

«Взгляд на существующие мировые методологии управления бизнесами и их влияние на развитие отечественного бизнеса: угрозы и преимущества. Место и роль методологии «9 ключей бизнеса» для Российского бизнеса»

17.10.2007 год

г. Санкт-Петербург

В мире существует много моделей, описывающих развитие бизнеса. В основном они основываются на факторах, влияющих на предприятие. Это либо силы отраслевой конкуренции, либо взаимоотношения с заинтересованными сторонами, либо производные этих факторов, например степень удовлетворенности потребителей и т.п. В последние годы в мире преобладают модели построения бизнеса в концепции стекхолдеров – т.е. заинтересованных сторон бизнеса, к которым могут быть отнесены любые физические и юридические лица, государственные и даже надгосударственные органы, оказывающие влияние на бизнес. С точки зрения развития бизнеса, существующие модели базируются на самых различных представлениях о формах и видах развития систем менеджмента на всех уровнях организации бизнеса - от функционального до сетевого.

При этом, в современном мире организация бизнеса внутри стран и отношения национального бизнеса с транснациональными корпорациями регламентируются целым рядом правил, которые зафиксированы либо в национальных и межнациональных стандартах, либо в корпоративных стандартах фирм – транснациональных лидеров.

К межнациональным стандартам относятся модели систем менеджмента качества, модели безопасности продукции. К национальным относятся в первую очередь модели совершенства, выраженные через национальные премии по качеству и национальные (отраслевые и межотраслевые) рейтинги. К стандартам транснациональных корпораций относятся в первую очередь требования к поставщикам различных уровней.

Существуют также модели совершенства, родившиеся как обобщенный опыт передовых мировых компаний, такие как 6 сигма, 20 ключей управления производством, Jast In Time, кайдзен и т.д. **Все эти модели имеют четко выраженные национальные корни и общие интернациональные признаки и составляют адаптационную среду для развития создавшего их бизнеса.** Они очень хорошо работают на компании, тех стран, где они были разработаны и так же хорошо высасывают ресурсы с компаний других стран (в тех странах, где они распространяются). При этом они дают определенные плюсы компаниям «не родных» стран при очень грамотном их использовании и наносят колоссальный урон при слепом копировании. Но основной угрозой применения «не родных» методологий является добровольное лишение себя потенциала развития.

Например, ISO 9001 - типичный продукт сложившейся западно-европейской бюрократии (Брюссель). Очень хорошо работает в Европе в условиях стабильного медленно изменяющегося бизнеса, помогает предприятиям Евросоюза находить общий язык при выстраивании партнерских взаимоотношений. Навязывание этого продукта РФ через систему аккредитации и добровольно-принудительной сертификации «кормит» ряд европейских бизнес - институтов и сертифицирующих органов путем финансовых отчислений от сертификации. При этом внедрение на Российских предприятиях данной модели становится чисто формальным из-за ее непригодности в условиях быстро меняющегося рынка. Известны случаи упадка Российских предприятий при глубинном внедрении этой модели и тупой преданности ей.

Коренным недостатком всех существующих бизнес – моделей является отсутствие единого комплексного взаимоувязанного подхода к практике управления. Они все так или иначе исходили либо из теории менеджмента, либо из копирования конкретных практических действий. Однако, не смотря на несовершенства, их распространение в мире изначально было предопределено их маркетинговой составляющей - они изначально создавались как продукт двойного назначения: с одной стороны для решения своих

внутренних проблем, а с другой – на продажу. Поэтому и подходить к ним нужно очень осторожно, как к платной медицине, которая за ваши деньги может лечить несуществующую болезнь.

При этом любая модель менеджмента, продвигаемая иностранными бизнес – сообществами и бизнес-институтами на Российском рынке несет в себе скрытую угрозу. Эта угроза усугубляется тем, что на Российский рынок по традиции выбрасываются иностранные модели управления, устаревшие как минимум на четверть века, а новые разработки используются для экспансии на наш рынок иностранных компаний. Таким образом, всякий враждебный иностранный бизнес использует свои модели менеджмента как транзакции для бизнес-экспансии в других странах, в том числе и в нашей стране. Поэтому в России уже давно назрела необходимость создания своей, отечественной, модели развития бизнеса.

Первый шаг в этом направлении был сделан в Санкт-Петербурге выпускниками Президентской программы подготовки управленческих кадров. Это методология «9 ключей бизнеса», которая родилась из опыта успешного управления Российскими предприятиями.

В основе методологии лежит принцип сбалансированности отношений между бизнесом и его стекхолдерами, а концепция управления бизнесом построена на показателях сбалансированности различных сфер менеджмента, являющихся отражением отношений со стекхолдерами. Основным преимуществом методологии «9 ключей бизнеса» является эмпирический подход и система экспертной классификации всех сфер менеджмента, что фактически позволило создать периодическую систему Менделеева для Российского бизнеса.

Модель позволяет полностью идентифицировать состояние бизнеса и управлять его развитием в Российских условиях. Апробированные алгоритмы применения методологии делают ее универсальной для всех типов компаний на всех уровнях развития от создания бизнеса до выстраивания национальных корпораций. В методологии заложен коммерческий потенциал для распространения идей Российского бизнеса в других странах ближнего и дальнего зарубежья, т.к. сама методология обобщает все существующие модели менеджмента и базируется на идеологии общечеловеческой морали.