



Место индустрии красоты и здоровья в социальной сфере и экономике города.

*

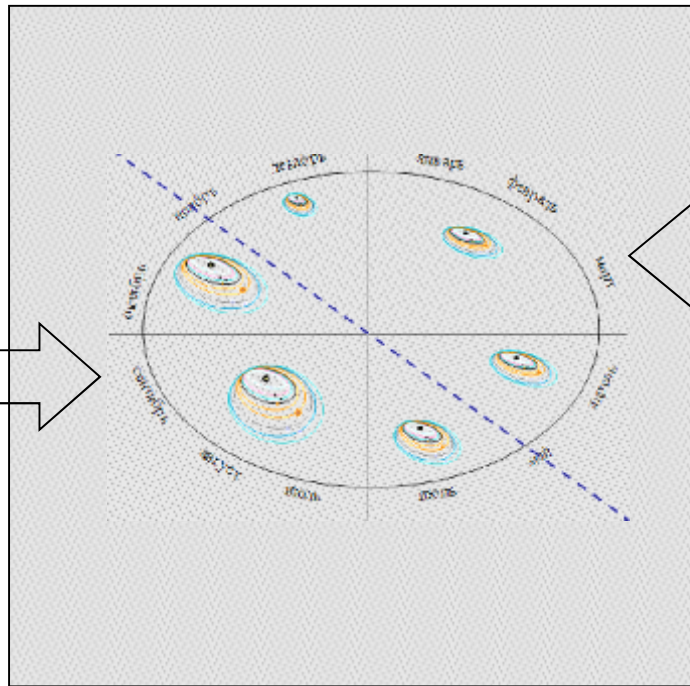
Общее положение с профессиональной подготовкой руководителей индустрии красоты и здоровья в Санкт-Петербурге.



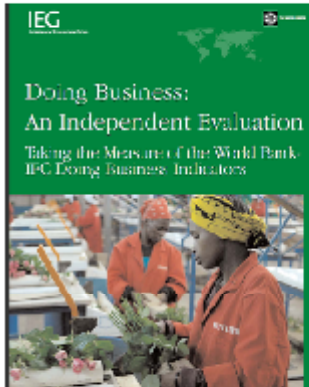
Индустрия красоты и здоровья - деятельность, направленная на удовлетворение потребностей каждого конкретного человека.

Бизнес-сообщество предприятий Wellness-индустрии Санкт-Петербурга

Взаимодействие
руководителей и
специалистов через
профессиональные
сообщества



Взаимодействие
компаний через
Бизнес-ассоциации



Что нам хочет предложить Запад?

Doing Business
Measuring business regulations

The Doing Business project... provides objective measures of business regulations and their enforcement across 187 economies and ranked data at the national and regional level. Learn more...

select a topic
select an economy
Data Data Series

Economy Rankings
Economies are ranked on their ease of doing business from 1 = best, with first place being the best. A high ranking on the ease of doing business index means the regulatory environment is more open to the appetite of business. This index compares the country's performance rankings on 10 topics, each up of a variety of indicators, giving equal weight to each topic. The rankings are from the Doing Business 2013 report, covering the period April 2011 to June 2012.

Ranking methodology
Explanator of how the Ease of Doing Business Index and its sub-rankings are calculated. (PDF, 36KB)

Quick Statistics

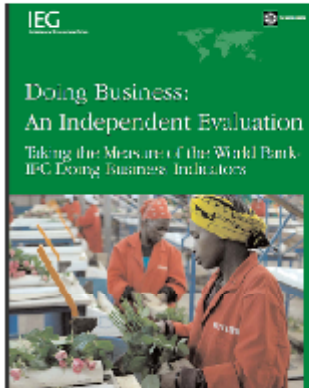
- Ranking by region:
- Ranking by income:
- Ranking by population:

Downloaded rankings in Excel

Province	Cost of Doing Business Rank	Starting with Credit/Initial Payments	Employing Workers	Registering Property	Getting Credit	Enforcing Insolvency	Trading Across Borders	Enforcing Contracts	Starting a Business
Argentine	1	10	1	1	1	1	1	1	1
New Zealand	2	1	2	1	1	1	1	2	1
United States	3	5	25	1	12	5	1	16	15
Hong Kong, China	4	16	22	22	16	2	1	1	1
Denmark	5	18	1	15	12	1	1	3	29
United Kingdom	6	1	1	22	2	1	1	28	24
Iceland	7	3	23	23	12	1	1	18	29
Canada	8	3	29	12	23	1	1	11	19
Latvia	9	1	12	1	11	1	1	11	14
Finland	10	21	15	1	1	1	1	1	3
Colombia	11	17	29	12	19	1	1	1	1
Japan	12	24	19	17	1	1	1	1	1
Thailand	13	11	13	11	1	1	1	1	1
Poland	14	18	11	11	1	1	1	1	1
Georgia	15	4	13	1	1	1	1	1	1



