

«Высокий Петербургский стиль»
– профессионализм и качество
в индустрии красоты и здоровья»

АНКЕТА
оценки конкурсного продукта и деятельности конкурсанта

НОМИНАЦИЯ _____

Информация в данной Анкете считается достоверной и ответственность за неё целиком возлагается на конкурсанта.

Настоящая анкета является конфиденциальным документом Конкурса и не подлежит разглашению без согласия Конкурсанта. В случае участия Конкурсанта во втором этапе Конкурсов по качеству информация данной Анкеты предоставляется Главному организатору Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге».

Настоящая Анкета в текстовом редакторе MicroSoft Word представляется Организатору Конкурса на бумажном и электронном носителях. Анкета на бумажном носителе должна быть заверена печатью и подписью руководителя предприятия – конкурсанта (участника). В случае расхождения данных преимущество имеет информация на бумажном носителе.

Таблица №1

Наименование раздела	Описание
Конкурсный продукт (вид деятельности) по ОКУН ОК 002-93	
Код ОКВЭД	
Организационно-правовая форма	
Полное наименование предприятия (организации) – конкурсанта	
Краткое наименование предприятия (организации) - конкурсанта	
Руководитель предприятия (организации) - конкурсанта (ФИО)	

Почтовый адрес предприятия (организации) - конкурсанта

Почтовый индекс	
Республика, край, область	
Район	
Населённый пункт	
Улица	
Дом	
Корпус	
Строение	
Офис	

Контактные реквизиты предприятия (организации) - конкурсанта

Код города	телефон	
Код города	факс	
Электронная почта		
Сайт в Интернете		

Реквизиты предприятия (организации) - конкурсанта

ИНН предприятия	
КПП предприятия	
Код предприятия по ОКПО	
Код организационно-правовой формы по ОКOPФ	
Код формы собственности по ОКФС	
Принадлежность предприятия к субъектам малого предпринимательства, среднего или крупного бизнеса (№ свидетельства о внесении в региональный Реестр, дата выдачи, кем выдан, др.)	

Сведения о переименовании с 1998 г. (при его совершении)		
Реквизиты ответственного за заполнение Анкеты		
Фамилия, имя, отчество		
Должность		
Код города	телефон	

Сведения об аналогах, выбранных для сравнения конкурсного продукта в % - («да», «нет», «сведения отсутствуют» - соответственно 50%, 50% и 0%)

	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Наименование отечественного аналога			
Наименование зарубежного аналога (указать страну аналога)			

Таблица сравнения конкурсного продукта с аналогами в % - («да», «нет», «сведения отсутствуют» - соответственно 50%, 50% и 0%)

	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Качество конкурсного продукта:			
Экологическая безопасность конкурсного продукта:			
Внешняя привлекательность конкурсного продукта для потребителя:			
Функциональная приемлемость конкурсного продукта для потребителя:			
Сравнение (уровень) цены конкурсного продукта для потребителя:			

**Оценка соответствия путём декларирования или сертификации
(копии документов прилагаются)**

	Да	Нет	В процессе оформления
Производится декларирование соответствия			
Проводится обязательная сертификация			
Проводится добровольная сертификация			
Наименование органа, выдавшего документ			
№ документа			
Срок действия до:			
Отказное письмо-обоснование при отсутствии сертификата (копию приложить)			

Роль руководства предприятия (организации) – конкурсанта в освоении персоналом методов управления качеством конкурсного продукта в % - («да», «нет», «сведения отсутствуют» - соответственно 50%, 50% и 0%)

	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Инициативная			
По производственной необходимости			

Модели управления качеством конкурсного продукта на предприятии (организации) - конкурсанта

Предприятие (организация) является: лауреатом (дипломантом)			
Сведения о качестве: в % - («да», «нет», «сведения отсутствуют» - соответственно 50%, 50% и 0%)	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Действует система качества международного уровня			
Оценивается состояние процесса создания конкурсного продукта			
Наличие внутренней политики предприятия, создающего конкурсный продукт в области качества»			
Аттестован процесс создания конкурсного продукта			
Осуществляется приёмочный контроль качества конкурсного продукта			
Осуществляется самоконтроль			

Используемые комплектующие для создания конкурсного продукта в % - («да», «нет», «сведения отсутствуют» - соответственно 50%, 50% и 0%)

