Встреча 6.

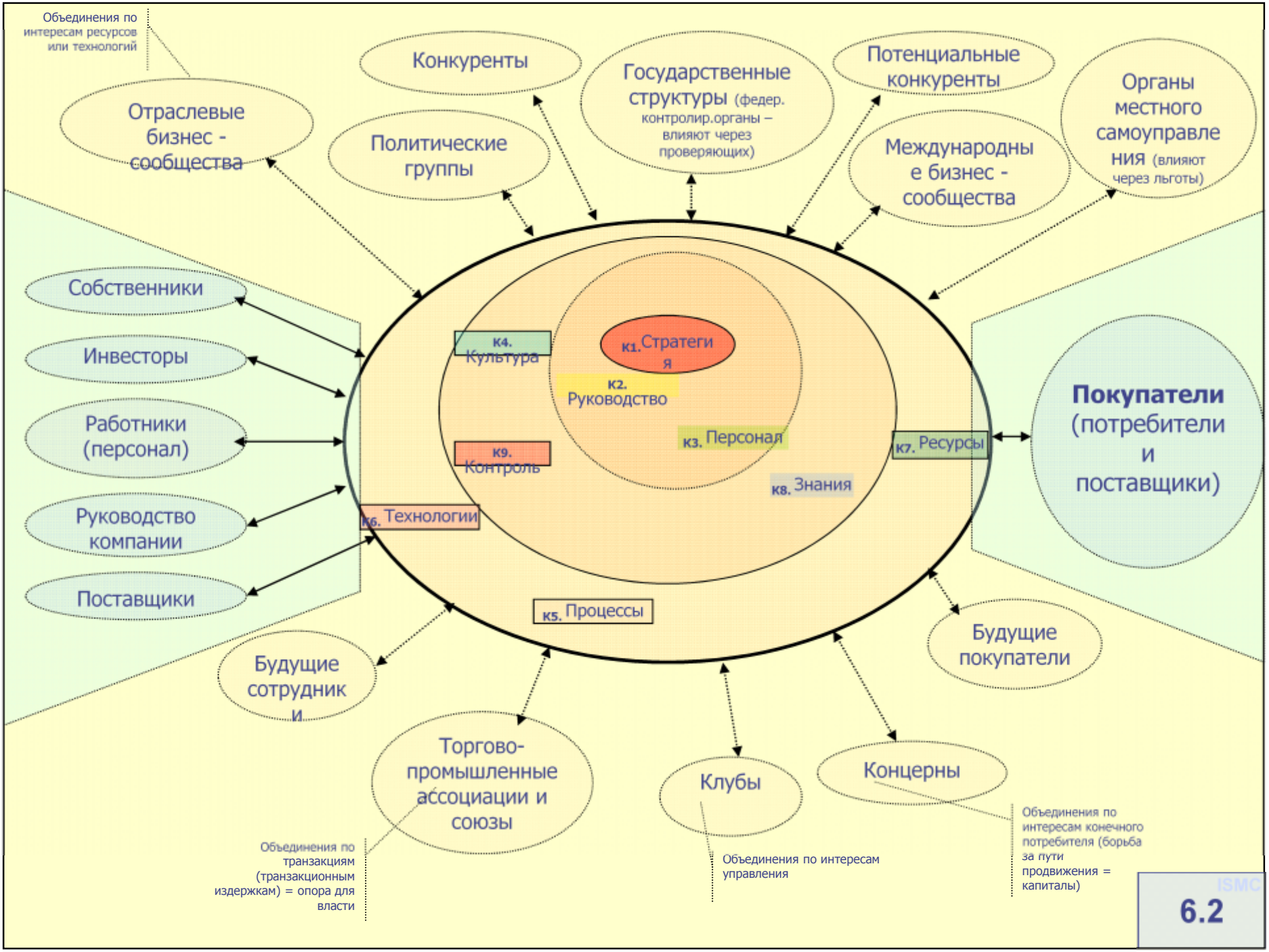
Переходим на контроль – как не «задавить» людей и заставить их генерировать идеи.

