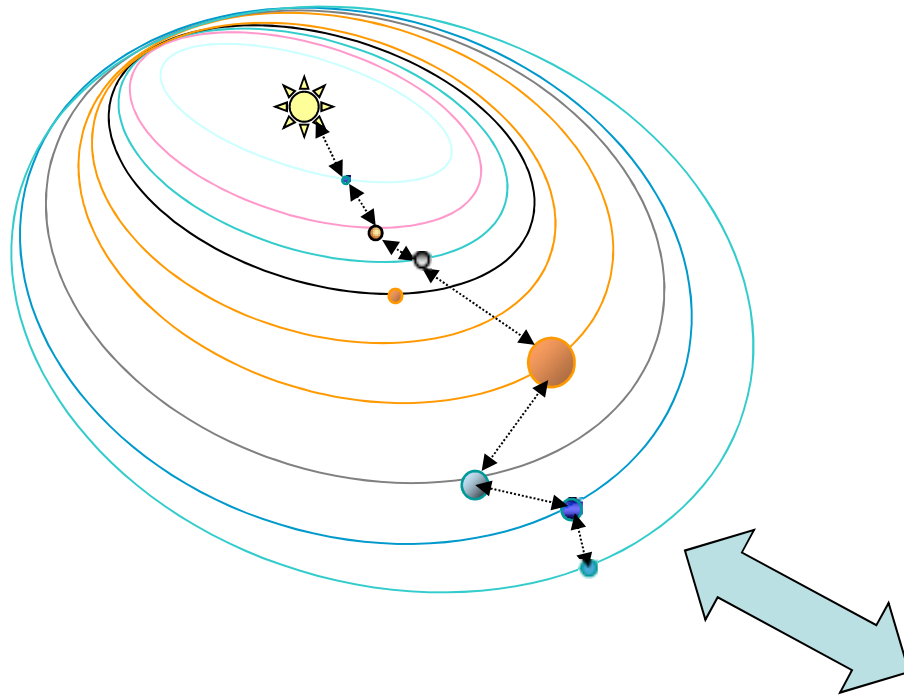
Модель социально-ответственного предприятия

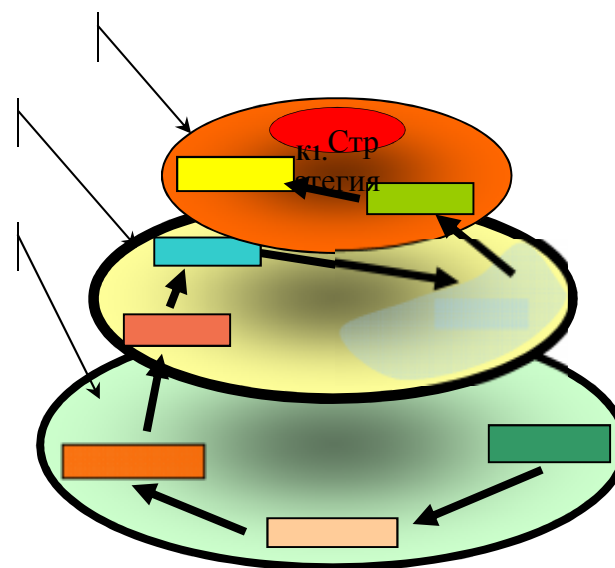
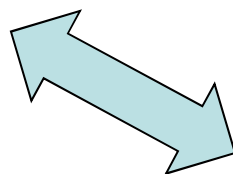
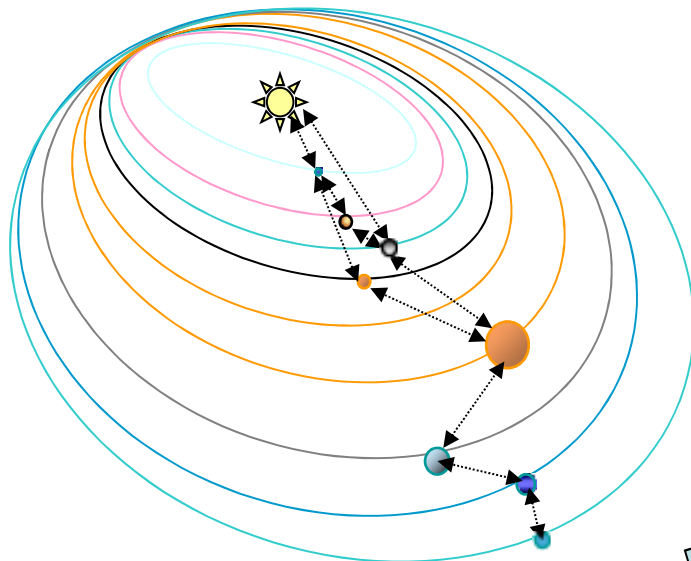


