

НП «Бюро безупречного бизнеса»

Доклад:

**«Обобщенный опыт успеха
социально-ответственного бизнеса»**

Виноградова О.В.

Яковлев А.В.

Бойцов А.А.

Пиотровская Е.М.

**Санкт-Петербург
2007**

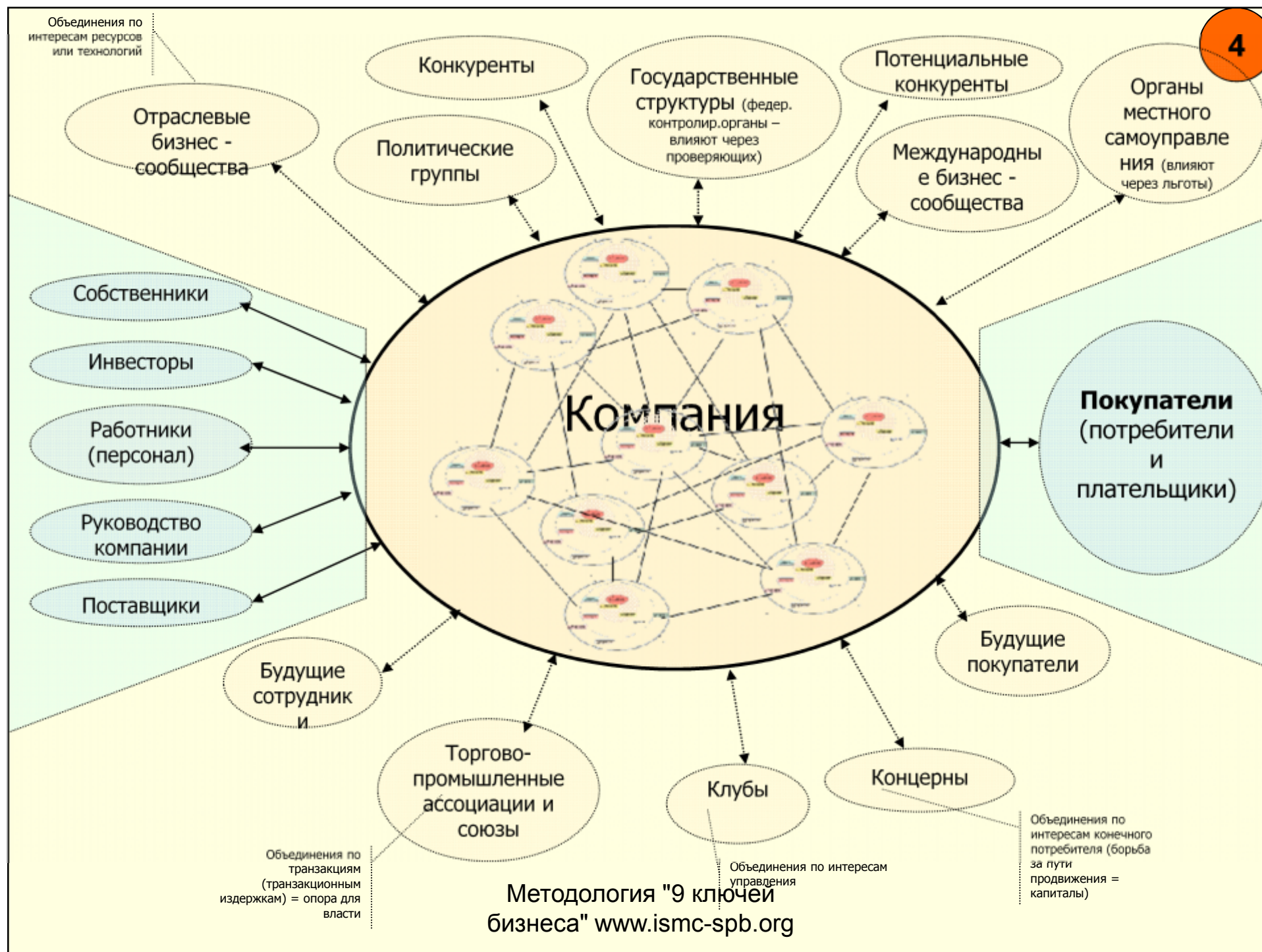
Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

Формула успеха предприятия по методологии «9 ключей бизнеса»