Women pack table grapes for export, South Africa. Photo reproduced by permission of Kip Ross/National Geographic Image Collection.



Что нам хочет
предложить
Запад?

Doing Business
Measuring business regulations

The Doing Business project... provides objective measures of business regulations and their enforcement across 191 economies, and ranked data at the national and regional level. Learn more...

select a topic
select an economy
Data Date Series

Economy Rankings
Economies are ranked on their ease of doing business from 1 = best, with first place being the best. A high ranking on the ease of doing business index means the regulatory environment is conducive to the operation of business. This index compares the country's performance rankings on 10 topics, each up of a variety of indicators, giving a top weight to each topic. The rankings are from the Doing Business 2011 report, covering the period April 2011 to June 2010.

Ranking methodology
Evaluations of how the Ease of Doing Business index is calculated are available at: [http://www.doingbusiness.org/rankingmethodology](#)

Quick Statistics

Developing by region:

Ranking by population:

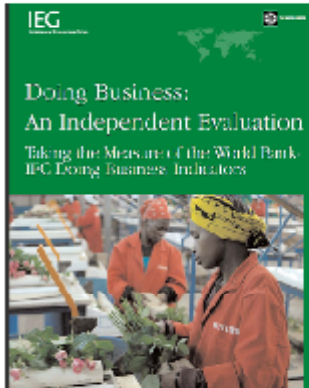
Download rankings in Excel

Province	Ease of Doing Business Rank	Starting a Business	Trading with Creditors/Insolvency	Employing Workers	Registering Property	Getting Credit	Enforcing Contracts	Paying Taxes	Starting a Business	Enforcing Contracts	Trading with Creditors
Argentina	3	18	2	16	4	2	6	1	14	2	1
New Zealand	2	1	1	16	1	4	1	12	25	11	17
United States	3	5	25	1	12	5	1	16	15	6	15
Hong Kong, China	4	16	1	16	2	3	1	1	1	1	1
Denmark	5	14	1	16	1	1	1	1	1	1	1
United Kingdom	6	3	1	16	1	1	1	1	1	1	1
Ireland	7	2	1	16	1	1	1	1	1	1	1
Canada	8	3	1	16	1	1	1	1	1	1	1
Latvia	9	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1
France	10	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1
Colombia	11	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1
Chile	12	1	1	16	1	1	1	1	1	1	1

Рейтинговая система Всемирного банка нацелена на защиту инвестиций запада в развивающихся странах



Women pack table grapes for export, South Africa. Photo reproduced by permission of Kip Ross/National Geographic Image Collection.



Что нам хочет предложить Запад?

Doing Business
Measuring business regulations

The Doing Business project... providing objective measures of business regulations and their enforcement across 191 economies and ranked data at the national and regional level. Learn more...

Home | Site for Users | Rankings | National Profiles | Releases | Law Library | Accessibility & Privacy | Downloads | Local Profiles | Tools | Search jobs

Economy Rankings
Economies are ranked on their ease of doing business from 1 = best, with first place being the best. A high ranking on the ease of doing business index means the regulatory environment is conducive to the operation of business. This index compares the country's performance rankings on 11 topics, each up of a variety of indicators, giving equal weight to each topic. The rankings are from the Doing Business 2013 report, covering the period April 2011 to June 2012.

