

Современные коммуникативные технологии обучения для программы «9 ключей бизнеса»

1. ПМИ (плюс, минус, интересно). В конце каждого занятия.
Слушатели разбиваются на группы (по 2-5 человека в каждой). Аудитории предлагается спорный вопрос для обсуждения («Нужны ли современные методологи развития предприятия типа «9 ключей бизнеса», «Нужны ли конкурсы по качеству типа «Сделано в Санкт-Петербурге»). Слушателям предлагается заполнить таблицу из трех граф: в первую графу написать положительные стороны (на основе прослушанного занятия), во вторую – отрицательные, в третью – интересные аспекты проблемы. Затем один участник из каждой группы зачитывает полученные таблицы. Обсуждение.
Выводы.
2. Технология Open space technology (технология открытого пространства). Для итогового занятия в качестве теста.
Слушателям предлагается высказать вслух интересующие их вопросы (проблемы) – 4-5 проблем. Остальные слушатели присоединяются к тому, чья проблема их заинтересовала. Далее все расходятся на группы и обсуждают проблему в течение заранее обговоренного времени. После этого решение проблемы озвучивается вслух.
Основные принципы методики
 1. Когда началось тогда и началось
 2. Когда закончилось тогда закончилось 9 в рамках заранее обговоренного времени)
 3. Голосуй ногами.
 4. Свобода выбора.
3. Технология «Учебное проектирование». В конце первого занятия – распределение проектов по участникам (1 тема на 2 человека, но у каждого свой проект по своему предприятию). В начале каждого, следующего за первым, занятием – заслушивание и разбор двух презентаций по предыдущей теме.
Название презентации (Проектирование бизнеса)
Цель презентации (формулируется глаголом совершенного вида – Сделать, изучить).
Задачи (те шаги, которые надо сделать для достижения цели).
Область изучения (методология 9 ключей бизнеса)
Предмет изучения (сфера менеджмента).
Основная часть (8-12 слайдов) – крупный текст или картинки или схемы.
Выводы (результат- « таким образом»).