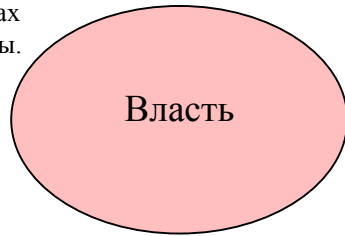


Схема стейкхолдеров конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» (Для внешнего использования – Что они от нас могут получить!)

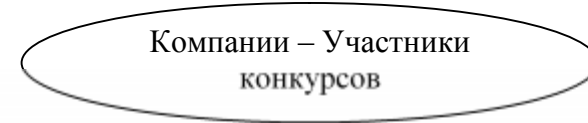
1. повышение авторитета;
2. получение информации о развитии рынка и ключевых проблемах потребителей и бизнес-среды.



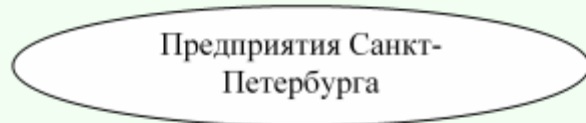
1. позиционирование в обществе и повышение авторитета;
2. участие в формировании бизнес-кластеров Санкт-Петербурга.



1. уверенность в том, что их продукция высокого качества;
2. возможность продвижения за счет поручительства государства;
3. возможность оценки и совершенствования своего менеджмента на основе официально признанной передовой методологии.

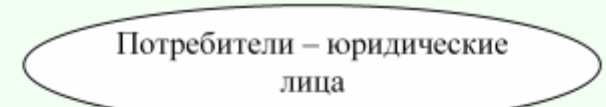
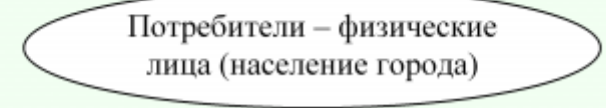


1. ориентиры деятельности;
2. методология, как стать лучше;
3. передовой опыт.



Главный организатор Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге» (исполняет волю государства)

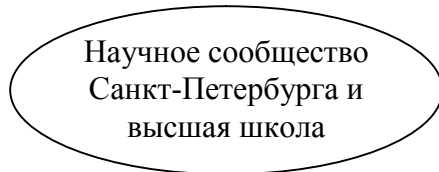
1. гарантии качества и безопасности продукции победителей конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».



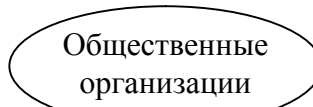
1. гарантии того, что тот, у кого есть Знак качества «Сделано в Санкт-Петербурге» является надежным партнером;
2. экономия на издержках.

Работники – жители Санкт-Петербурга

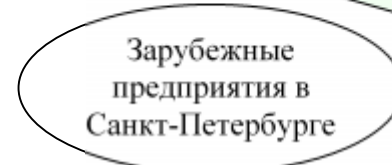
1. информация о добросовестных работодателях.



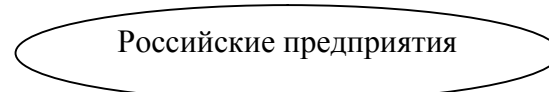
1. возможность получения достоверной информации о компаниях, способных внедрять передовые научные разработки Санкт-Петербурга.



1. получение консолидирующей информации о бизнес-среде Санкт-Петербурга, которая задаст вектор их развития в социально-значимом направлении.



1. информация о том, с кем можно работать.



1. информация о том, с кем можно выстраивать партнерские отношения, долговременные товарные связи и быть уверенным в решении возникающих проблем.