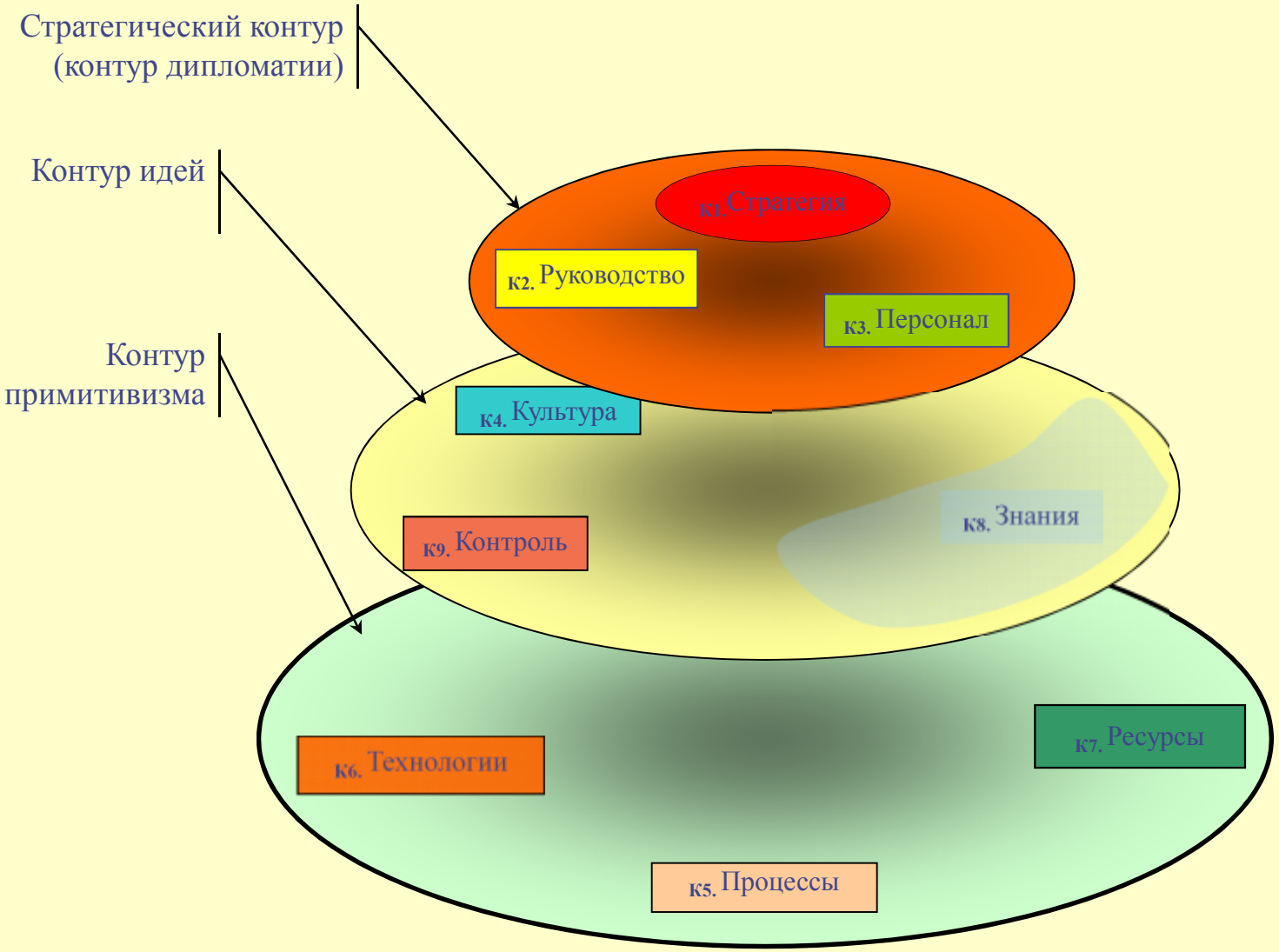
Формула успеха предприятия по методологии «9 Ключей Бизнеса»

