

* Отмечены вопросы для проектов по реконструкции текущего сайта

1	ОСНОВНОЙ БЛОК	
1.1.	Название компании	
1.2.	URL (доменное имя)	
1.3.	Основное контактное лицо (ФИО, должность, телефоны, e-mail)	
1.4.	Кто имеет право подписи документов по проекту (ФИО, должность, телефоны, e-mail)	
1.5.	Желаемая дата запуска сайта (примерно)	
1.6.	Какие внешние обстоятельства могут повлиять на график работ по сайту? (годовой отчет, PR-компания, участие в выставке и проч.)	
2.	*ОПИСАНИЕ ТЕКУЩЕГО САЙТА	
2.1.	*Удобен ли Ваш текущий сайт для пользователей? За счет чего?	
2.2.	*Какие его разделы кажутся вам удачными? За счет чего они хороши?	
2.3.	*Какие недостатки есть у текущего сайта?	
2.4.	*Что бы Вы изменили в сайте прямо сейчас? (укажите три позиции).	
2.5.	*Вы проводили юзабилити-тестирование? Каковы отзывы пользователей о сайте? Существуют ли какие-либо отчеты или сведения об этом? Если есть, то приложите их.	
2.6.	*Насколько важно сохранить текущий облик сайта?	
2.7.	*Какие элементы оформления сайта необходимо сохранить? (логотип, цветовое решение и т.п.)	
3.	ПРИЧИНЫ РАЗРАБОТКИ САЙТА	
3.1.	Основные причины разработки сайта (текущий морально устарел, текущий технически устарел, внедряется новая бизнес-модель, расширяется перечень услуг, необходимо привлечь другую аудиторию и т.п.)	
3.2.	Каковы главные онлайн-цели вашего бизнеса на сайте? (укажите не более трех, лучше одну)	
3.3.	Каковы Ваши вторичные онлайн-цели? (увеличение продаж, улучшение осведомленности, снижение кол-ва обращений посетителей по телефону и т.п.)	
3.4.	Сформулируйте ваши долгосрочные и краткосрочные цели.	
3.5.	Какую основную задачу Вы планируете решить, создав новый сайт? И как будете оценивать результативность?	
3.6.	Есть ли у Вас бизнес-стратегия поддерживающая новые цели? Эта	

Заказчик: _____

Исполнитель: _____

«__» _____ 200__ г.

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

* Отмечены вопросы для проектов по реконструкции текущего сайта

	стратегия и онлайн-сети и вне сети?	
4.	АУДИТОРИЯ/ЖЕЛАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА	
4.1.	Опишите типичного пользователя Вашего сайта. Кто он: пол, возраст, где живет, чем занимается, как и сколько зарабатывает на жизнь, как часто и для чего заходит в Интернет... (составьте как можно более подробное описание, при необходимости составьте несколько профилей – образец профиля есть в конце анкеты)	
4.2.	Какая основная задача у пользователя на сайте? (получить конкретную информацию, сделать покупку, принять решение о покупке, вступить в члены сообщества, заинтересоваться тематикой сайта и т.д.)	
4.3.	Основания по которым целевой потребитель выбирает вашу продукцию/услуги (цена, уровень сервиса, качество и проч.)	
4.4.	*Как много пользователей посещает сайт в день, неделю и месяц? Насколько Вам это известно? Как вы оцениваете эту частоту посещений?	
4.5.	*Рассчитываете ли Вы на увеличение посещаемости сайта и на сколько?	
4.6.	На какую посещаемость сайта Вы рассчитываете и какие дополнительные меры планируете для этого принимать в сети (оплата мест в поисковых системах, баннерная реклама, вирусные компании, почтовая рассылка и проч.)	
5.	ЖЕЛАЕМОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ/ИМИДЖ	
5.1.	Опишите, какое впечатление должен производить новый сайт на пользователей (используйте прилагательные: престижный, дружелюбный, прогрессивный, забавный, творческий, передовой и т.д.)	
5.2.	*Какое впечатление производит текущий сайт?	
5.3.	Каким образом продвигается Ваша компания вне сети? Необходимо ли задействовать этот имидж на сайте?	
5.4.	В чем Ваше отличие от конкурентов?	
5.5.	Считаете ли Вы что клиенты выделяют Вас среди конкурентов? Если «да», то за счет чего?	
5.6.	Укажите URL конкурентов. Если возможно, то прокомментируйте какие-либо из этих сайтов или опишите ситуацию в целом.	
5.7.	Укажите URL любых сайтов которые Вам нравятся и что именно привлекает Вас в них.	
6.	КОНТЕНТ (содержание сайта)/ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ	

Заказчик: _____

Исполнитель: _____

«__» _____ 200__ г.

