

Деятельность The international society of managers and chiefs for social responsible business (ISMC):
Проведение научных исследований

Научно-исследовательская работа ISMC на тему:

«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВАМИ ГОСУДАРСТВА НА ЭТАПЕ БЫСТРОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА»

Цель работы:

разработка современных инструментов поддержки социально значимых компаний при преодолении ими кризиса роста (точки минимума эффективности капиталовложений) и преобразовании их в транснациональные корпорации с доминирующим Российским участием.

Сроки выполнения:

- Разработка механизмов и моделей в первом приближении - 1 год (февраль 2008 – февраль 2009).
- Накопление эмпирического материала, уточнение параметров модели и доработка механизмов – 3 года (февраль 2009 – февраль 2012).
- Получение полезного эффекта в виде повышения благосостояния и значимого улучшения качества жизни россиян – 1 год (февраль 2012 – февраль 2013)

Потребители результатов работы:

федеральные и региональные органы государственной власти.

Цель исследований:

определить связь ключевых компетенций компаний и институциональных инструментов в бизнес-сообществах, находящихся на разных стадиях развития.

Задачи исследований:

1. определение признаков бизнес-среды;
2. определение критериев бизнес-сообщества в бизнес-среде;
3. определение признаков нахождения предприятия в бизнес-сообществах;
4. определение критериев: функционал предприятия – ключевые компетенции – институциональные структуры;
5. создание классификации бизнес-среды и бизнес-сообществ;
6. определение перечня возможных ролей предприятия в бизнес-сообществах.

География исследований:

Северо-Западный регион России

Структура работы:

Введение

Раздел 1. Динамика институтов управления государством на этапе быстрого экономического роста (динамика hard'a государства).

- 1.1. Тенденции реструктуризации органов государственной власти РФ (юридический аспект)
- 1.2. Тенденции зарождения и функционирования институтов лоббирования в РФ
- 1.3. Концепт «социальная ответственность» в Российской ментальности и в структуре Российской власти.

Предварительный перечень ожидаемых исследовательских проектов:

- Изменение законодательной базы в области госуправления.

Предварительные выводы:

- произошло существенное изменение законодательной базы РФ, в результате чего стала появляться более гибкая система управления государством с большим участием бизнеса;
- возникло понятие «бизнес-среда» - как soft'a государства.

Раздел 2. Закономерности формирования бизнес-среды и ее связь с отраслями народного хозяйства (динамика soft'a государства).

- 2.1. Понятие бизнес-среды и классификация бизнес-сред.
- 2.2. Механизмы измерения направлений изменения бизнес-среды.
- 2.3. Социальная ответственность бизнеса, как критериальная база для принятия решений органами государственной власти.

Предварительный перечень ожидаемых исследовательских проектов:

- исследование бизнес-среды регионов на предмет степени структурирования бизнес-сообществ и развития принципов корпоративной социальной ответственности бизнеса в концепции глобализации и взаимодействия бизнеса с властью.

Предварительные выводы:

- бизнес-среда – это оперативное образование, в отличие от отраслей народного хозяйства, представляющими собой жесткую структуру со своими сложившимися инструментами управления;
- правильная бизнес-среда обязательно поддерживается государством. Влияние отраслей народного хозяйства на бизнес-среду выражается через создание предпосылок для развития предприятий. Т.е. бизнес-среда – это питательная среда для создания и роста бизнеса России.

Раздел 3. Влияние бизнес-среды на динамику формирования и структуру бизнес-сообществ.

- 3.1. Понятие бизнес-сообщества.
- 3.2. Динамика бизнес-сообщества.
- 3.3. Типы бизнес-сообществ.
- 3.4. Структура бизнес-сообщества.

Предварительный перечень ожидаемых исследовательских проектов:

- исследование бизнес-сообществ на предмет сбалансированности распределения рента и ключевых компетенций между компаниями в концепции добавленной ценности

Предварительные выводы:

1. Распределение рента в бизнес-сообществах напрямую связаны со структурой бизнес-среды
2. Структура бизнес-сообщества мало зависит от структуры бизнес-среды и, в большей степени, определяется развитостью различных отраслей народного хозяйства в регионах.
3. Важнейшим инструментом формирования бизнес-сообщества является создание лидером следующих институтов бизнес-сообщества:
 - системы регулирования трансфертных бизнес – процессов;
 - единые информационные системы (ERP, CRM, SCM и т.д.);
 - кадрового агентства при бизнес-сообществе;
 - институтов социального продвижения и т.д.

Раздел 4. Инструменты формирования и поведения лидера бизнес-сообщества.