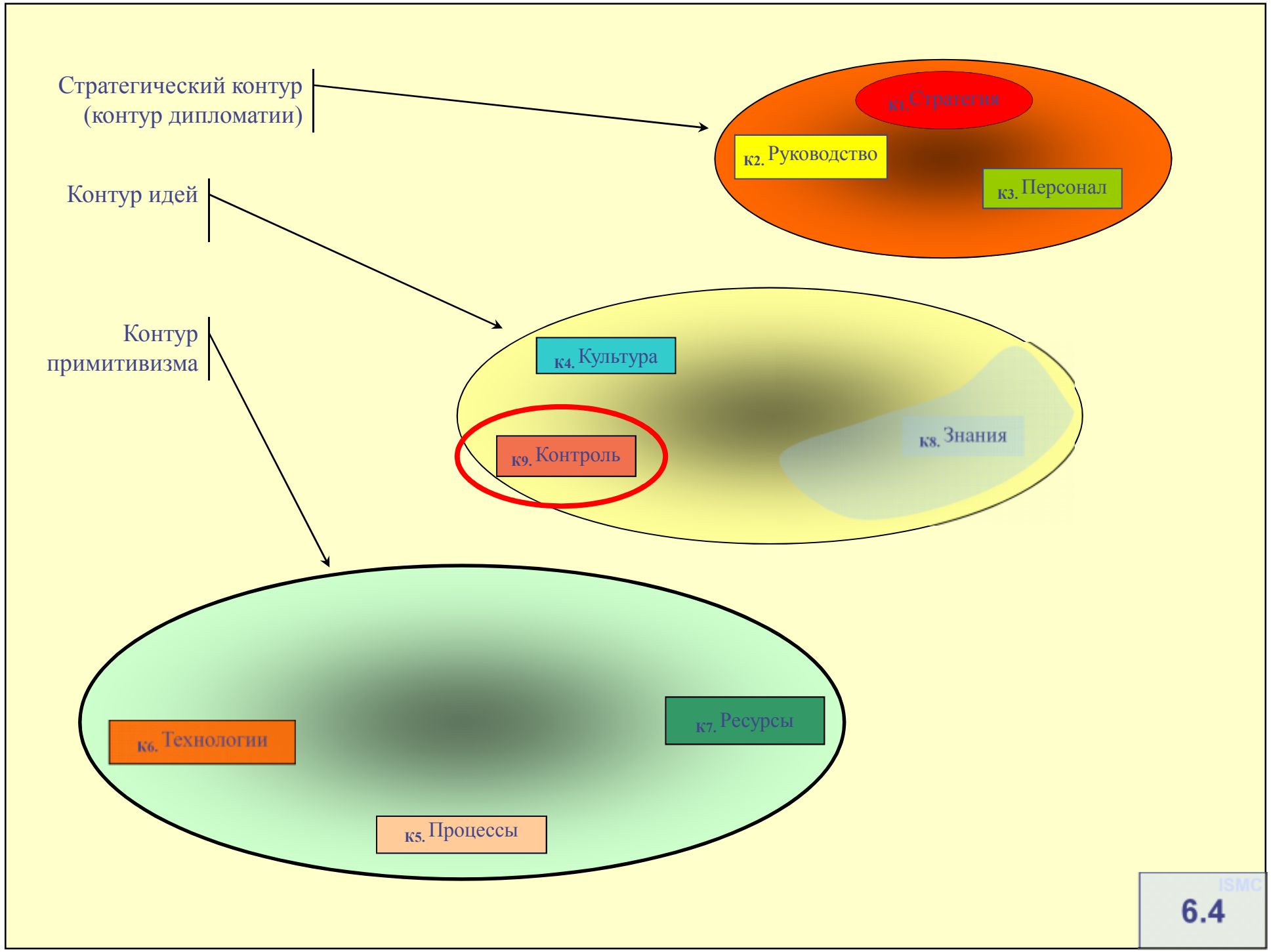
- В основе деятельности предприятия – требования потребителя продукции предприятия.
- Результаты деятельности - заданы собственником предприятия.
- Интересы собственника и потребителя должны быть сбалансированы.