Ranking methodology
Evaluations of how the Ease of Doing Business Index is calculated are available at: [PDF, 362KB](#)

Filter Rankings

- Rankings by region:
- Rankings by income:
- Rankings by population:

Download rankings in Excel

Province	Overall Doing Business Rank	Starting a Business	Trading with Creditors	Employing Workers	Registering Property	Getting Credit	Protecting Investors	Paying Taxes	Starting a Business	Trading with Creditors	Employing Workers
Argentina	3	18	2	15	4	2	4	1	14	2	1
New Zealand	2	1	1	16	1	4	1	10	25	10	17
United States	3	5	25	1	12	5	2	16	15	6	15
Hong Kong, China	4	15	24	22	18	2	3	4	2	1	12
Denmark	5	16	1	13	10	10	10	3	29	3	3
United Kingdom	5	3	11	20	12	1	1	18	28	24	10
Ireland	7	5	23	10	10	10	1	6	18	19	6
Canada	8	3	29	12	10	10	1	28	11	10	11
Australia	8	4	12	6	14	6	10	18	26	19	12
France	10	11	15	10	1	10	10	18	1	1	3
Colombia	11	17	20	10	10	10	10	14	14	1	10
Malawi	12	14	19	17	10	10	10	11	10	10	1
Thailand	13	11	13	10	1	10	10	10	10	10	10
Poland	14	18	17	10	10	10	10	10	10	10	10
Georgia	15	4	10	10	10	10	10	10	10	10	10

А что надо нам?

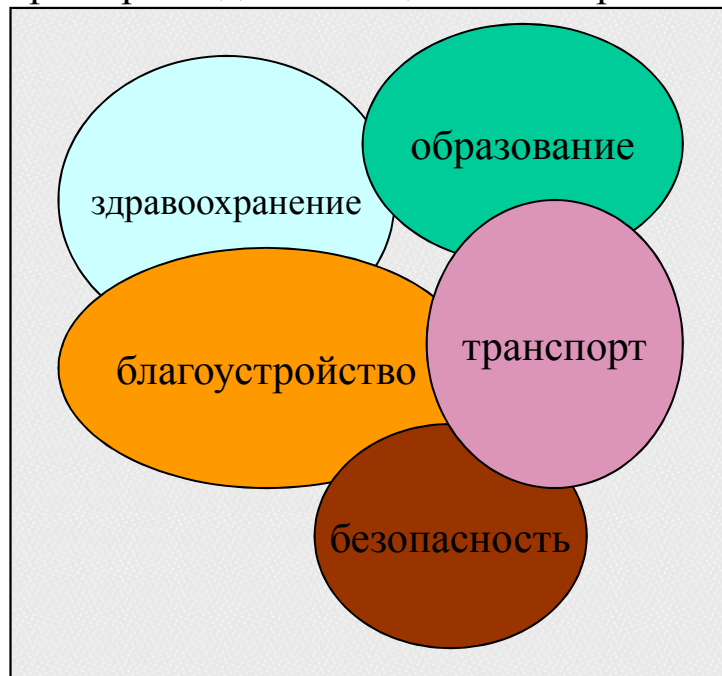


Women pack table grapes for export, South Africa. Photo reproduced by permission of Kip Ross/National Geographic Image Collection.

Нам надо развивать социальную сферу нашего города

Социальная сфера города

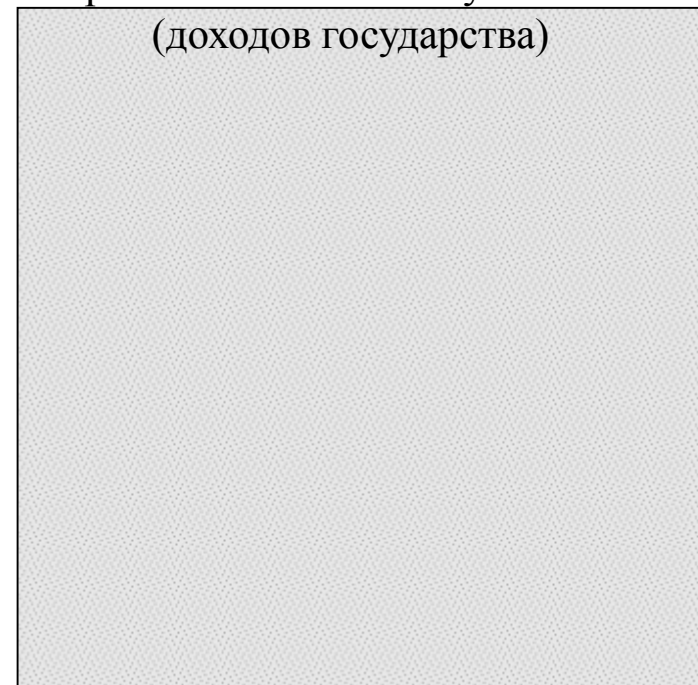
рост расходов на социальные проекты



рост качества жизни

Бизнес-среда региона

рост налоговых поступлений
(доходов государства)