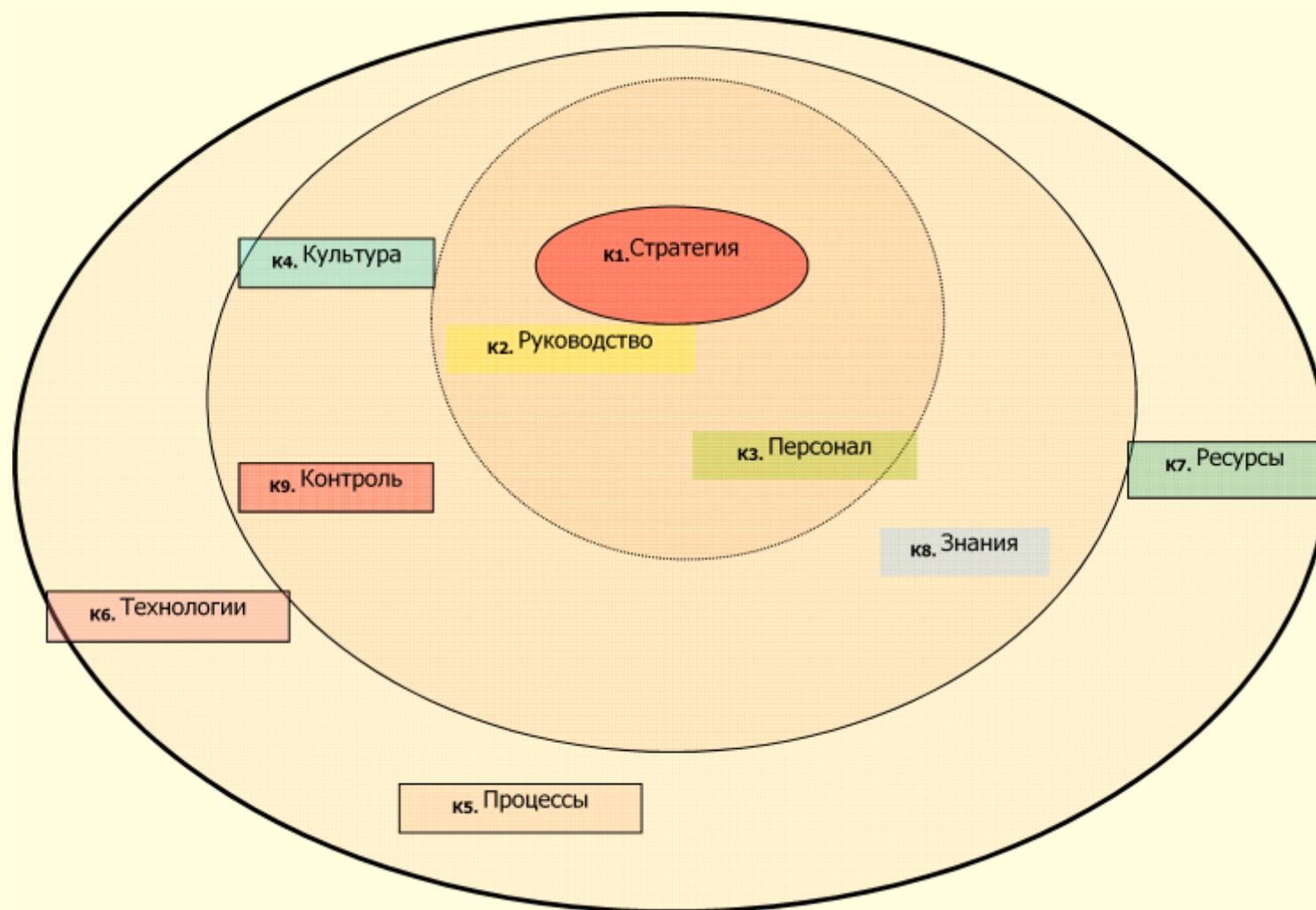
- В основе деятельности предприятия – требования потребителя продукции предприятия.
- Результаты деятельности - заданы собственником предприятия.
- Интересы собственника и потребителя должны быть сбалансированы.
- **Руководство** - обеспечивает единство целей и слаженную работу по их достижению.
- **Стратегия** – основа развития предприятия.
- **Персонал** – важнейший ресурс и главное преимущество предприятия.
- Корпоративная **культура** - основа всей деятельности предприятия.
- **Процессное** управление - основа постоянного совершенствования.
- **Управление ресурсами** – задача системы управленческого учета.
- **Контроль** и самооценка – механизм достижения целей.
- **Технологии** – основа долгой жизни предприятия
- **Управление знаниями** - основа развития.
- Предприятие является частью общества и живет по его законам, руководствуясь принципом сбалансированности взаимоотношений со стейкхолдерами.

