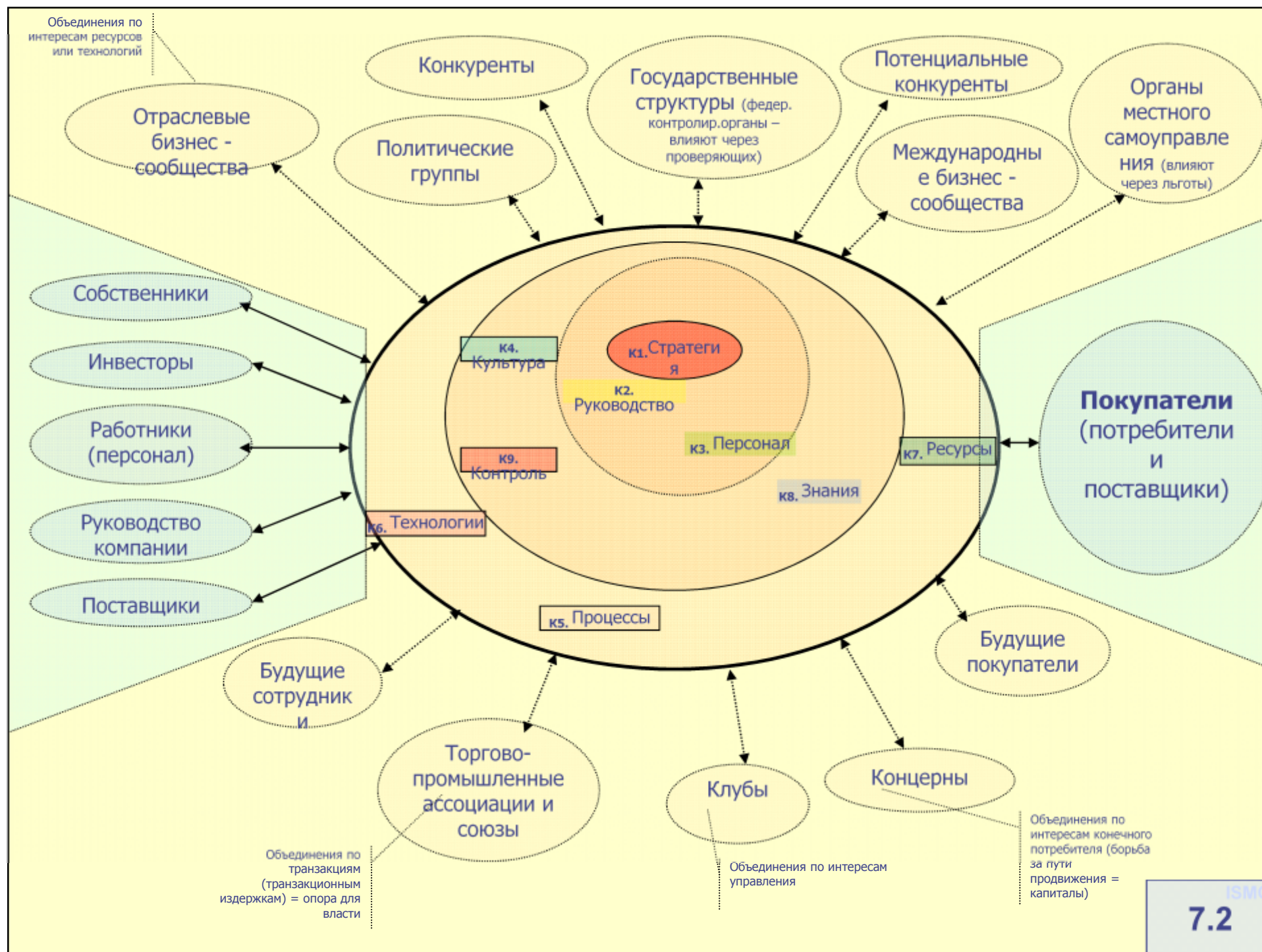


## **Встреча 7.**

### **Корпоративная культура как инструмент управления.**

## Формула успеха предприятия по методологии «9 Ключей Бизнеса»

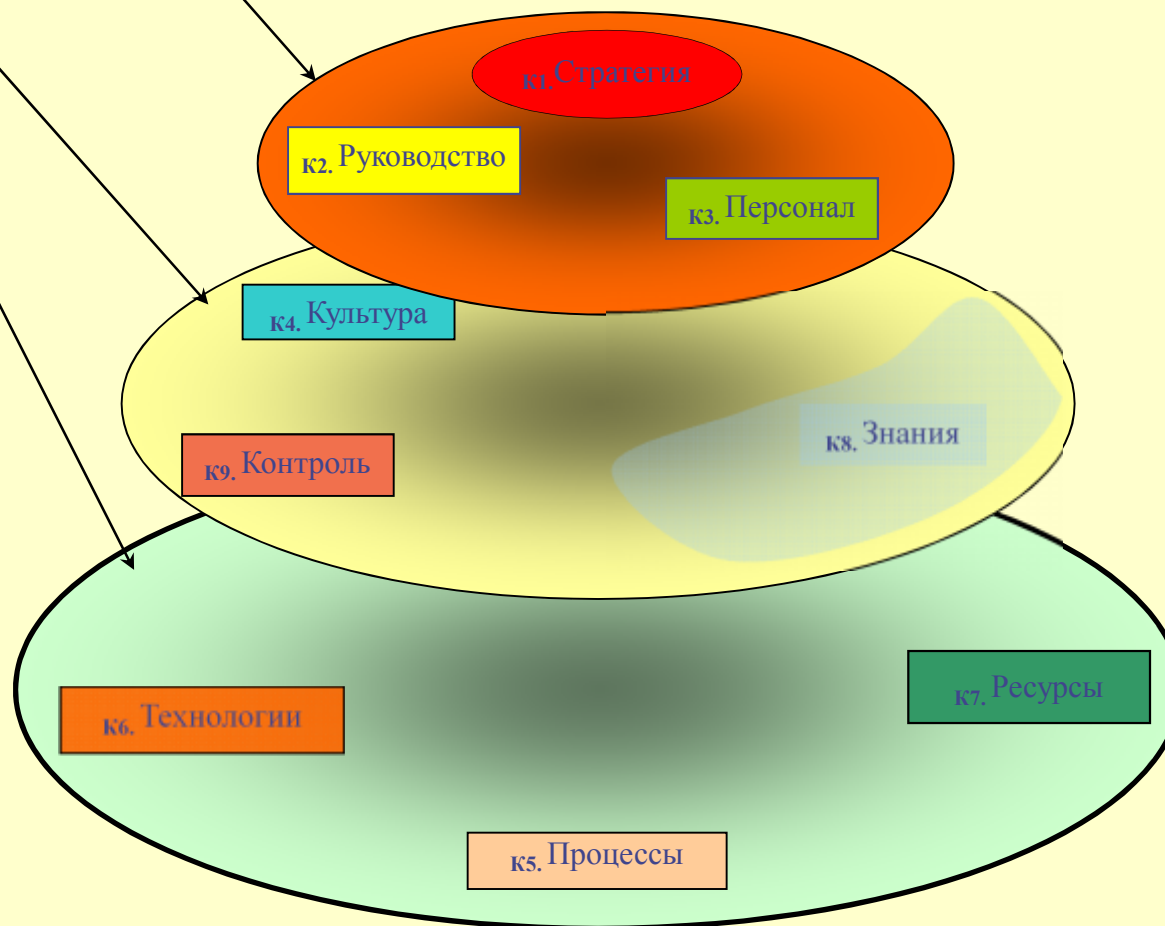
- ◆ В основе деятельности предприятия – требования потребителя продукции предприятия.
- ◆ Результаты деятельности - заданы собственником предприятия.
- ◆ Интересы собственника и потребителя должны быть сбалансированы.
- ◆ **Руководство** - обеспечивает единство целей и слаженную работу по их достижению.
- ◆ **Стратегия** – основа развития предприятия.
- ◆ **Персонал** – важнейший ресурс и главное преимущество предприятия.
- ◆ Корпоративная **культура** - основа всей деятельности предприятия.
- ◆ **Процессное** управление - основа постоянного совершенствования.
- ◆ **Управление ресурсами** – задача системы управленческого учета.
- ◆ **Контроль** и самооценка – механизм достижения целей.
- ◆ **Технологии** – основа долгой жизни предприятия
- ◆ **Управление знаниями** - основа развития.
- ◆ Предприятие является частью общества и живет по его законам, руководствуясь принципом сбалансированности взаимоотношений со стейкхолдерами.