улучшение параметров бизнес-среды

Инвестиционная привлекательность



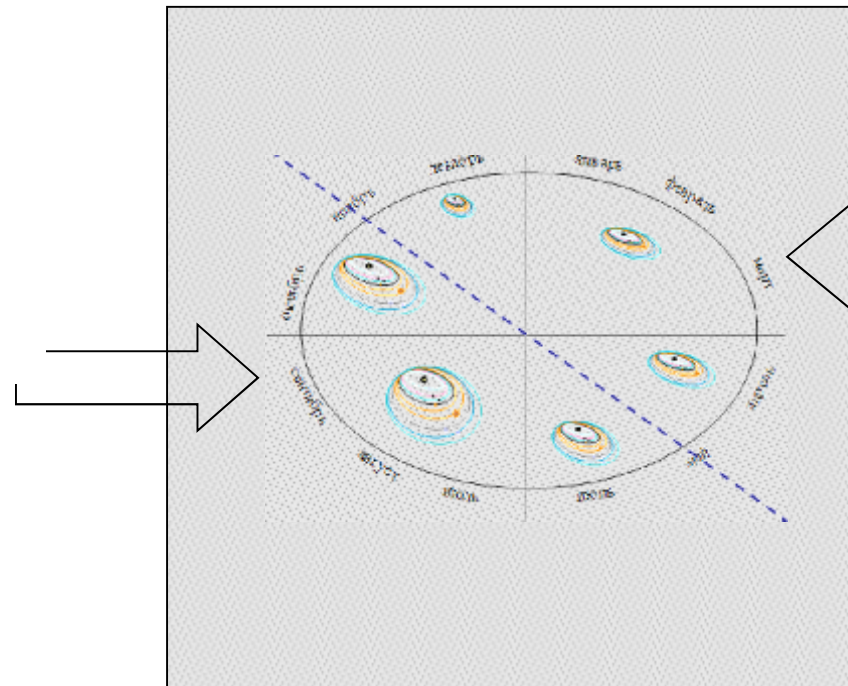


**«Уметь управлять – значит уметь выбирать»*...
образование»**

***Ф. Пананти да Муджелло**

Развитие