Карта стейкхолдеров социально-ответственного предприятия





Сферы менеджмента социально-ответственного предприятия

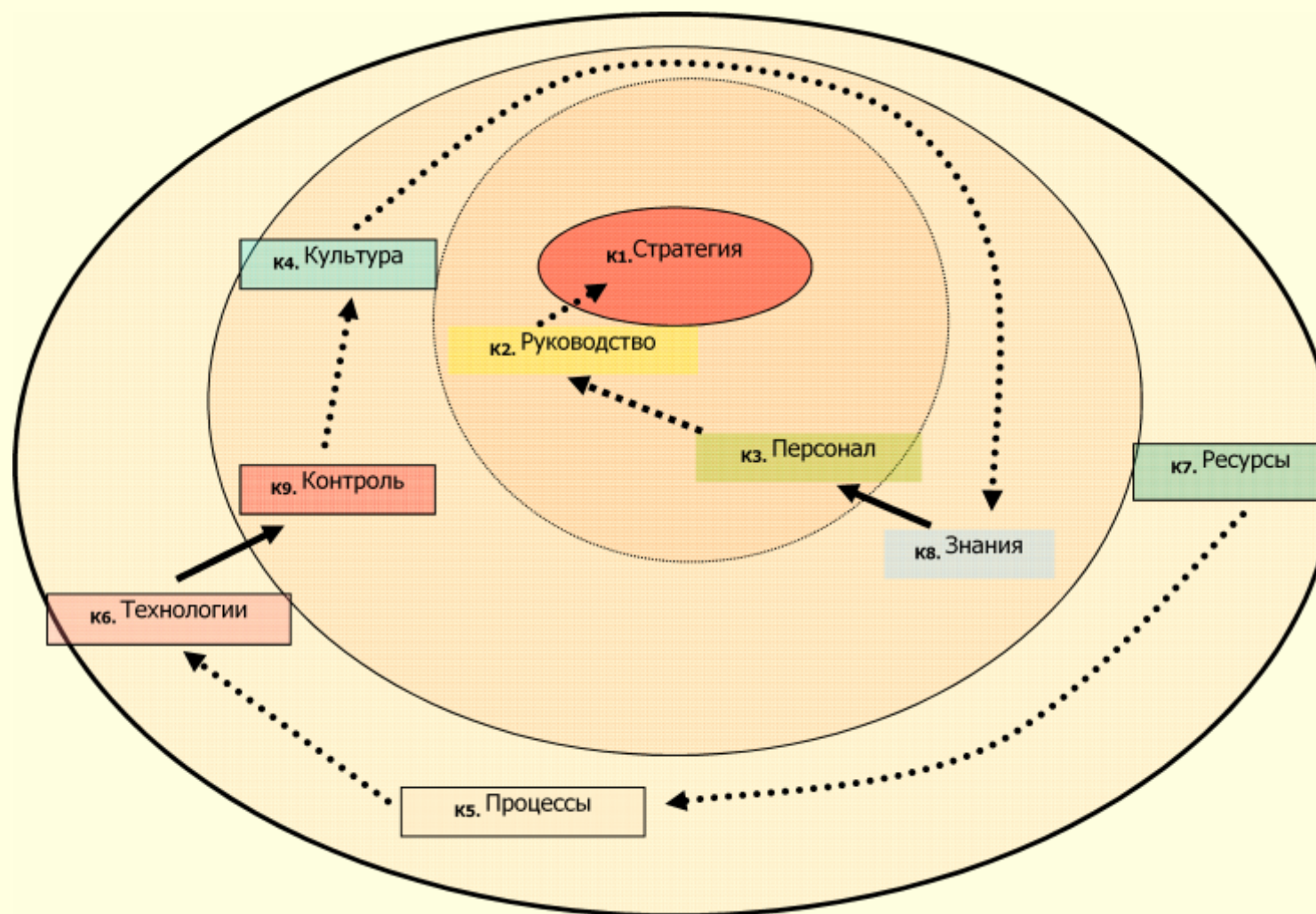


Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

Карта стейкхолдеров социально-ответственного предприятия

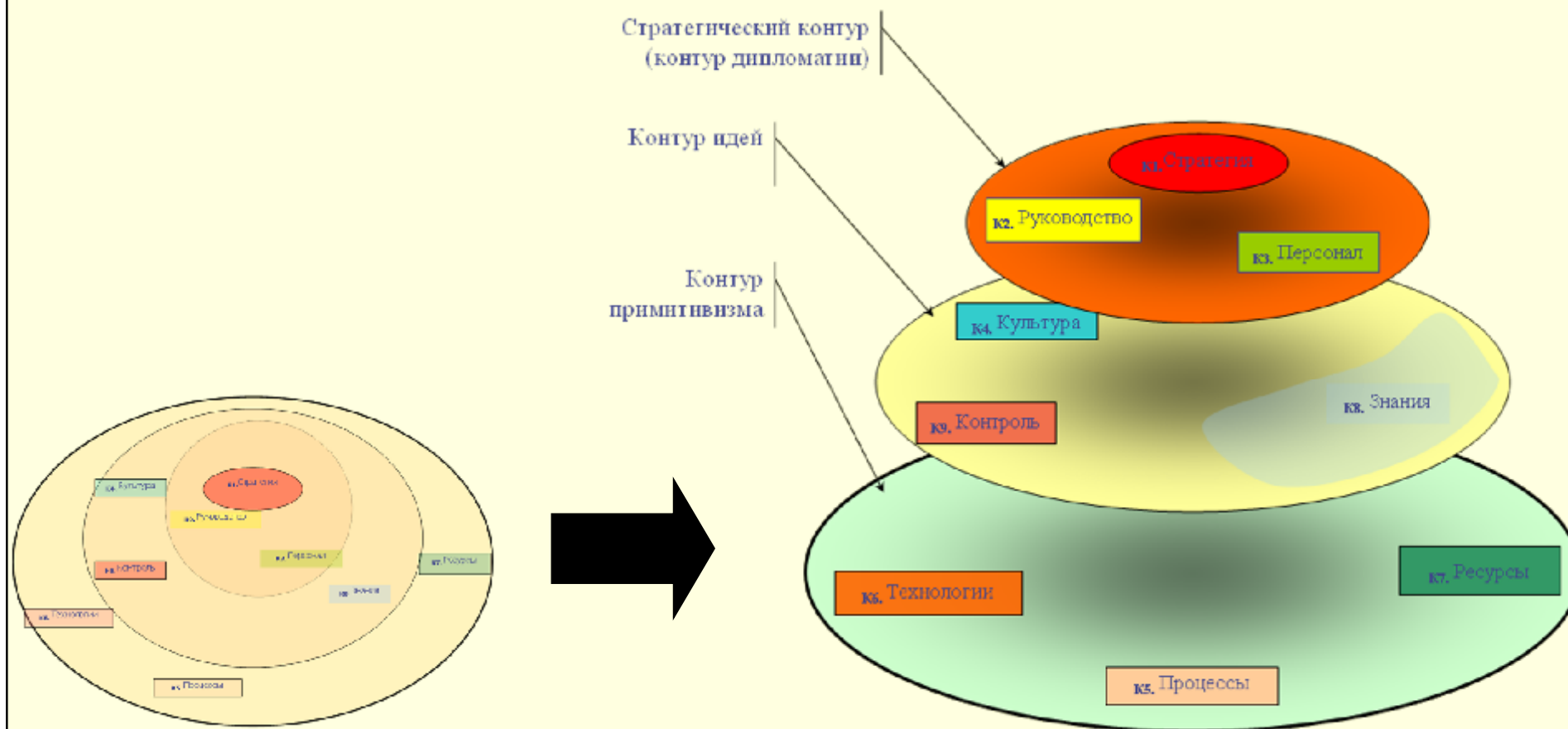


Последовательно совершенствования сфер менеджмента социально-ответственного предприятия