- 4.1. Продвижение себя как лидера бизнес-сообщества по сырьевой цепочке.
- 4.2. Продвижение себя как лидера бизнес-сообщества по технологической кооперации.
- 4.3. Продвижение себя как лидера бизнес-сообщества по управленческой кооперации.
- 4.4. Создания системы трансфертных бизнес – процессов в бизнес – сообществе.
- 4.5. Формализация знаний лидера бизнес-сообщества для системы CRM бизнес-сообщества.

- 4.6. Создание кадрового агентства при бизнес–сообществе.
- 4.7. Создание бизнес – сообщества компании.

Предварительный перечень ожидаемых исследовательских проектов:

- Мониторинг кадровых агентств региона на соответствие потребностям существующих бизнес-сообществ

Предварительные выводы:

1. Лидеры бизнес-сообщества предпочитают отдавать часть институциональных функций на аутсорсинг.
2. Оптимизация роли компании в бизнес-сообществе может происходить в рамках её ключевых компетенций путем взятия на себя ряда функционала, отдаваемого лидером бизнес-сообщества на аутсорсинг.

Раздел 5. Инструменты оптимизации ролей компаний в бизнес-сообществах.

- 5.1. Выявление и наращивание ключевых компетенций компании в выбранном бизнес-сообществе.
- 5.2. Аудит и реинжиниринг бизнес – процессов компании.
- 5.3. Внедрение на предприятии принципов организации производства и производственного пространства, соответствующих уровню бизнес-сообщества.
- 5.4. Подготовка компании к внешнему аудиту второй и третьей стороной.
- 5.5. Внешний аудит корпоративной культуры компании.
- 5.6. Создание и сопровождение управленческих команд.

Предварительный перечень ожидаемых исследовательских проектов:

- Изучение состава и структуры управленческих команд компаний - сателлитов лидера бизнес-сообщества.

Предварительные выводы:

1. Компания – член бизнес-сообщества может взять себе на аутсорсинг функционал (отдаваемый лидером) и, тем самым оптимизировать свою роль в бизнес-сообществе, только при условии сбалансированности своего менеджмента по следующим ключевым сферам: Стратегия; Руководство; Персонал; Знания; Культура; Контроль; Технологии; Процессы; Ресурсы.

Раздел 6. Инструменты оптимизации менеджмента компании.

- 6.1. Развитие ресурсного потенциала компании.
- 6.2. Описание бизнес – процессов компании.
- 6.3. Внедрение на предприятии современных принципов организации производства и производственного пространства.
- 6.4. Оценка готовности компании к внешнему аудиту.
- 6.5. Анализ корпоративной культуры компании.
- 6.6. Формализация знаний компании для системы CRM компании.
- 6.7. Развитие службы персонала компании.
- 6.8. Развитие компетенции командообразования.
- 6.9. Развитие стратегического видения.

Предварительный перечень ожидаемых исследовательских проектов:

- исследование предприятий по критериям сбалансированности менеджмента и ключевых компетенций в концепции стекхолдеров.

Предварительные выводы:

1. Значительную роль во взаимодействии компании с заинтересованными сторонами играют внешние стекхолдеры: зарубежные потребители и поставщики; международные финансовые и кредитные структуры; правительства иностранных государств через опосредованные общественные институты.

2. При вступлении в ВТО уровень рентабельности Российского бизнеса снизится при существующем положении вещей до 3-5%, что неминуемо приведет к уничтожению социально-ответственного бизнеса России.

3. Актуальной является разработка механизмов формирования (внедрения) бизнес-среды как инструмента лоббирования национальных интересов РФ в других странах, что позволит сохранить социально-ответственный бизнес России при вступлении в ВТО. Это защитит национальные интересы Российской Федерации в новых экономических условиях.

Раздел 7. Механизмы формирования (внедрения) бизнес-среды как инструмента лоббирования национальных интересов РФ на зарубежных рынках.

7.1. Механизмы формирования бизнес-среды на зарубежных рынках.

7.2. Механизмы формирования бизнес-сообществ на зарубежных рынках.

7.3. Механизмы преобразования сформированных бизнес-сообществ на зарубежных рынках в транснациональные корпорации с доминирующим Российским участием.

Предварительный перечень ожидаемых исследовательских проектов:

- Изучение бизнес-среды основных зарубежных рынков на предмет выявления маркеров их лояльности к РФ.

Предварительные выводы:

Социальная ответственность органов государственной власти накануне вступления России в ВТО состоит в недопущении снижения уровня доходности социально-ответственных предприятий России путем преобразования бизнес-среды на зарубежных рынках, формирования лояльных к РФ бизнес-сообществ и активного лоббирования их превращения в ТНК с доминирующим Российским участием.

Координатор работ: Бойцов А.А., руководитель Северо-Западного департамента Международного общества менеджеров и руководителей социально ответственного бизнеса, член Комиссии этике и социальной ответственности предпринимательства Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга

193060, Санкт-Петербург, СМОЛЬНЫЙ, 6 подъезд, офис 355

2007 год