Wellness-индустрии Санкт-Петербурга

Этические нормы
оказания услуг

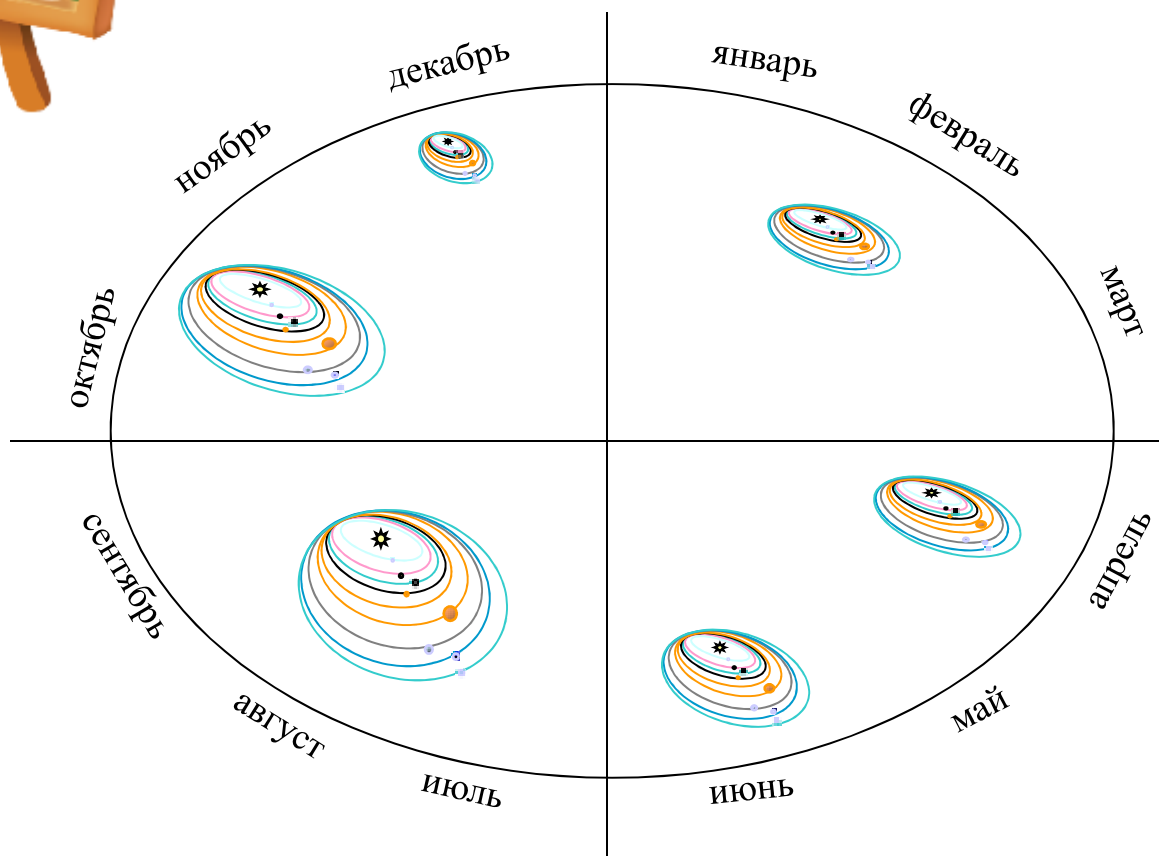


Стандарты
оказания услуг



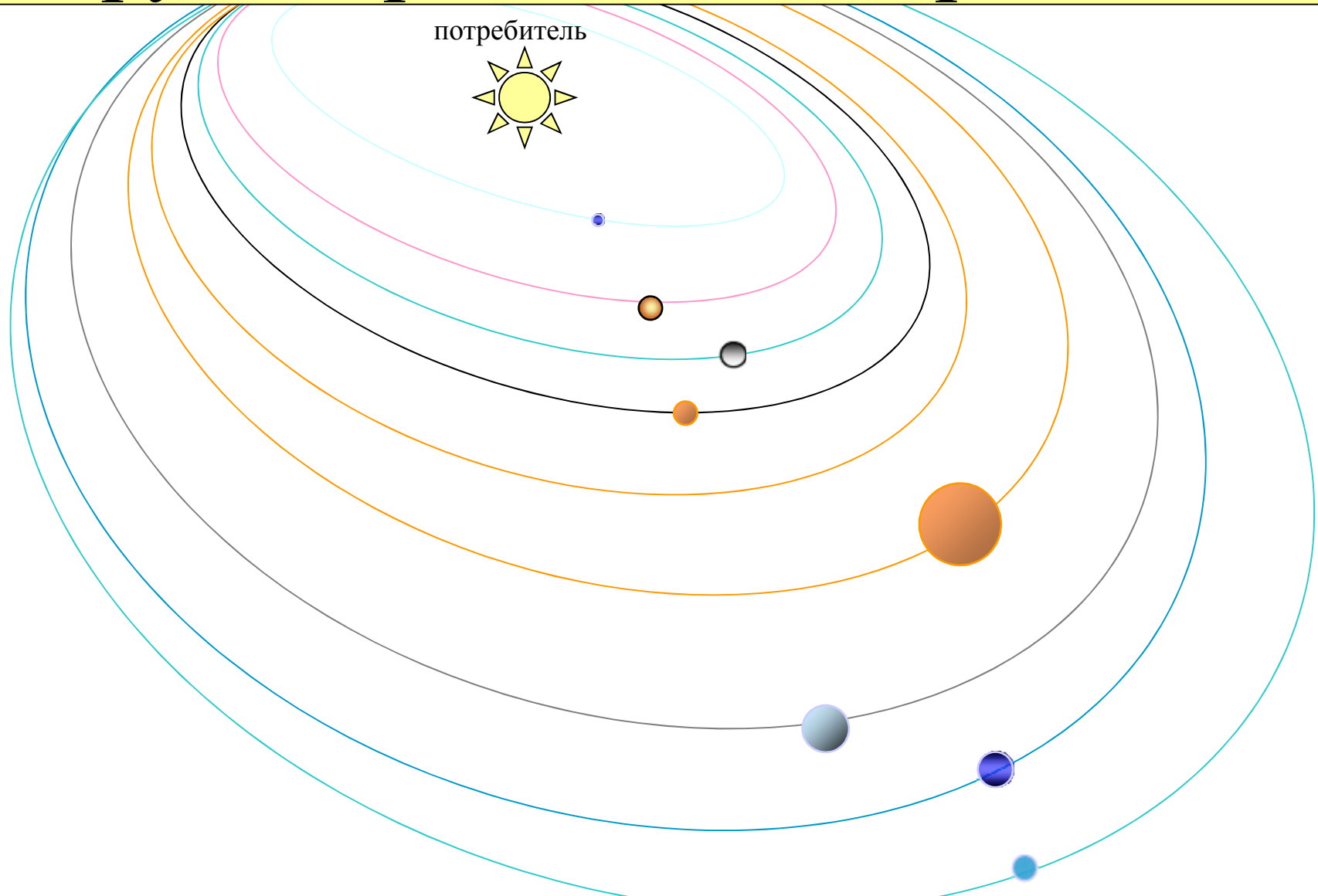
«Учится, учится и еще раз учится!»*