	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Отечественные + зарубежные			
Зарубежные			
Оборудование			
Отечественное			
Отечественное + зарубежное			
Зарубежное			
Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения (при их применении в создании конкурсного продукта) в % - («да», «нет», «сведения отсутствуют» - соответственно 50%, 50% и 0%)			
Осуществляется на предприятии (организации) полностью	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Осуществляется на предприятии (организации) частично			
Реализация и передача для утилизации на другие предприятия			
Социальная значимость конкурсного продукта в % - («да», «нет», «сведения отсутствуют» - соответственно 50%, 50% и 0%)			
Не вредит здоровью людей	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Улучшает здоровье людей			
Улучшает быт людей			
Улучшает условия труда, в том числе его безопасность			
Социальная политика предприятия (организации) – конкурсанта			
Наличие квоты на трудоустройство инвалидов	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Поддержка многодетных семей, матерей-одиночек			
Наличие социального пакета			
Коллективный договор на 2008г. (<i>титульный лист приложить</i>)			
Корпоративная политика (социальная ответственность, этический уровень, др.)			
Текучесть кадров			
Наличие системы повышения квалификации кадров			
Участие в общегородских мероприятиях (форумах, симпозиумах и т. д.)			
Участие в общественной жизни города, района, муниципального Совета			
Ответственность деятельности			
Выполнение договорных обязательств	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Наличие жалоб потребителей конкурсного продукта по срокам и качеству			
Наличие арбитражного судопроизводства и количество проигранных дел			
Доступность конкурсного продукта для граждан (предприятий) с различной покупательской способностью			
Низкая			
Средняя			
Высокая			
Культурный уровень обслуживания потребителей конкурсного продукта (по зафиксированным отзывам)			
Высокий	Да	Нет	Сведения отсутствуют
Удовлетворительный			
Не оценивался			
Количество работающих на предприятии (организации) - конкурсанта :			
Всего рабочих и служащих на предприятии			
Среднемесячная заработная плата работника основного производства (руб.)			
Санитарно-эпидемиологическое (бальнеологическое) заключение			
Для конкурсного продукта			

Имеется - <i>(копию приложить)</i>	
Отсутствует, но требуется	
Не требуется	
Для предприятия (организации), в т.ч. лицензии на оказание медицинских услуг	
Имеется - <i>(копию приложить)</i>	
Отсутствует, но требуется	
Не требуется	
Экологический сертификат на систему экологического менеджмента предприятия (организации) – конкурсанта (подразделения)	
Имеется – <i>(копию приложить)</i>	
Не требуется	
Оформляется на конкурсный продукт:	
Имеется – <i>(копию приложить)</i>	
Оформляется	
Отсутствует	
Не требуется	
Экологический паспорт природопользователя	
Имеется <i>(титульный лист приложить)</i>	
Оформляется	
Не требуется	
Влияние предприятия (организации) – конкурсанта на ландшафт	
Благоустраивается территория предприятия	
Благоустраивается территория вне предприятия	
Не требуется	
Реализация конкурсного продукта на рынках	
Внутренний рынок	
Другие регионы Российской Федерации	
Зарубежные страны	
Спрос на конкурсный продукт	
Опережает предложение	
Совпадает с предложением	
Ниже предложения	
Не оценивался	
Объём необходимых инвестиций для предприятия (организации) - конкурсанта (руб.)(для проектов)	
Сумма	
Не требуется	
Предполагаемые направления расходования инвестиций для предприятия (организации) – конкурсанта в целом	
Улучшение качества выпускаемого конкурсного продукта	
Обновление основных фондов	
Приобретение оборудования или получение его по лизингу	
Расширение ассортимента выпускаемого конкурсного продукта	
Проведение НИОКР и разработка новых продукта (работ, услуг)	
Увеличение объёма производства конкурсного продукта	
Внедрение новых технологий	
Сопровождение продукции (работ, услуг) на стадии продажи	
Освоение новых рынков сбыта	
Освоение новых методик и технологий, услуг	
Другое	
Наличие официально зарегистрированного идентификационного знака предприятия (организации) - конкурсанта	
Товарный знак	

Знак обслуживания	
Логотип	
Эмблема	

Таблица №2

Критерии оценки конкурсного продукта	Единицы измерения - %	
	1	3
	2	3
	Самооценка (в %)	Итого:
а) - наличие и эффективность системы повышения престижа (репутации)		
б) - наличие и эффективность системы по развитию и укреплению экономических связей с участниками потребительского рынка		
в) – наличие и эффективность системы мониторинга качества и конкурентоспособности		
г) – наличие и эффективность системы внедрения современных технологий менеджмента качества		
д) – уровень соответствия национальным и международным стандартам качества (техническим регламентам) по обеспечению его безопасности		
е) – наличие и эффективность системы информирования граждан и потребителей о качестве		
ж) - уровень соотносимости с государственной политикой развития социально-экономической сферы (соответствие деятельности конкурсанта основным направлениям программ развития Санкт-Петербурга, в т.ч. Программы Правительства Санкт-Петербурга «2020»)		
з) – социальная значимость конкурсантов и результатов их деятельности		
и) - экологическая безопасность продукции (товаров, работ, услуг и проектов) конкурсантов и результатов их деятельности.		
Всего по сумме критериев		

Руководитель предприятия-конкурсанта «__» _____ 2011г.

(подпись)

М.П.

(Ф.И.О)