Стратегический контур  
(контур дипломатии)

Контур идей

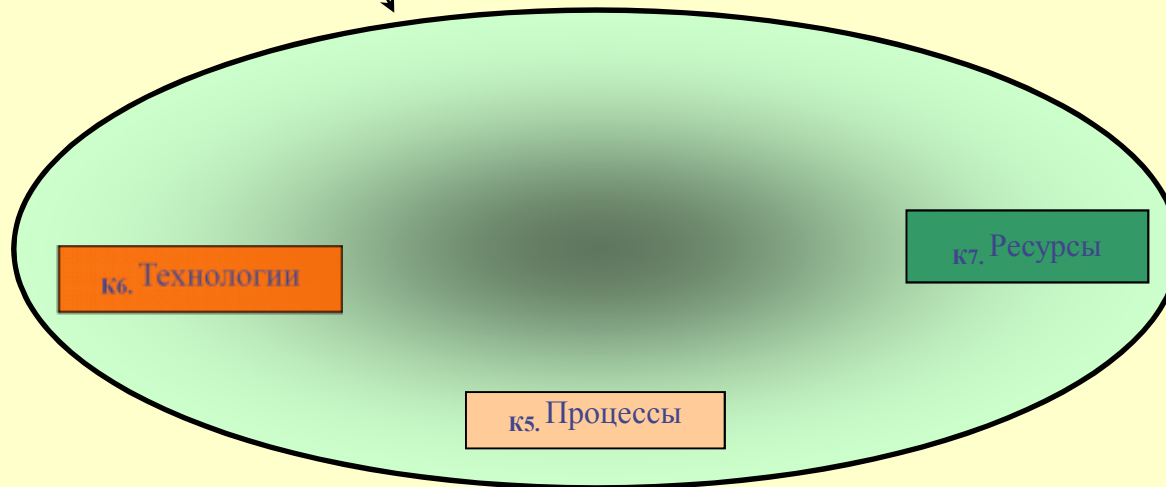
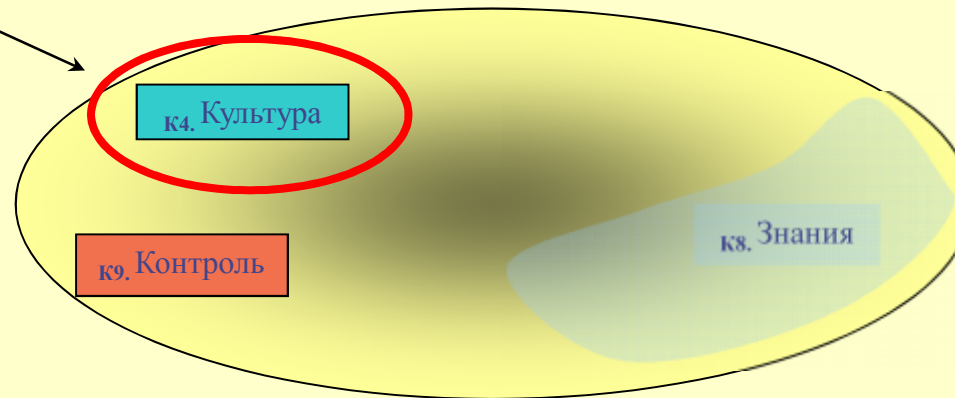
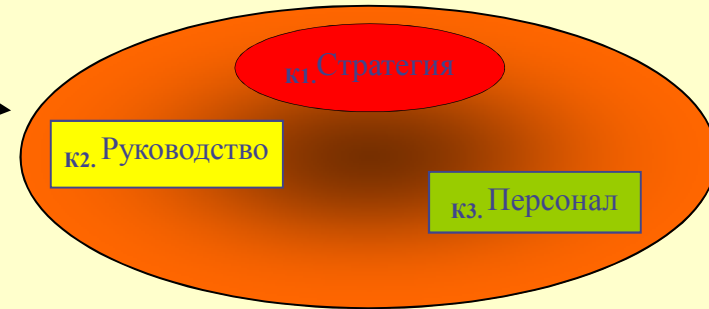
Контур  
примитивизма