*В.И.Ленин



Годовой цикл развития Wellness-индустрии региона

Все бизнес-сообщества формируются вокруг потребностей потребителя

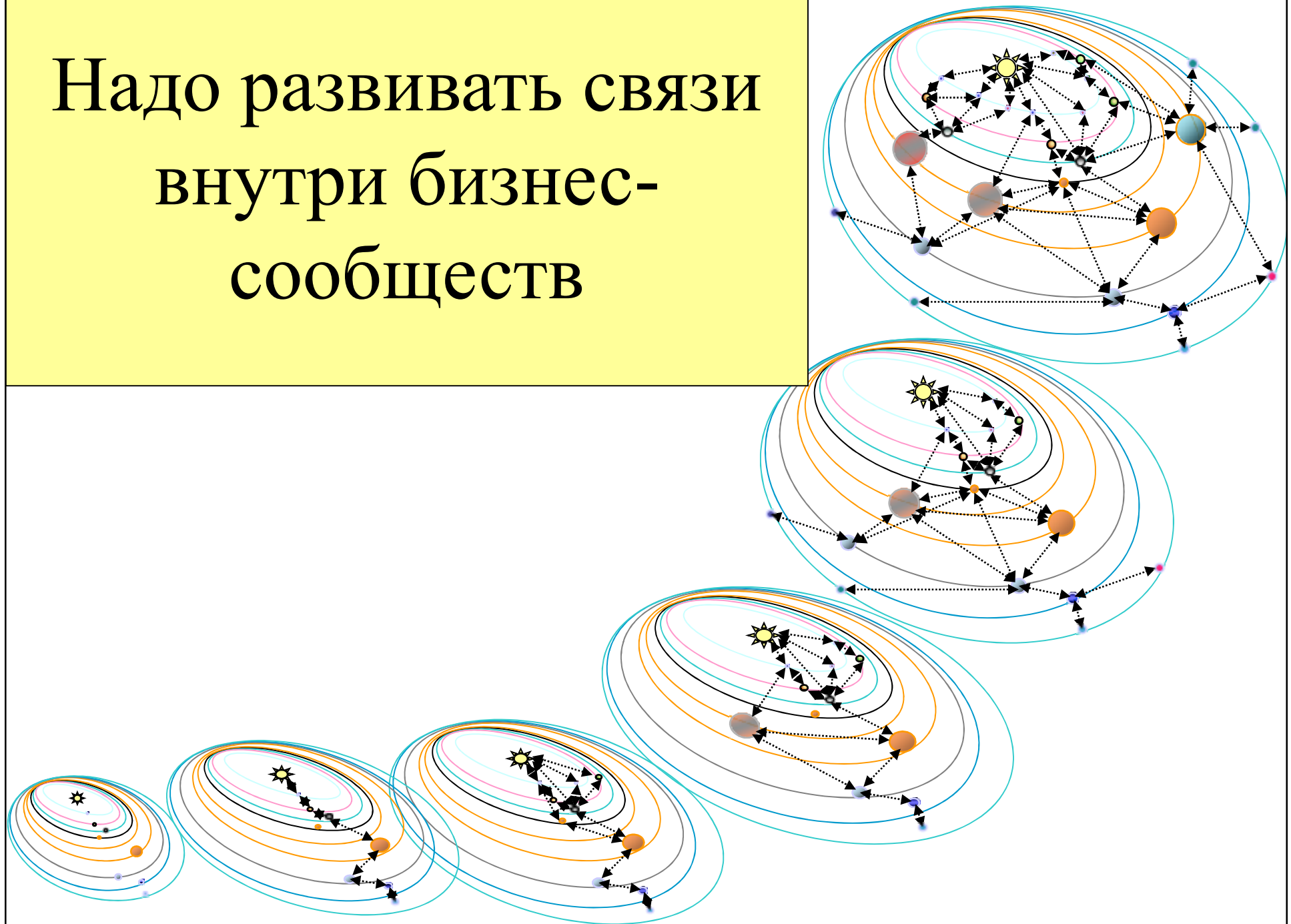


Бизнес-сообщества
надо развивать.

