

Осознанное управление бизнесом

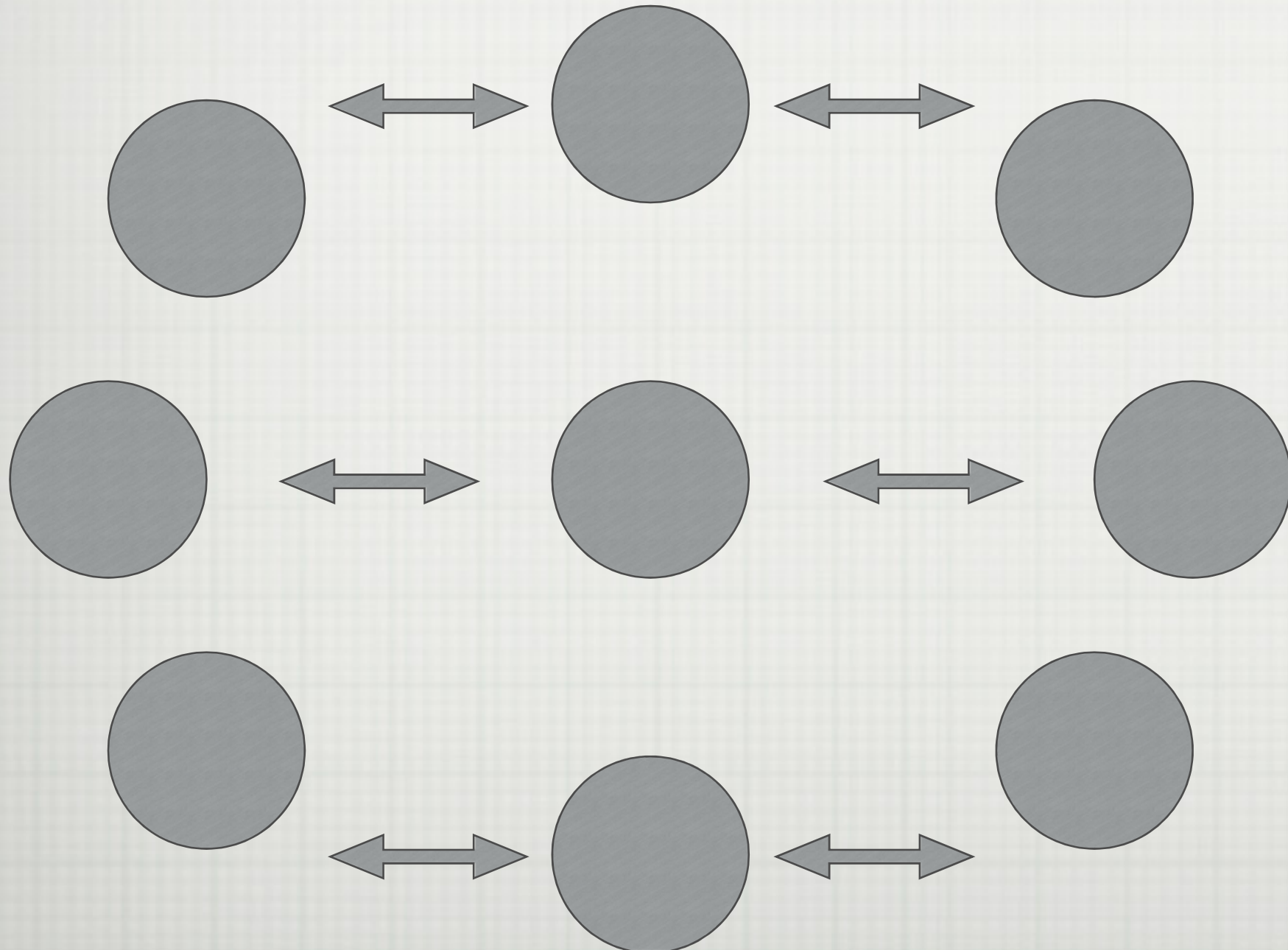
Дмитрий шаменков

КОММУНИКАЦИЯ - ОСНОВА БИЗНЕСА

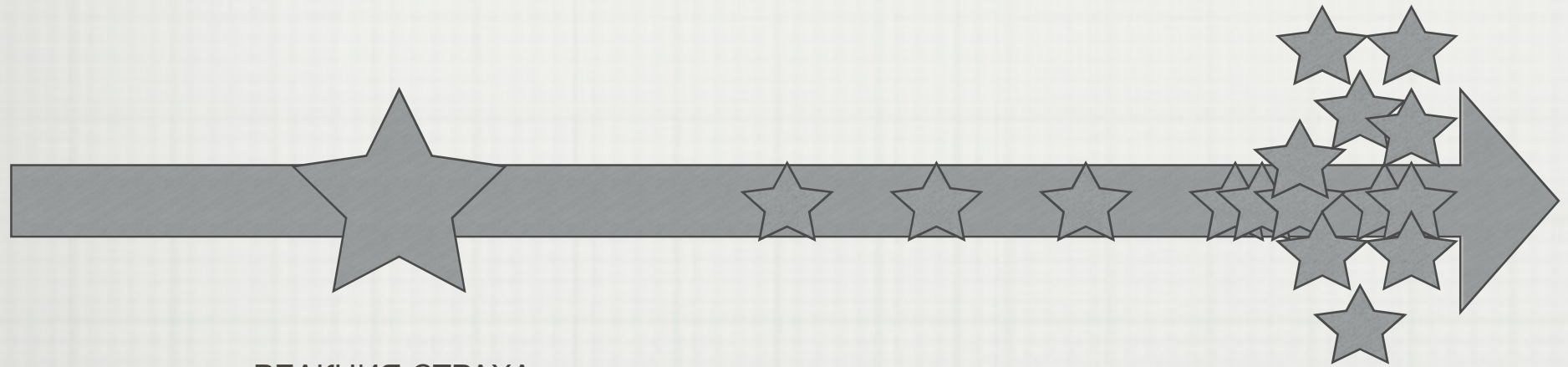


В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЗАИМОВЫГОДНОГО ОБМЕНА СОВОКУПНАЯ ЦЕННОСТЬ СИСТЕМЫ ВОЗРАСТАЕТ

бизнес - сложная коммуникация



ум



РЕАКЦИЯ СТРАХА:
ЭМОЦИИ
ВЕГЕТАТИВНАЯ АКТИВНОСТЬ
ДВИЖЕНИЕ

главная проблема

- отождествление с предыдущим опытом - я=ум
- из-за постоянной оценочной работы сознания и моделирования будущего мы отождествляемся с умом, присваиваем себе опыт и защищаемся при любой попытке изменений
- на протяжении жизни снижается способность к самочувствованию и, соответственно, к эмпатии

самое главное

- в реальном масштабе времени нашими действиями управляет система сконденсированного опыта (ум)
- интервал между действием и его осознанием 250 ms
- мы - это внимание!

ВЫХОД

- для эффективного управления жизнью, здоровьем и бизнесом необходимо научиться осознавать, на что направлено наше внимание
- управление вниманием - управление временем, развитие осознанного внимания, осознание своих ценностей
- у нас немного времени: 400 000-600 000 часов

цель организации

- обучение сотрудников управлению вниманием
- управление своей работой с учетом особенностей функционирования живых систем
- интеграция механизмов изменения предыдущего опыта в текущую деятельность
- осознание системы ценностей акционеров и сотрудников - синхронизация ценностей

инструменты

- система сбалансированных показателей
- управление изменениями
- инструменты адаптивного менеджмента
- инструменты ноэтики и спиральной динамики

Спасибо за внимание
2009

www.ismss.ru