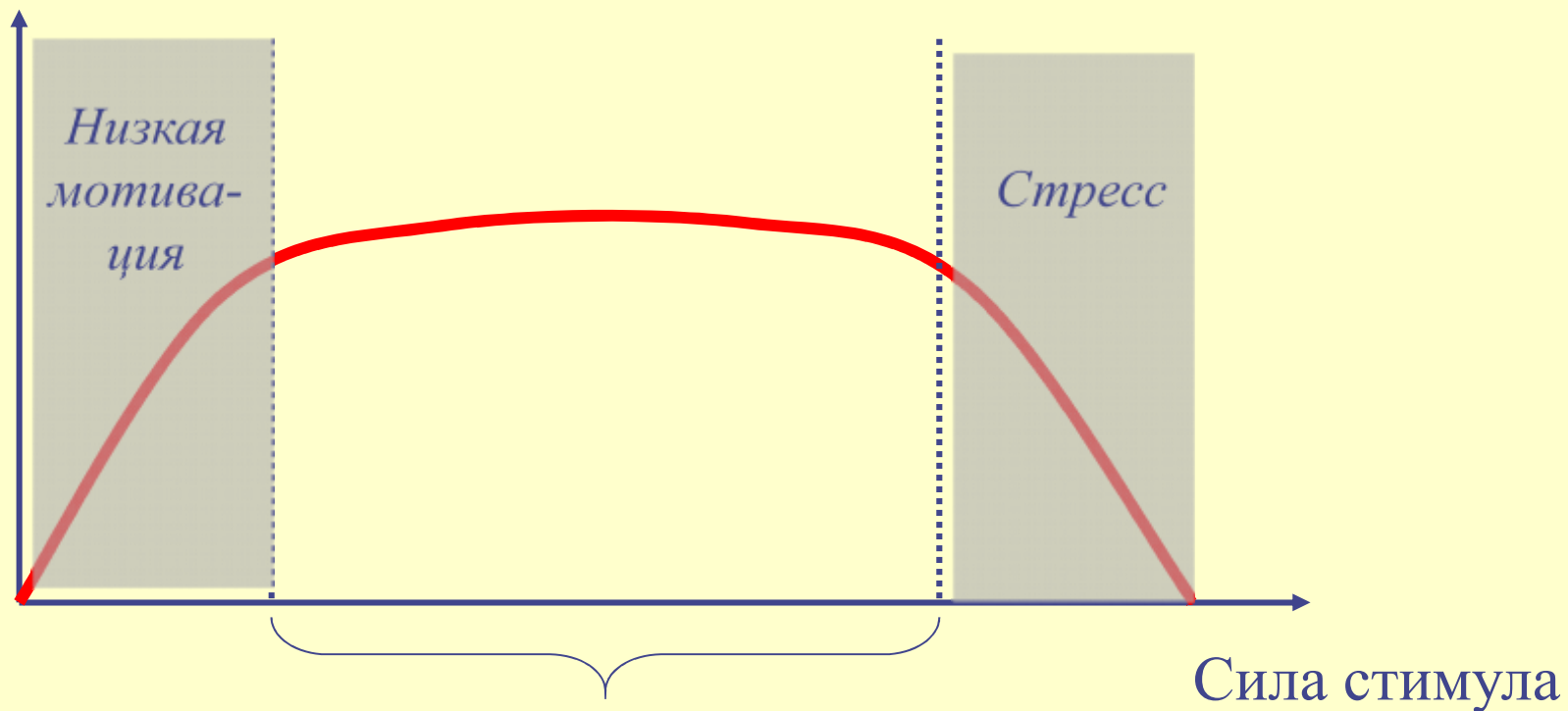
Стратегический контур  
(контур дипломатии)