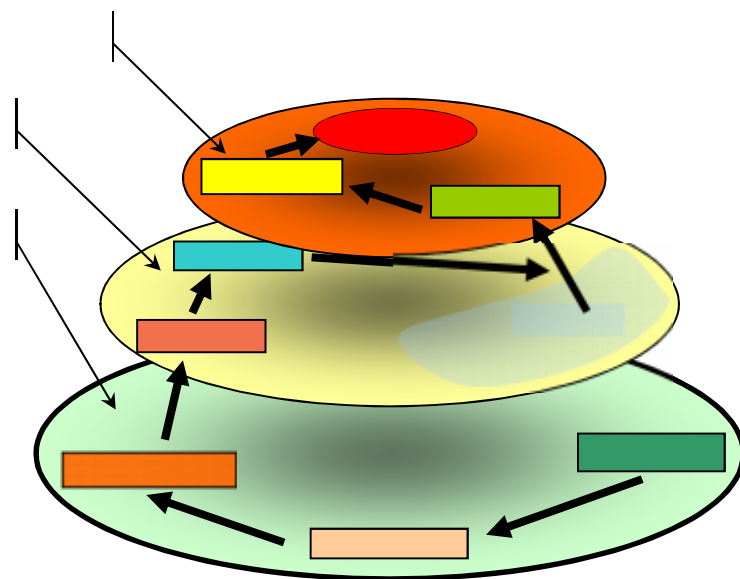
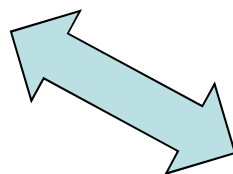
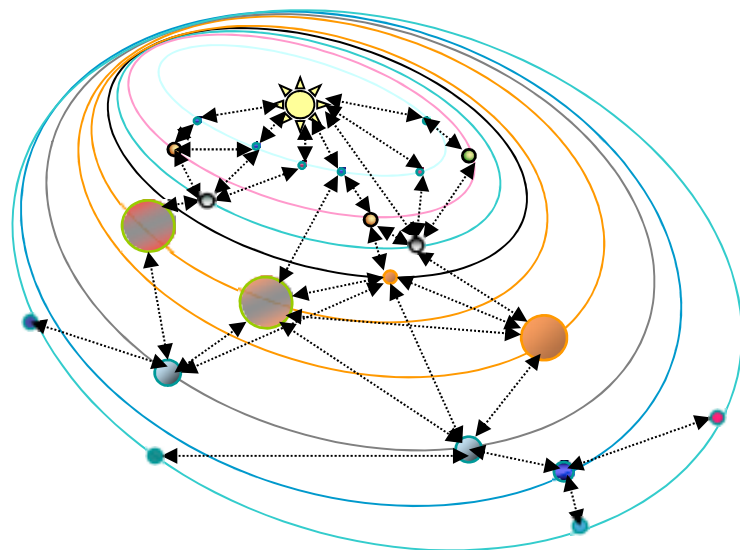
Модель социально-ответственного предприятия

потребитель

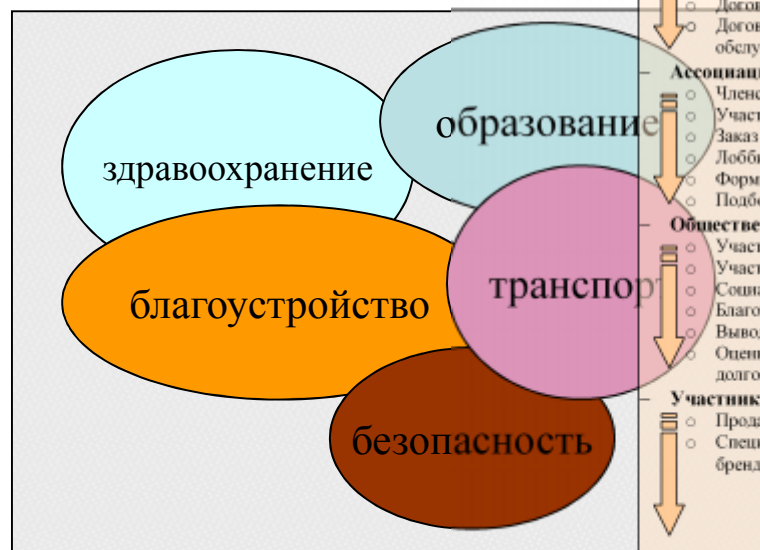








Социальная сфера региона



Вороночные продукты:
- общественное движение «Ковчег»
- социальные (благотворительные) проекты,
- мероприятия клубов и ассоциаций –участников проекта

Канальные продукты:

Дисконт-клуб:

- Продажа карт
- Договора на рекламу
- Договора на пром-акции
- Договора на информационное обслуживание

Ассоциации:

- Членские взносы
- Участие в мероприятиях
- Заказ мероприятий
- Лоббирование
- Формирование имиджа
- Подбор партнеров

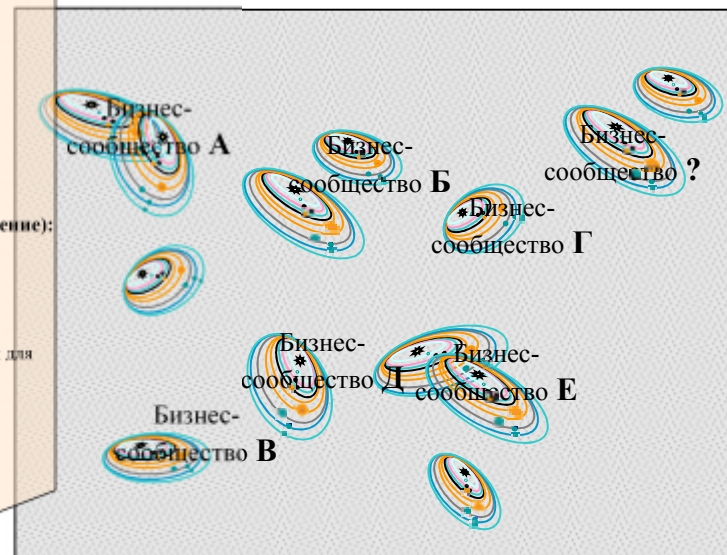
Общественное объединение(движение):

- Участие в рейтингах
- Участие в конкурсах
- Социальное позиционирование
- Благотворительность
- Вывод новых бизнесов на рынок
- Оценка бизнеса для продаж или для долгосрочного партнерства

Участники проекта:

- Продажи по дисконтным картам
- Специальные акции под общим брендом

Бизнес-среда региона



Общая копилка

Спасибо за внимание

www.ismss.ru