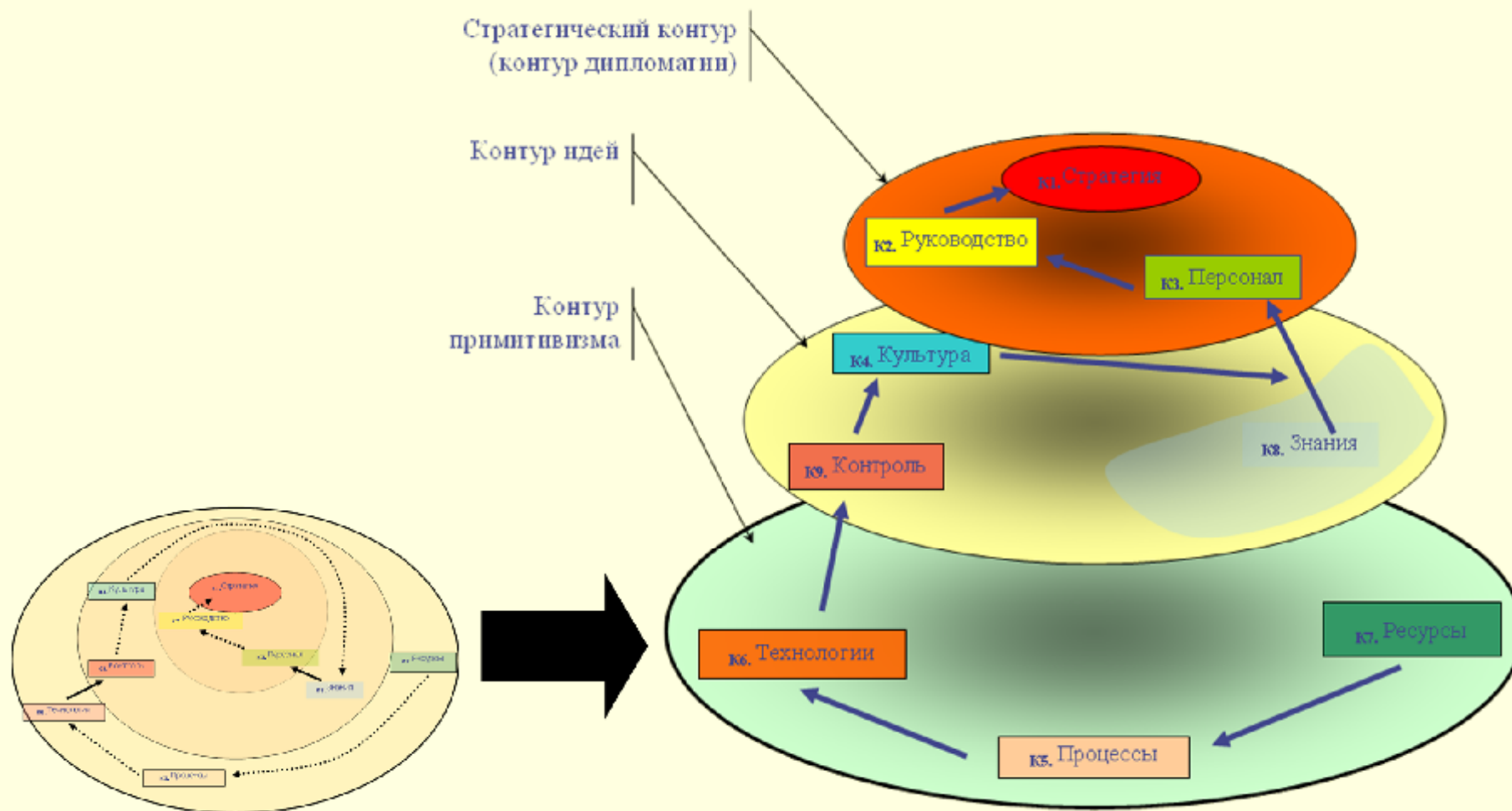
Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

Уровни развития менеджмента социально-ответственного предприятия



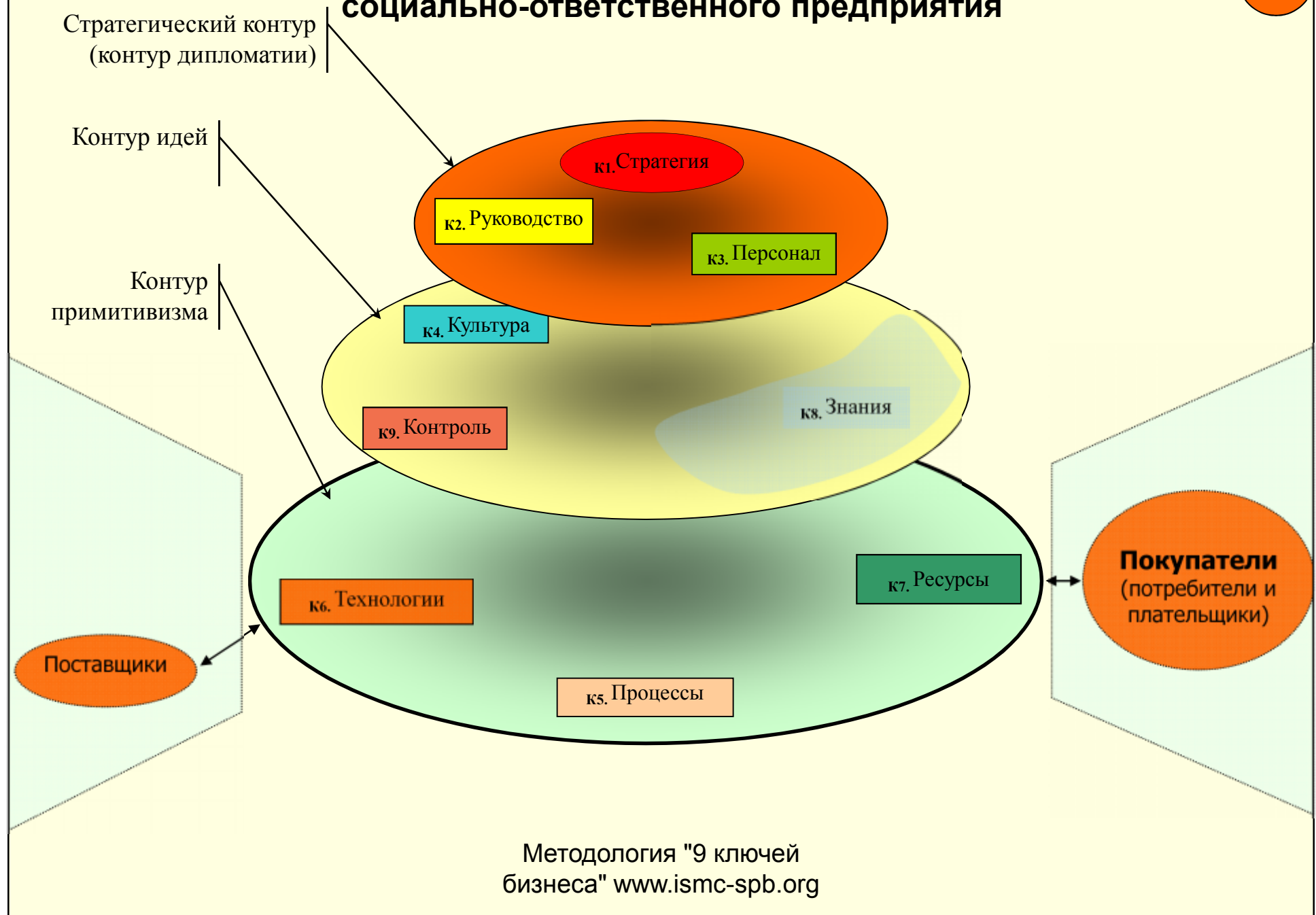
Порядок совершенствования уровней развития менеджмента социально-ответственного предприятия