Контур идей

Контур  
примитивизма



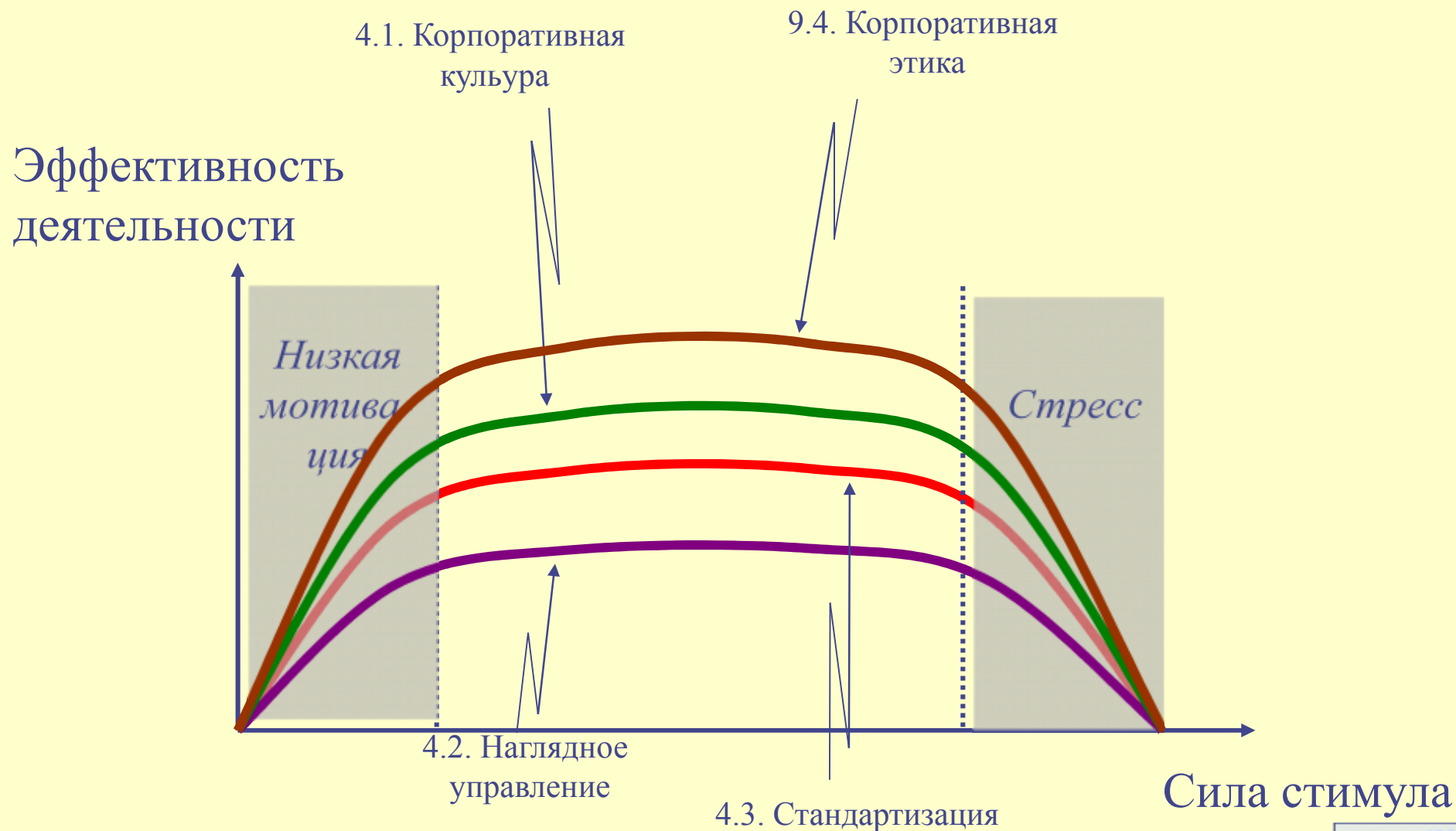
Эффективность  
деятельности



Области применения культуры

**Задача:** повышение высоты «плато»

# Механизмы культуры



**Спасибо за внимание!**

**[www.ismss.ru](http://www.ismss.ru)**