Как ?



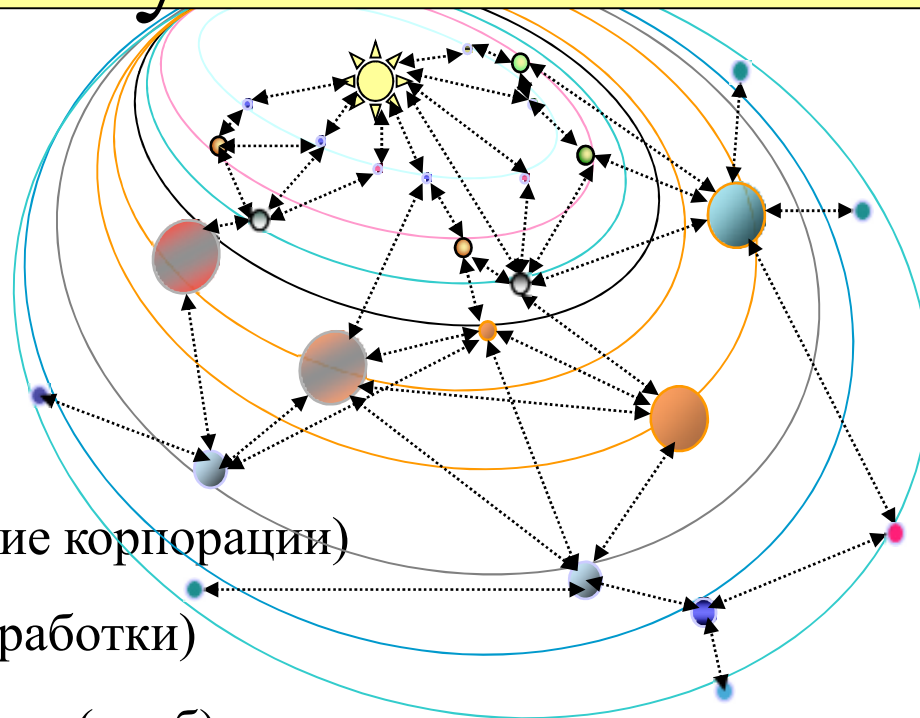
Надо развивать связи
внутри бизнес-
сообществ



Связи в бизнес-сообществах развиваются через общественные ИНСТИТУТЫ

Общественные институты:

1. **Кадровый центр**
2. Центр стандартизации
3. Центр PR и рекламы (обозначение корпорации)
4. R&D-центр (исследования и разработки)
5. Центр стратегического управления (клуб)
6. Исполнительный орган
7. Центр социального продвижения (создание позитивной среды вокруг корпорации)





Современные тенденции для индустрии красоты и здоровья

1

- Рост профессиональных требований

2

- Часть развития территории

3

- Новая культура потребления

4

- Рост инвестиционной активности



СТАНДАРТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧЕНИЮ ВЗРОСЛЫХ (РУКОВОДИТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ):

1. **Сбалансированная нагрузка** (предупреждение срывов обучения), рассчитанная на эффективное обучение необходимой продолжительности (не менее 72 часов, не менее 12 недель).
2. **Авторские методы обучения** позволяющие эффективно работать с группой где объединены участники разного уровня подготовки и знаний.
3. Ориентация не только на **профессиональные знания**, но и на **личностный рост обучающегося** (навыки лидерства, управленческие приемы и технологии, уважительная и деловая атмосфера в группе).
4. Современные **методы управления**, планирования и контроля **эффективные для малого и среднего бизнеса**

БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ ВЫБИРАЯ МЕСТО ОБУЧЕНИЯ!!!



НЕ СООТВЕТСТВУЕТ СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ!

