

<p><u>Портрет слушателей кейсов (потребителей услуг):</u>                  Возраст – 24 – 35 – еще учатся, набираются опыта, нет своего бизнеса                  Пол: 40% (муж)/60% (жен) жен – более активная часть этого населения</p>	
<p><u>Портрет собственников (Покупателей услуг и членства в Клубе):</u>                  Возраст от 24 до 56 лет. В среднем – 36-42 года.                  Пол: 80% (муж)/20% (жен)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Служили в армии в качестве мл.командиров (срочная служба, кадровые офицеры запаса, офицеры запаса после институтов, контрактники);</li> <li>2. Предметное мышление</li> <li>3. Сильно развитое чувство независимости и собственности и при этом потрясающе сильно развито чувство причастности (сильная потребность признания)</li> <li>4. Знают, что такое дисциплина и ее цену</li> <li>5. Не тратят свое время на доскональное изучение чего-либо, ценя свое время. Поэтому, загоревшись идеей, передают её разработку своим помощникам (которых надо тоже заинтересовать)</li> <li>6. Они еще не наигрались в солдатики, их «достала» та действительность, которая есть, «замордовала» рутинка, И КАК ТОЛЬКО ОНИ УВИДЯТ В ЭТОМ ИГРУ, ТО...</li> <li>7. Презирают власть, плохое чувство формального лидерства, не будут ведомыми</li> <li>8. Эти люди имеют нечеткие цели, связанные с видением будущего, зато четкие материальные цели и четкое чувственное видение будущего (ощущение чего-то великого)</li> <li>9. Внутренняя скрытность при</li> </ol>	<p><u>Портрет «локомотива» (авторитетного среди покупателей услуг и членства в клубе):</u>                  – Возраст от 45 до 60 лет                  – Добился многого (положение, статус, деньги)                  – НЕ является политической проституткой                  – ИСКЛЮЧАЕМ политику, культуру, науку, философию                  – ВЕЛИКАЯ РОССИЯ                  →Идеи: «набить морду Западу», «Показать всем Кузькину мать», «помыть сапоги в индийском океане» (презирают власть через это??)                  →Легкий налет национализма: «мы – нация, которая надрала всем задницу и в 1812 и в 1945, и еще надерем, мы первые были в космосе и будем там» - нужен внешний экономический враг!                  →Именно национализма российского без акцентов на вероисповедание и национальность – <b>мы все граждане Великой страны в прошлом и Величайшей державы Будущего</b> (м.б. тема типа Космоса или Арктики или Дна Мирового океана?? – сейчас в мире начинается война за ресурсы вне освоенной суши).                  →При это чужды идеи фашизма и милитаризма. Здравый взгляд на необходимость экономического сотрудничества и международного общения.</p>

внешней открытости – любят фанфары и показуху, но тщательно это скрывают. (Получают удовлетворение от признания своих трудов через признание величия своих Компаний)	
--	--

Исходя из этого предлагается помпезный подход с военизированным акцентом с элементами игры и доли юмора:

1. элемент игры даст массу ассоциативных воспоминаний из детства и молодости, элемент мужественности (игра в солдатики)
2. доходчивость и краткость боевых бизнес-терминов даст возможность дофантазировать и «присвоить» идеи (Элемент НЛП: «б.» = бизнес или боевых !:)
3. четкость и краткость во всем даст свободу интерпретаций и адаптивность подходов к любым формам ведения бизнеса
4. Элемент юмора и обращение к «былым» победам и великим русским полководцам должен снять возможную негативную ассоциацию с действующими вооруженными силами и перенести в мир ролевых игр.

Для продвижения нужен «локомотив». Кто именно может стать таким локомотивом – пока не ясно, но лучше, чтобы это был региональный лидер.