

Создание сайта для профессионального сообщества в индустрии красоты и здоровья.

Развитие такого проекта может идти в двух направлениях:

Имиджевый проект, захватывающий атмосферой и настроением – пропагандирующий высокую культуру и престиж профессии, задающий недостижимый уровень эталона, показывающий лидерское положение владельца. Убеждающий клиента в серьезности и основательности владельца.

Сложности: отдельное ведение базы клиентов, ограниченность редактируемых отделов.

Высокотехнологичный проект, предоставляющий индивидуальные клиентские сервисы и предполагающий постоянное посещение (портал), дающий возможность информационного обеспечения посетителей проекта, проведение конкурсов, голосований, фото и видео архивов и т.д.

Сложности: требует постоянной серьезной работы с контентом, модерации, технического обслуживания.

Каждый подход будет одинаково уместен и эффективен.

ИМИДЖЕВЫЙ ПРОЕКТ

Вариант 1: Реклама клиента. Погружение в мир салонного и СПА бизнеса.

Сайт показывает престижность членства в клубе, многообразие и привлекательность профессии, дает возможность ощутить атмосферу и посмотреть красивую историю

Ориентировочная стоимость от 150 до 350 тыс.руб.

Вариант 2: Реклама клуба. Обзор мира салонного и СПА бизнеса. Рекламные видеобзоры для клиентов и профессионалов, новости.

Сайт показывает работу клуба как пропуска в профессию, образы профессии, дает возможность сориентироваться в мире услуг и технологий, дать экспертные оценки. Может быть экспертной системой рекомендующей заведения, возможность размещать объявления по поиску и подбору персонала.

Ориентировочная стоимость от 100 до 250 тыс. руб.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПРОЕКТ

Вариант 3: Портал, предоставляющий самый широкий спектр информации об индустрии и ее участниках.

Позиционирует клуб, как лидера профессиональной среды, обладающего максимальной компетенцией. Предоставляет такие сервисы как справочники, рейтинги, отзывы и комментарии, видео и фото галереи, доски объявлений, он-лайн консультации.

Ориентировочная стоимость: от 350 до 500 тыс. руб.

Вариант 4: Портал, предоставляющий самый широкий спектр информации об индустрии и ее участниках, а так же возможность клиента иметь личную страницу (аккаунт).

Позиционирует клуб как абсолютного лидера, дающего интернет-прощадку профессиональному сообществу и его общению. Возможность проводить опросы и составлять клиентские рейтинги, вести программы дистанционного и интерактивного обучения, зарабатывать на рекламе и продвижении, работать с регионами.

Ориентировочная стоимость от 500 до 1200 тыс. руб.

Сводные характеристики

Параметры	1. Имиджевый	2. Имиджево-справочный	3. Портал	4. Портал с аккаунтами
Стоимость (тыс.руб)	150-350	100-250	350-500	500-1200
Имиджевый эффект	5	3	3	5
Клиентские сервисы	1	3	3	5
Маркетинговый эффект	5	3	3	5
Информационное обслуживание проекта	1	3	5	5
Техническое обслуживание проекта	1	4	5	5
Возможность проекта зарабатывать в Интернет	2	1	1	5