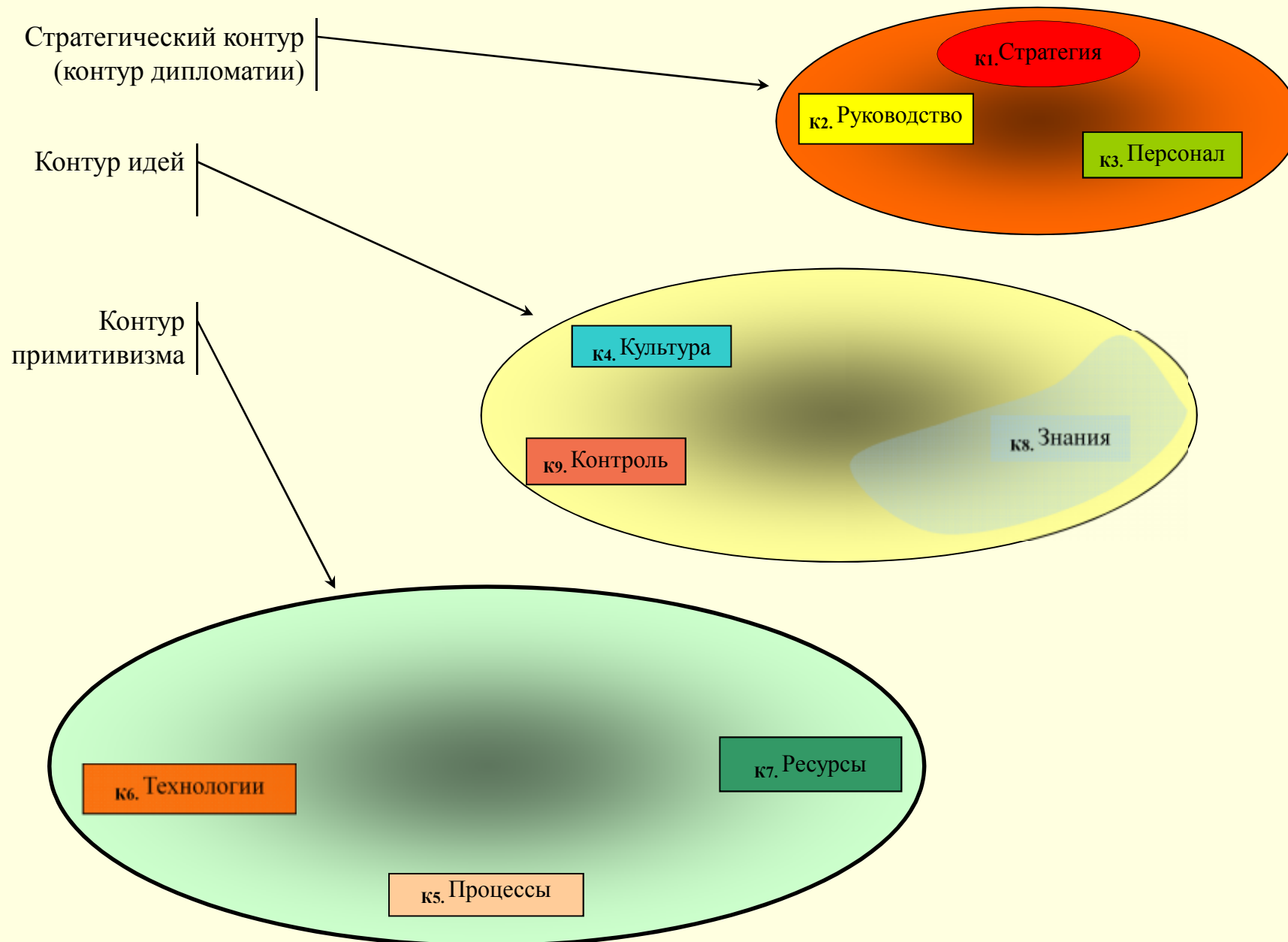
9



Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

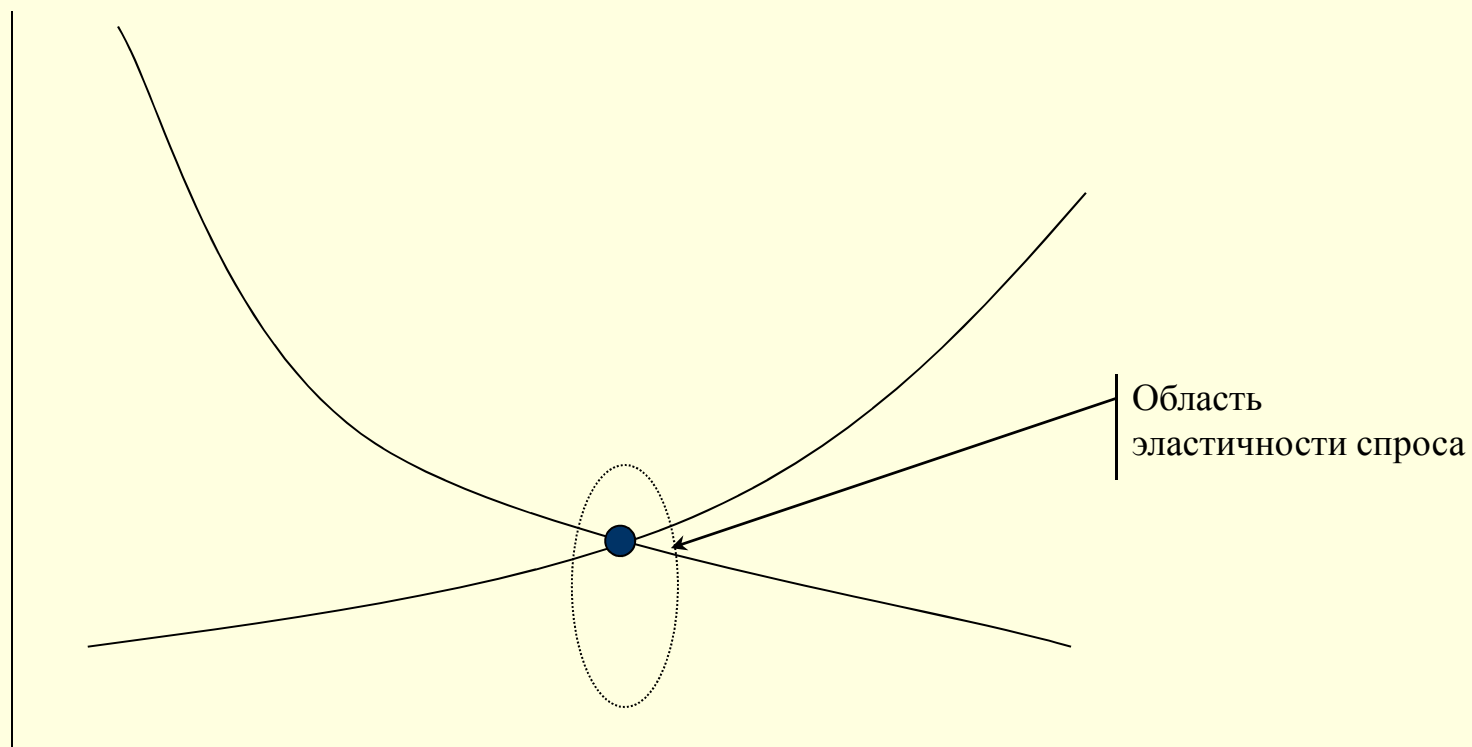
Экономическая основа успеха социально-ответственного предприятия





Стратегия представляет собой создание
посредством разнообразных действий
уникальной и ценной позиции
(М.Портер)