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

* Отмечены вопросы для проектов по реконструкции текущего сайта

6.1.	*Перейдет ли контент текущего сайта в новый сайт? Если «да», то каким образом его формировали, кто отвечает за его содержание и как его проверяют? Если «нет», то каким образом Вы планируете его формировать – самостоятельно или из внешних источников?	
6.2.	*Вы собираетесь полностью реорганизовать сайт или только дополнить имеющийся контент?	
6.3.	Какова базовая структура контента и как она организована?ё1	
6.4.	*Какие визуальные элементы или контент текущего сайта должны быть использованы? Какие маркетинговые материалы (логотип, цветовое решение, навигация, соглашение об именовании и т.п.)	
6.5.	Какие визуальные элементы, контент и маркетинговые материалы (логотип, цветовое решение, навигация, соглашение об именовании и т.п.) планируется использовать в новом сайте?	
6.6.	* В новом сайте планируется только расширить контент (наряду с функциональными возможностями и навигацией) или его необходимо полностью видоизменить? Существует ли карта текущего сайта?	
6.7.	Существуют ли карта или предварительные наброски сайта?	
6.8.	Планируется ли проводить юзабилити–тестирование? <i>(мера позволяющая определить как на самом деле, а не по мнению разработчиков ведет себя пользователь на сайте, использует навигацию, находит нужную информацию)</i>	
7.	ТЕХНОЛОГИЯ	
7.1.	Какую платформу (расшифровка) и какой браузер (расшифровка) вы предполагаете?	
7.2.	Какие технологии (Flash, DHTML, JavaScript, RealAudio) Вы планируете использовать и с какой целью? Что это, по-вашему мнению, даст пользователям?	
7.3.	Требуются ли возможности баз данных (динамическое генерирование контента, поиск по сайту, персонализированный вход в систему)?	
7.4.	Имеется ли у Вас база данных, которую необходимо использовать? Опишите ее подробно, включая полную информацию о программном обеспечении.	
7.5.	Есть ли необходимость в защищенных транзакциях (электронная коммерция)?	
7.6.	*Используются ли в настоящее время онлайн-транзакции?	

Заказчик: _____

Исполнитель: _____

«__» _____ 200__ г.

* Отмечены вопросы для проектов по реконструкции текущего сайта

	Опишите подробно.	
7.7.	Какие потребности, требующие программирования могут возникнуть со временем (например персонализация, поисковые возможности и проч.) Опишите подробно.	
8.	МАРКЕТИНГ	
8.1.	*Каким образом пользователи узнают о существовании Вашего текущего сайта? Какие действия предпринимались и предпринимаются в настоящее время, что бы ваш сайт был посещаем?	
8.2.	Каким образом Вы планируете информировать пользователей о существовании Вашего сайта?	
8.3.	Какие методы распространения Вашего URL Вы применяете?	
8.4.	Опишите кратко Ваши маркетинговые планы на ближайший период, в т.ч. на время разработки нового сайта.	
8.5.	Ваши маркетинговые планы на 12 месяцев после запуска сайта.	
8.6.	*Разрабатывали ли Вы маркетинговые мероприятия под модифицированный сайт? Если «да», то опишите подробно.	
8.7.	Чем Вы планируете стимулировать повторное посещение сайта?	
8.8.	Как бы вы описали брендинг Вашей компании? Что Вы обещаете своим клиентам? Каким образом сайт помогает выполнять Ваши обещания?	
9.	АДМИНИСТРИРОВАНИЕ/ОБНОВЛЕНИЕ	
9.1.	Планируется ли в дальнейшем добавление новых разделов и тем? Они будут основаны на общем шаблоне сайта или будут независимыми?	
9.2.	Кто и в каком составе будет осуществлять эксплуатацию сайта? Какие обязанности у каждого из этих людей и степень их занятости в проекте (полный рабочий день, частичная занятость, эпизодическая занятость)	
9.3.	Будет ли автоматизированная смена контента на главной странице сайта (автоматическое обновлен изображений или текстов при каждом посещении сайта пользователем, генерирование произвольной цитаты или изменение даты)?	
9.4.	Какие разделы будут обновляться (новости, фотографии, гороскопы, продукция, обзоры и проч.)? И с какой периодичностью (ежедневно, еженедельно, ежемесячно, ежеквартально, ежегодно и т.п.)?	
9.5.	Кто будет отвечать за поставку контента? В какой форме он будет	