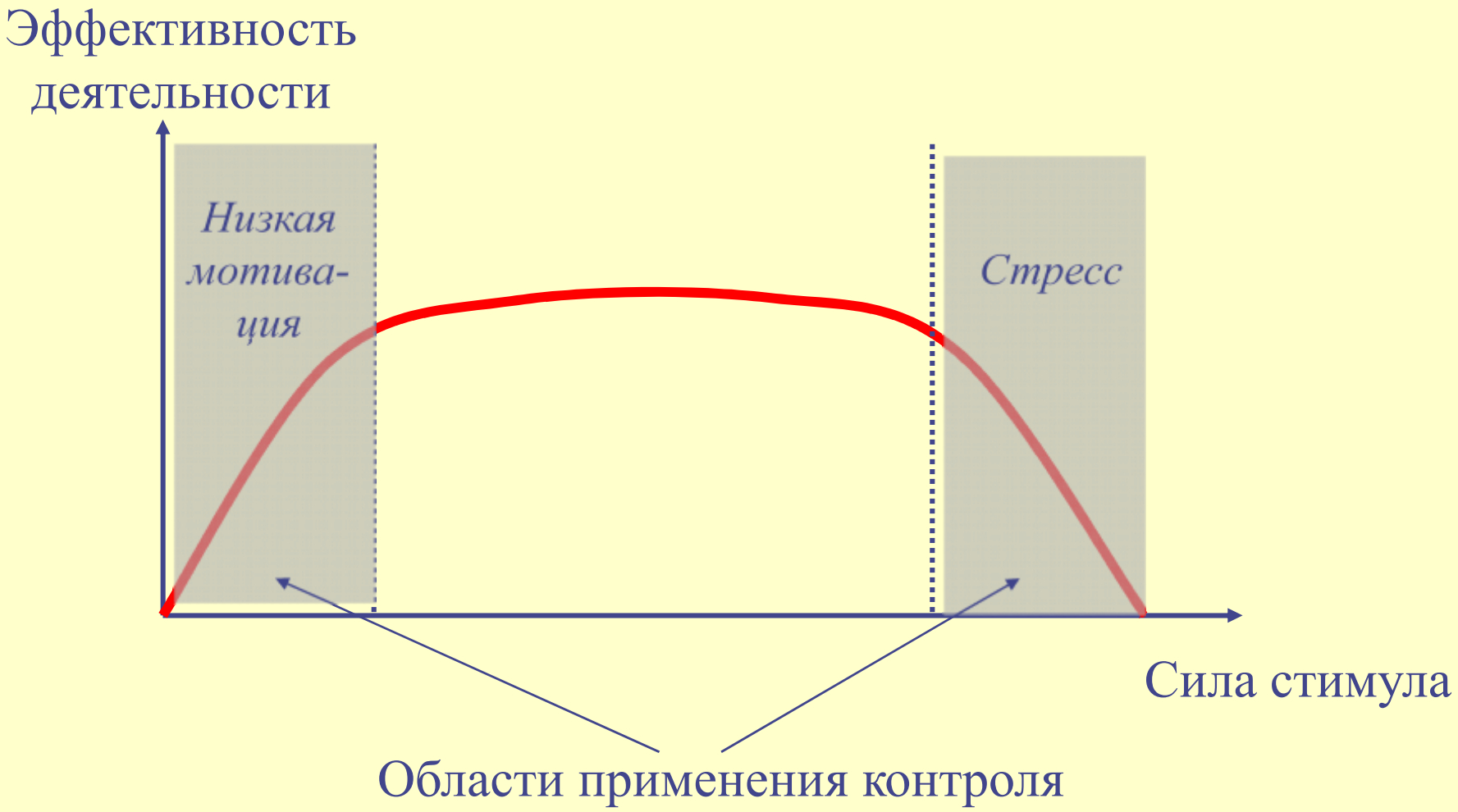
- **Руководство** - обеспечивает единство целей и слаженную работу по их достижению.
- **Стратегия** – основа развития предприятия.
- **Персонал** – важнейший ресурс и главное преимущество предприятия.
- Корпоративная **культура** - основа всей деятельности предприятия.
- **Процессное** управление - основа постоянного совершенствования.
- **Управление ресурсами** – задача системы управленческого учета.
- **Контроль** и самооценка – механизм достижения целей.
- **Технологии** – основа долгой жизни предприятия
- **Управление знаниями** - основа развития.

- Предприятие является частью общества и живет по его законам, руководствуясь принципом сбалансированности взаимоотношений со стекхолдерами.


Объединения по интересам ресурсов или технологий
Отраслевые бизнес - сообщества
Конкуренты
Политические группы
Государственные структуры (федер. контролир.органы – влияют через проверяющих)
Потенциальные конкуренты
Международные бизнес - сообщества
Органы местного самоуправления (влияют через льготы)
Собственники
Инвесторы
Работники (персонал)
Руководство компании
Поставщики
К4. Культура
К1. Стратегия
К2. Руководство
К3. Персонал
К9. Контроль
К8. Знания
К6. Технологии
К7. Ресурсы
К5. Процессы
Покупатели (потребители и поставщики)
Будущие сотрудники
Будущие покупатели
Торгово-промышленные ассоциации и союзы
Клубы
Концерны
Объединения по транзакциям (транзакционным издержкам) = опора для власти
Объединения по интересам управления
Объединения по интересам конечного потребителя (борьба за пути продвижения = капиталы)
ISMC
6.2