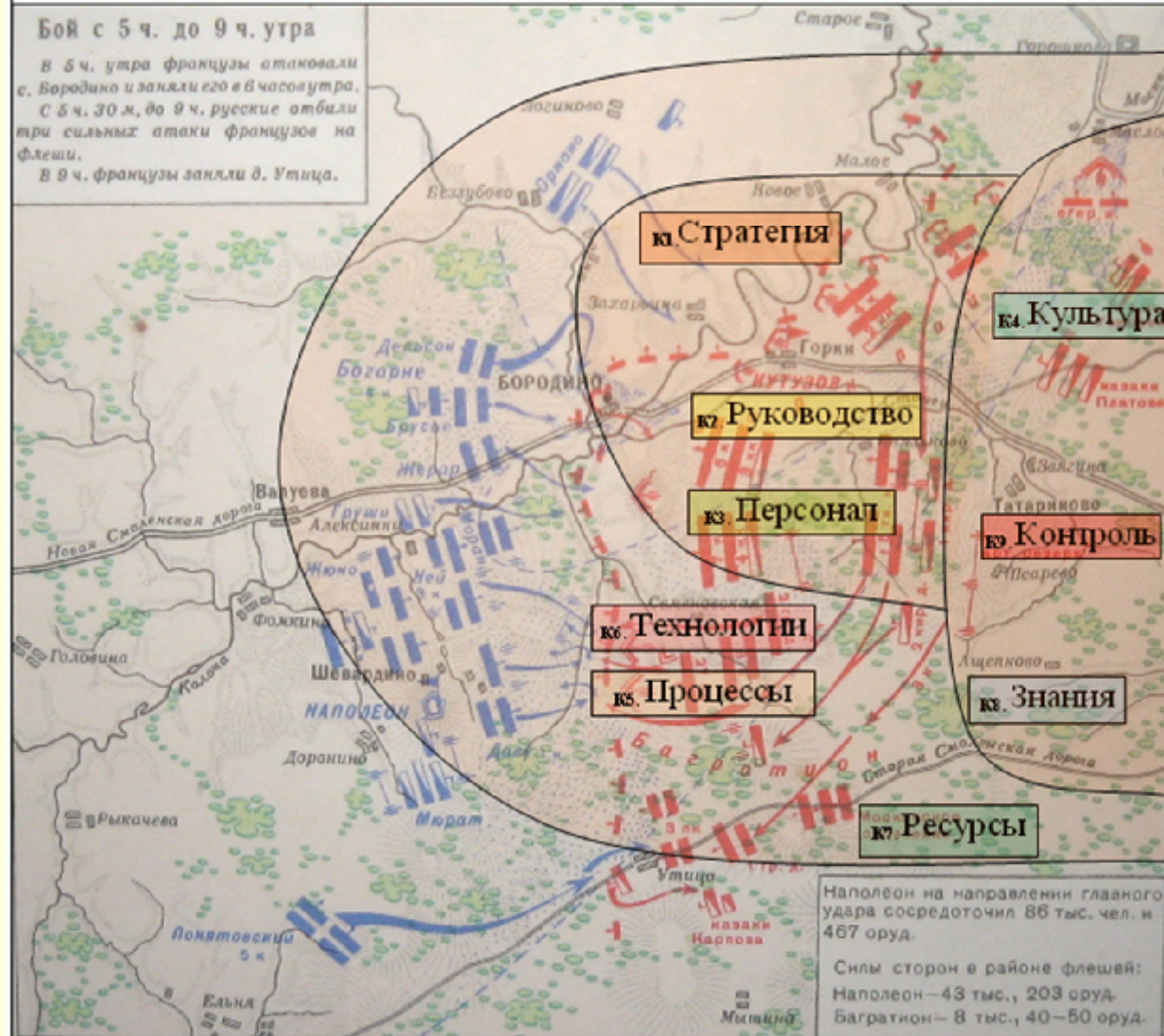
Кривая спроса - предложения



"Позиция, в которой я остановился при селе Бородине, в 12-ти верстах впереди Можайска, одна из наилучших, какую только на плоских местах найти можно. Желательно, чтобы неприятель атаковал нас в сей позиции, в таком случае я имею большую надежду к победе:..." /КУТУЗОВ/