КРАТКОСРОЧНОЕ ОБУЧЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

СОЗДАНИЕ ПСЕВДО-ПРОФЕССИОНАЛОВ НЕКОМПЕТЕНТНЫХ И ПО ЭТОЙ ПРИЧИНЕ ЗАВИСИМЫХ, НУЖДАЮЩИХСЯ В ПОСТОЯННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ

ПОГРУЖЕНИЕ (ЕЖЕДНЕВНЫЕ МНОГОЧАСОВЫЕ ЗАНЯТИЯ) ПО УПРАВЛЕНЧЕСКИМ И БИЗНЕС ДИСЦИПЛИНАМ

СОЗДАЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ТРЕНЕРА (ОРГАНИЗАЦИИ) И ИЗБЫТОЧНОЕ ДОВЕРИЕ; ПОПЫТКА СДЕЛАТЬ ВАС ЧАСТЬЮ «КОМАНДЫ» РАБОТАЮЩЕЙ НА «ОБЩЕЕ» ПРОЦВЕТАНИЕ ИЛИ ПРОСТО ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЕ ПРОДАЖИ (КОСМЕТИКА, ОБОРУДОВАНИЕ)

...

ПОПЫТКИ ЧЕРЕЗ ВАС ВЫЙТИ НА ВАШЕГО ИНВЕСТОРА (СОБСТВЕННИКА)

ЧТО БЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ЕМУ ВЗЯТЬ ВАШ БИЗНЕС (САЛОН) В СВОЕ «ЭФФЕКТИВНОЕ» УПРАВЛЕНИЕ

ВКЛЮЧЕНИЕ В СКРЫТЫЕ «СЕТИ» БИЗНЕСОВ (САЛОНОВ)

ОЧЕНЬ «МЯГКИЙ » ЗАХОД НА ЖЕСТКОЕ РЕЙДЕРСТВО, ПЕРЕВОД САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В РАЗРЯД СВОЕГО РАБОТНИКА , СО ВСЕМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ...



Современные тенденции для индустрии красоты и здоровья

Законодательство предъявляет всё более высокие требования к образовательному уровню и профессиональной компетенции руководителя любого предприятия.

После кризиса в «красивый» бизнес пошли управленцы и специалисты из смежных областей (медицина, маркетинг, сервис), т.к. ниша профессионально подготовленных специалистов свободна.

Активно заполняется ниша «элиты» консультантов и специалистов, в основном за счет людей из компаний поставщиков оборудования и косметики.

Тех, кто крайне заинтересован в повышении продаж и дополнительном заработке за счет подготовки «специалистов», постоянно нуждающихся в дальнейшей поддержке и консультировании.



КАРТА МОТИВАЦИИ КЛИЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ (ВЭЛНЕСС)

РЕШЕНИЕ

Выбор и ведение определенного стиля жизни
Желание поддерживать традиции, принадлежность к определенному кругу, хобби, физическое благополучие

ЖЕЛАНИЕ

Стремление к удовольствию и релаксации
Желание повторения приятных ощущений, переживаний, состояний

**Основные мотивы
КЛИЕНТА
Вэлнесс**

НАМЕРЕНИЕ

Необходимость восстановления
Желание устранить косметические дефекты, физический дискомфорт, нервное напряжение

НАБЛЮДЕНИЕ

Поиск возможных впечатлений, развлечений, удовольствий
Желание получить новый опыт, попробовать изменить себя



КАРТА МОТИВАЦИИ КЛИЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ (вэлнесс)

Позволяет избегать ошибок в ходе маркетинга услуг и продуктов путем:

- разработки индивидуальных критериев успешности исходя из локации;
- проработке идеологии рекламных компаний в эмоциональной соответствии с мотивацией основного потока клиентов;
- формирования критериев результативности акций и мероприятий (ТЗ и брифы) и экономической целесообразности дисконтных программ;
- подготовке персонала к «имиджевым продажам» на всех уровнях и стадиях оказания услуг (сверхсрочное обучение стандартам компании в отношении клиентов).

Программы
профессионального образования:

«Профи-wellness»

«Профи – salon»

«Профи–studio»

Специальность: 080507.00 «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»



wellness – услуги XXI века!

ЭТО ЦЕЛЫЙ МИР!

ЭТО БОЛЬШОЙ БИЗНЕС!

СМОТРИТЕ В БУДУЩЕЕ!

ИДИТЕ ВПЕРЕД!



Спасибо за внимание

