

СПб ГУ ЦКК ТРУ

**Общественные институты Конкурсов по
качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»**

**Санкт-Петербург
2008**

Что такое бизнес-сообщество?

Бизнес-сообщество (БС) – это группа предпринимателей, объединенных общим интересом в сохранении прибыли, в увеличении прибыли за счет снижения издержек и в увеличении прибыли за счет экспансии на другие территории и организации бизнеса.

При этом они работают в партнерских отношениях, развивая друг друга.

Зачем создаются бизнес-сообщества?

Бизнес-сообщества социально-ответственных предприятий создают прежде всего неформальные связи, подразумевающие такие формы взаимодействия, как обмен опытом и взаимопомощь в решении сложных управленческих задач.

Как происходит управление бизнес-сообществами?

Управление бизнес-сообществами производится методом саморегулирования.

Для этого члены бизнес-сообществ создают общественные органы управления –

Общественные Институты бизнес-сообщества.

Какие общественные институты создаются при Конкурсах по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»?

**Центр тактического управления и распределения ресурсов (штаб
Конкурсов)**

Совет экспертов Конкурсов (орган стратегического планирования)

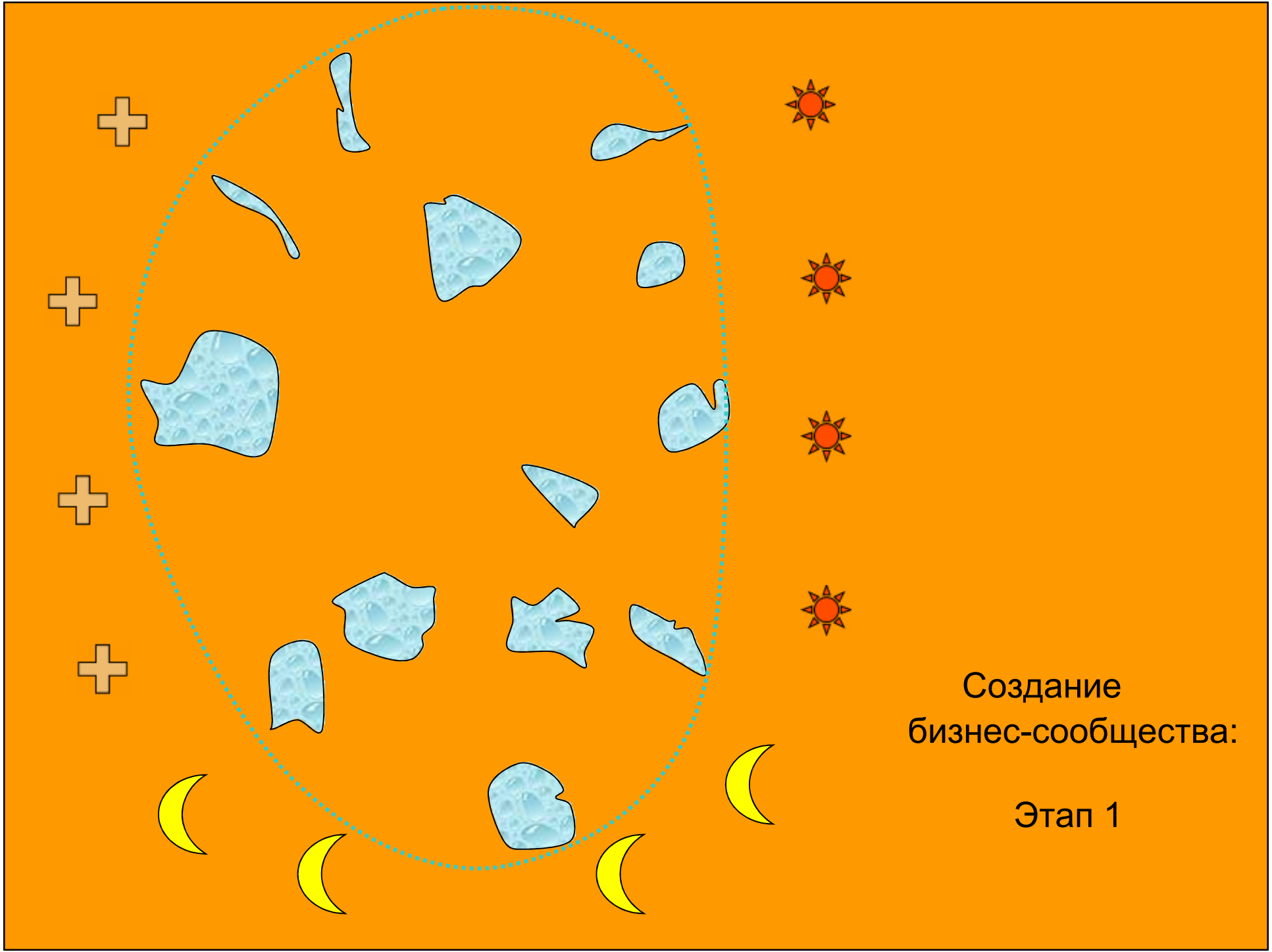
Центр подготовки экспертов Конкурсов

Центр деловой активности (Фан-Клуб участников Конкурсов)