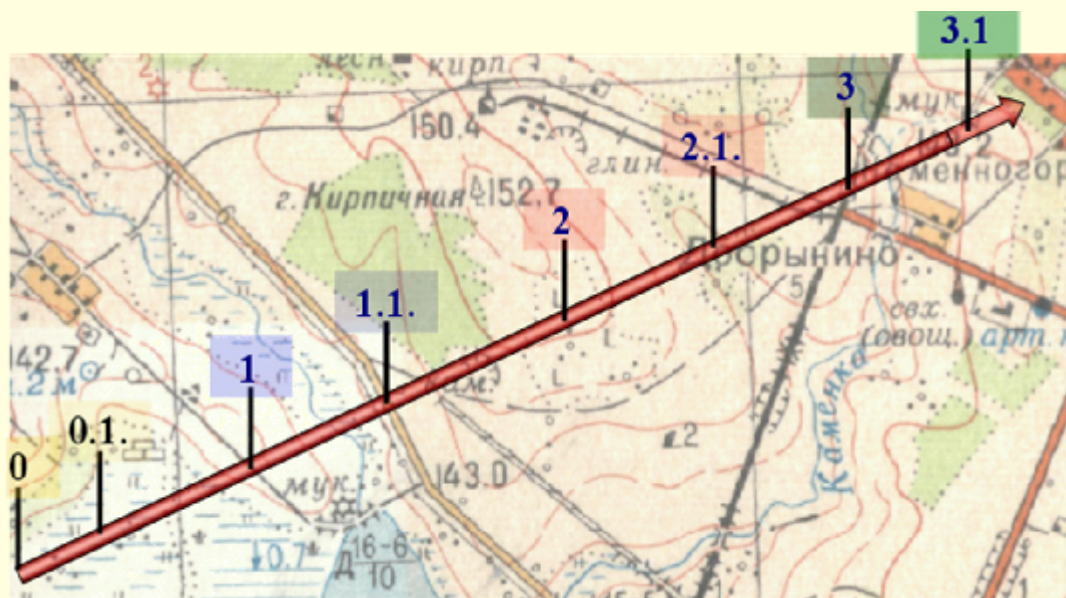
Бой с 5 ч. до 9 ч. утра

В 5 ч. утра французы атаковали с. Бородино и заняли его в 6 часов утра. С 5 ч. 30 м. до 9 ч. русские отбили три сильных атаки французов на флеши. В 9 ч. французы заняли д. Утица.



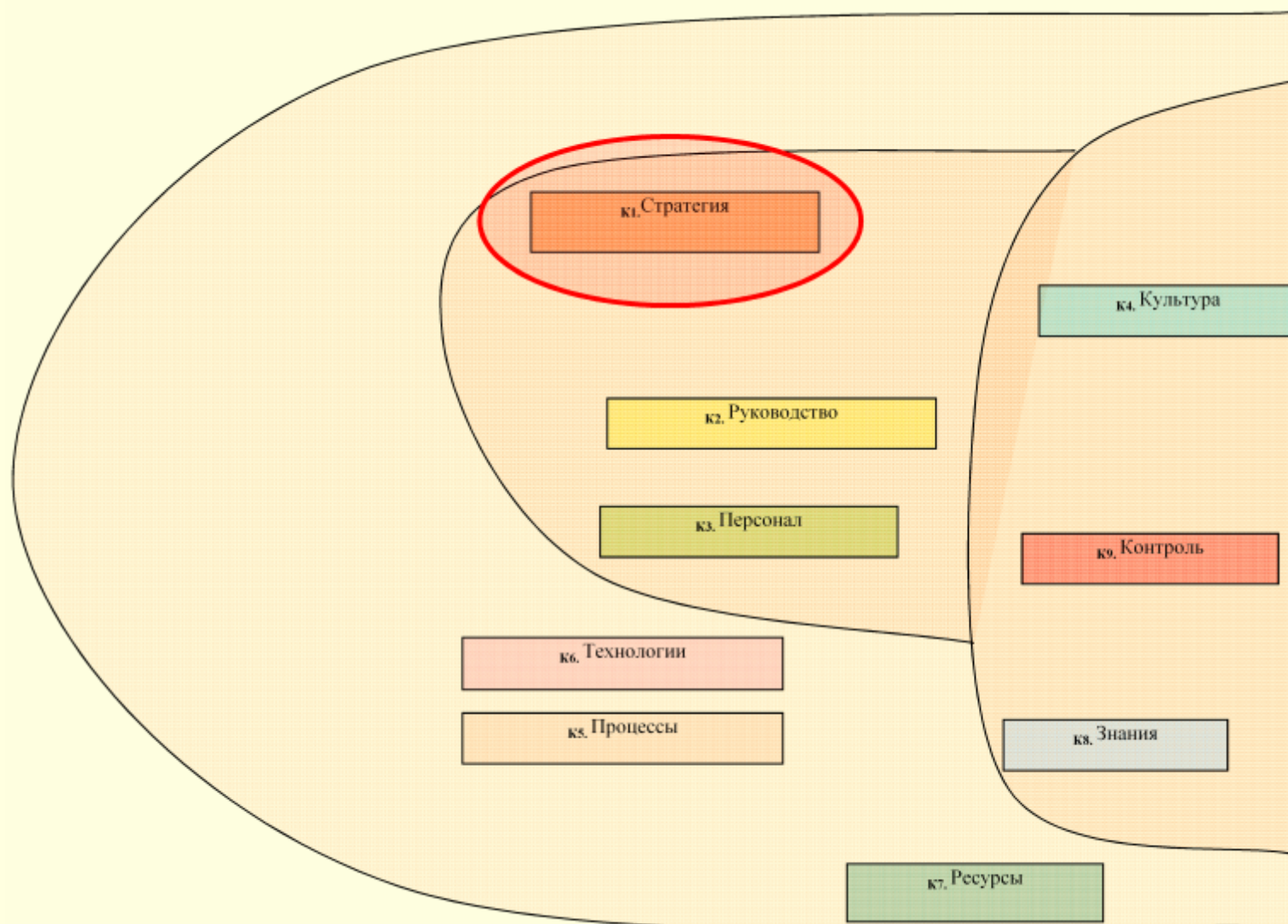
Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