Заказчик: _____

Исполнитель: _____

«__» _____ 200__ г.

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

** Отмечены вопросы для проектов по реконструкции текущего сайта*

	предоставляться? Сколько времени ответственный за обновления будет уделять созданию контента (все время или часть времени)?	
9.6.	Каким именно образом будет обновляться сайт? Контент будет вводиться вручную или будет применяться система управления контентом для его динамического обновления? В случае применения системы управления контентом напишите об этом подробнее.	
9.7.	Кто будет отвечать за поисковый механизм и за введение и обновление ключевых слов? Как часто будут пересматриваться ключевые слова и метатеги?	
9.8.	Кто будет выполнять действия по установке обновления на сайт? Какова степень его навыков в этой области? Потребуется ли его стажировать?	
9.9.	Кто будет утверждать изменения вносимые в сайт (в т.ч. и в части внешнего вида), гарантируя при этом сохранение его качества?	
9.10.	Каким образом пользователь будет узнавать об очередном обновлении сайта? Будет ли обновление сайта автоматически сопровождаться рассылкой анонса по электронной почте или другими вариантами объявлений?	

Заказчик: _____

Исполнитель: _____

« ___ » _____ 200__ г.

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

** Отмечены вопросы для проектов по реконструкции текущего сайта*

Примерная схема построения пользовательского профиля:

1. Основные демографические данные (пол, возрастная группа, место проживания, семейный и социальный статус и проч.)
2. Рассказ о типичном дне жизни
3. Фотографии людей и их окружения
4. Их предпочтения и сведения о том, что им не нравится
5. Типичные способы использования продукта
6. Неудовлетворенность вашим продуктом/услугой или другими подобными
7. Пожелания по поводу продукта/услуги

Образец профиля пользователя компьютерного интернет-магазина:

Иванов Василий.

Студент последнего курса Инженерно-экономической академии г. Санкт-Петербурга. Учится на экономиста. Родился в Санкт-Петербурге. Живет с родителями. Свободное время проводит с друзьями: ездит в туристические поездки, посещает клубы. Занимается плаванием, имеет спортивный разряд. Нацелен на хорошую карьеру и уже сейчас стажировается в успешном частном предприятии, в которое по окончании академии планирует поступить на работу.

Имеет стационарный компьютер дома и ноутбук, который берет с собой на занятия. С детства увлекается компьютерными играми и Интернет. Дома имеет выделенную линию на 1024 Мб/сек, в общественных местах пользуется WeiFei, активно интересуется техническими новинками, интернет проектами, современной музыкой. Довольно много времени проводит в онлайн: общается с друзьями по e-mail и ICQ, отслеживает экономические новости, ищет материалы для учебных работ, информацию о новинках и развлечениях. Заходит в Интернет просто так, когда не знает чем себя занять.

Василий переживает, что у него пока нет постоянной подруги, но не особо много думает об этом. В ближайшее время хочет получить права и купить автомобиль, в чем рассчитывает на помощь родителей.

Заказчик: _____

Исполнитель: _____

« ___ » _____ 200__ г.

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.

** Отмечены вопросы для проектов по реконструкции текущего сайта*

Ему нравится знакомиться с новыми людьми, он считает себя правильным парнем и стремится к обладанию техническими новинками, т.к. они дают ему дополнительную уверенность в себе.

Заказчик: _____ Исполнитель: _____

«__» _____ 200__ г.

Институт стратегического управления социальными системами www.ismss.ru Бойцов А.А.