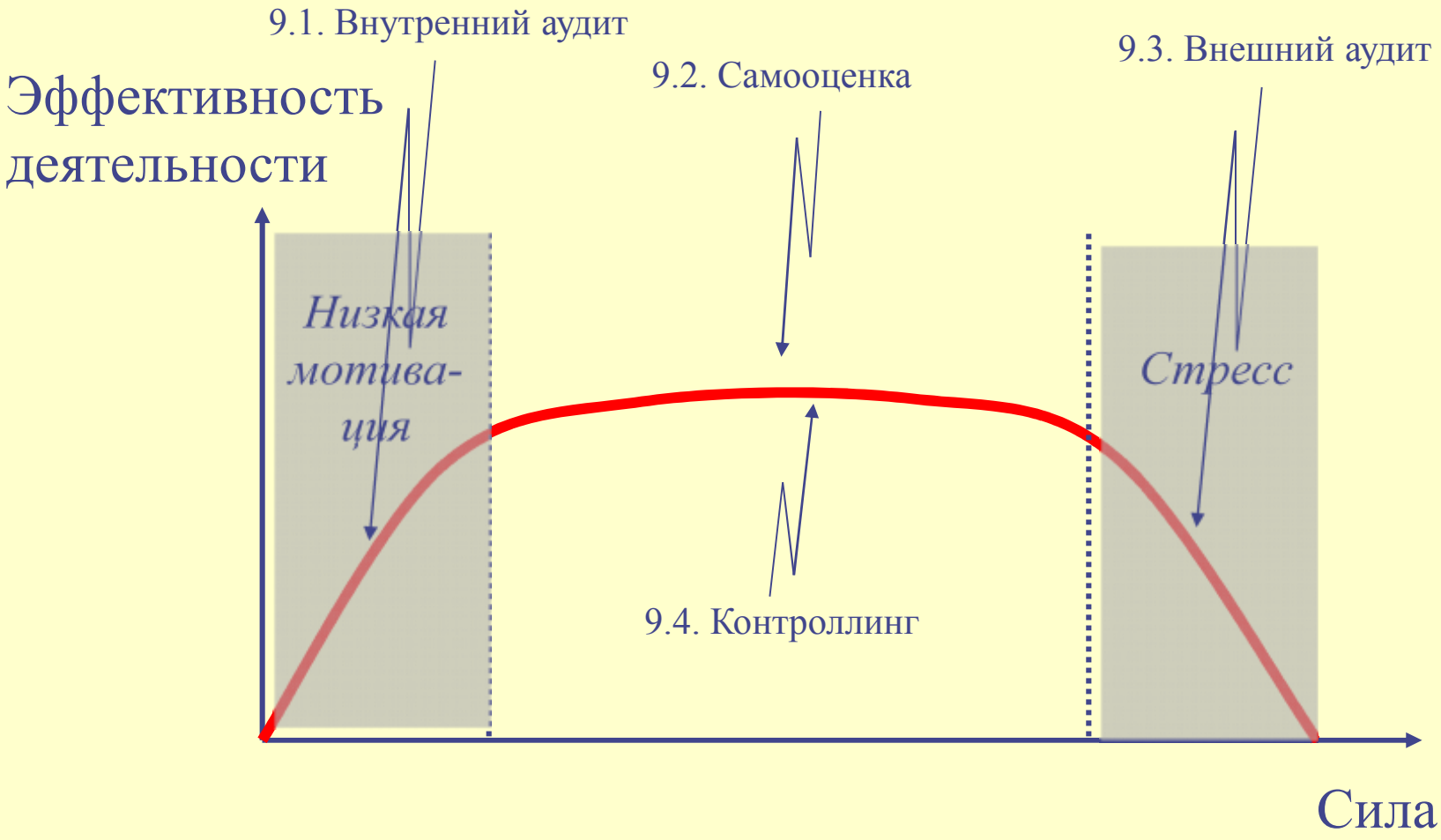

Стратегический контур
(контур дипломатии)
Контур идей
Контур
примитивизма
К1. Стратегия
К2. Руководство
К3. Персонал
К4. Культура
К8. Знания
К9. Контроль
К6. Технологии
К7. Ресурсы
К5. Процессы


Стратегический контур
(контур дипломатии)
Контур идей
Контур
примитивизма
к1. Стратегия
к2. Руководство
к3. Персонал
к4. Культура
к9. Контроль
к8. Знания
к6. Технологии
к7. Ресурсы
к5. Процессы



Задача: недопущение выхода стимула за граничные рамки.

Механизмы контроля



Спасибо за внимание!

www.ismss.ru