Курс молодого бойца Российского бизнеса



Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

- 0. Подготовительный этап («Партизанский отряд»).
- 0.1. Кризис подготовительного этапа («Делаем взвод»).
- 1. Этап построения бизнес-системы («Боевая подготовка»).
- 1.1. Кризис этапа построения бизнес-системы («Рота»).
- 2. Этап укрепления бизнес-системы («Батальон»)
- 2.1. Кризис этапа укрепления бизнес-системы («Переход через Альпы»)
- 3. Этап развития бизнес-системы («Полк»)
- 3.1. Кризис этапа развития бизнес-системы («Нет компетенций»)
- 4. Этап укрепления бизнес-системы («Пожинание плодов»)



Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

Методология развития менеджмента «9 ключей бизнеса» состоит из 6 частей.

Основными частями являются:

- *Прикладная Программа построения современной системы менеджмента*
- *Система оценки сбалансированности менеджмента компании*
- *Система обучения персонала компании*

Целевой аудиторией учебных модулей
Корпоративного университета «9 ключей бизнеса»
являются:

1. **«Ключей Бизнеса – Совершенство»** — топ-менеджеры крупных и средних предприятий, владельцы средних предприятий, менеджеры крупных предприятий;
2. **«9 Ключей Бизнеса – Развитие»** — владельцы, топ-менеджеры и менеджеры средних предприятий;
3. **«9 Ключей Бизнеса – Старт»** — владельцы и менеджеры малых предприятий, частные предприниматели;
4. **«9 Ключей Бизнеса – Некоммерческие организации»** — руководители и члены правления ГУ, НКО (НП, ТСЖ) и т.д.

Международное общество руководителей и
предпринимателей социально-ответственного
бизнеса

ISMC

- Гильдия социально ответственных предприятий Башкортостана
- Пермская Гильдия добросовестных предприятий
- Архангельская Гильдия Качества
- Бюро Безупречного Бизнеса Юга России
- Лига добросовестных предприятий г. Пензы
- Лига честного бизнеса г. Магнитогорска
- Бюро Безупречного Бизнеса Санкт-Петербурга
- Общественные Советы по малому предпринимательству районов Санкт-Петербурга
- Ведущие предприятия Санкт-Петербурга – лауреаты Премий по качеству и победители конкурса «Сделано в Санкт-Петербурге».

Идеологией ISMC являются принципы корпоративной социальной ответственности, основанные на сбалансированности интересов всех заинтересованных сторон бизнеса.

Выводы:

1. В условиях глобализации экономики, с ростом уровня менеджмента и объемов бизнеса, компании неизбежно сталкиваются с **необходимостью объединяться для приобретения дополнительных конкурентных преимуществ** посредством сокращения потерь, ускорения освоения новой продукции и наилучшего удовлетворения потребностей своих клиентов.
2. Философия современного менеджмента рассматривает предприятие и его окружение **как единое целое**, следовательно в концепции уже заложена возможность синергетического эффекта для создания уникальных источников потребительской ценности, но эту возможность еще надо реализовать.
3. Только **взаимное увязывание интересов и возможностей** участников бизнес-сообществ на основе принципов корпоративной социальной ответственности и **сбалансированных отношений в соответствии с методологией «9 ключей бизнеса»** позволяет им добиться **высоких экономических показателей в долгосрочном периоде**. Это укрепляет само бизнес-сообщество и позволяет всем предприятиям – его членам- планомерно улучшать свою работу.
4. То предприятие, которое лидирует в бизнес-сообществе только тогда добьется высокого и стабильного результата, **когда сможет поднять уровень всех участников сообщества** до своего уровня. Надо помнить, что развитие бизнес-сообществ определяется, прежде всего, **сменой преобладающих типов взаимодействия и взаимоотношений между её членами** по мере развития их системы управления. **И чем выше уровень менеджмента и социальной ответственности участников бизнес-сообщества, тем большую выгоду от взаимоотношений получают как они сами, так и конечный потребитель.**



**Губернатор Санкт-Петербурга
Валентина Ивановна Матвиенко награждает авторов
методологии «9 ключей бизнеса»
Санкт-Петербург, Смольный, июнь 2006 года**

Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org

НП «Бюро безупречного бизнеса»

Доклад:

**«Обобщенный опыт
успеха социально-
ответственного бизнеса»**

Санкт-Петербург
2007

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



**Виноградова
Ольга Владимировна**



**Яковлев
Александр Викторович**



**Бойцов
Андрей Александрович**

www.ismss.ru

Методология "9 ключей
бизнеса" www.ismc-spb.org