**Центр стандартизации и процессного управления внешними
ресурсами**

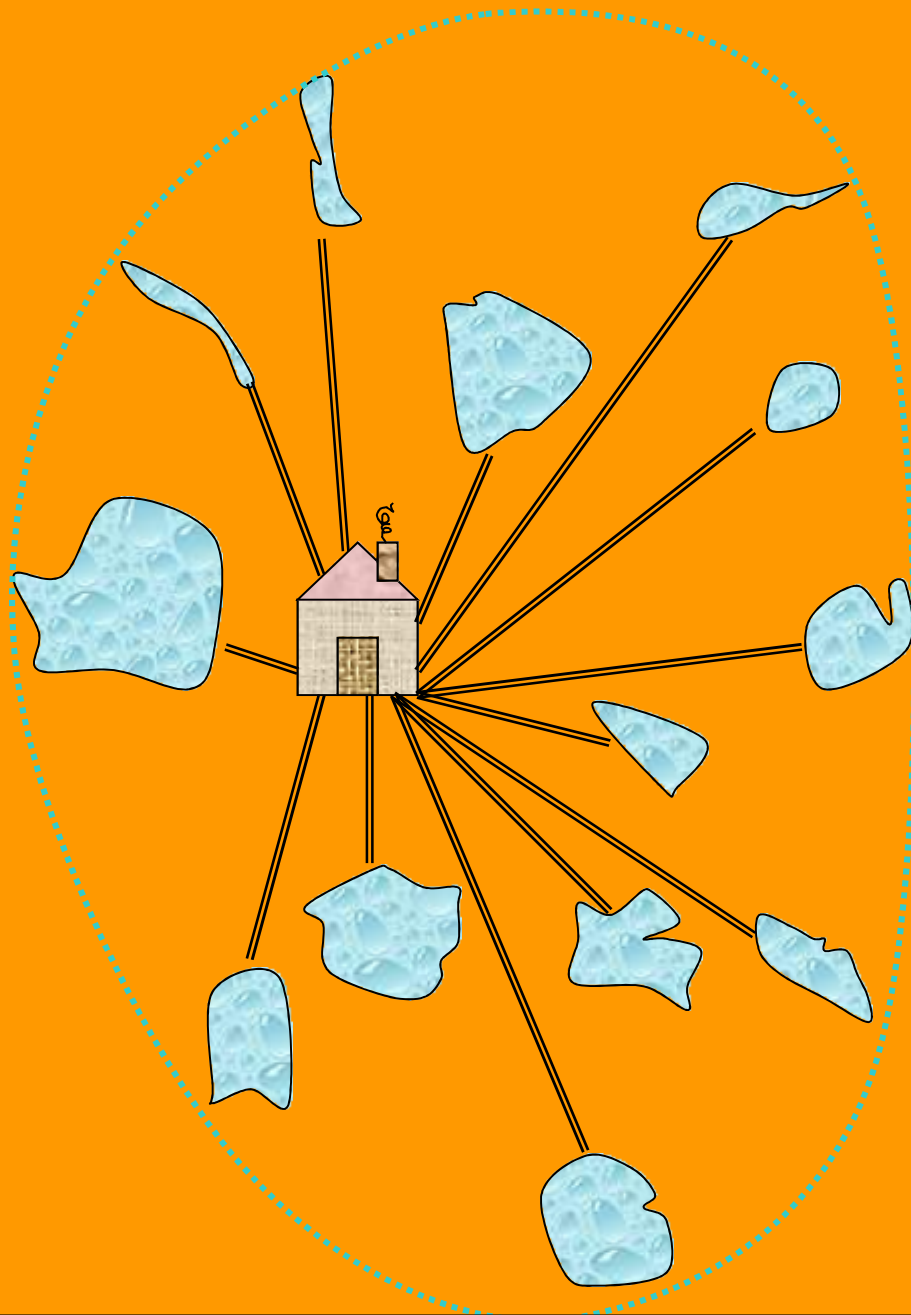
Центр развития компетенций Конкурсов

Социально - пропагандисткой орган



Создание
бизнес-сообщества:

Этап 1

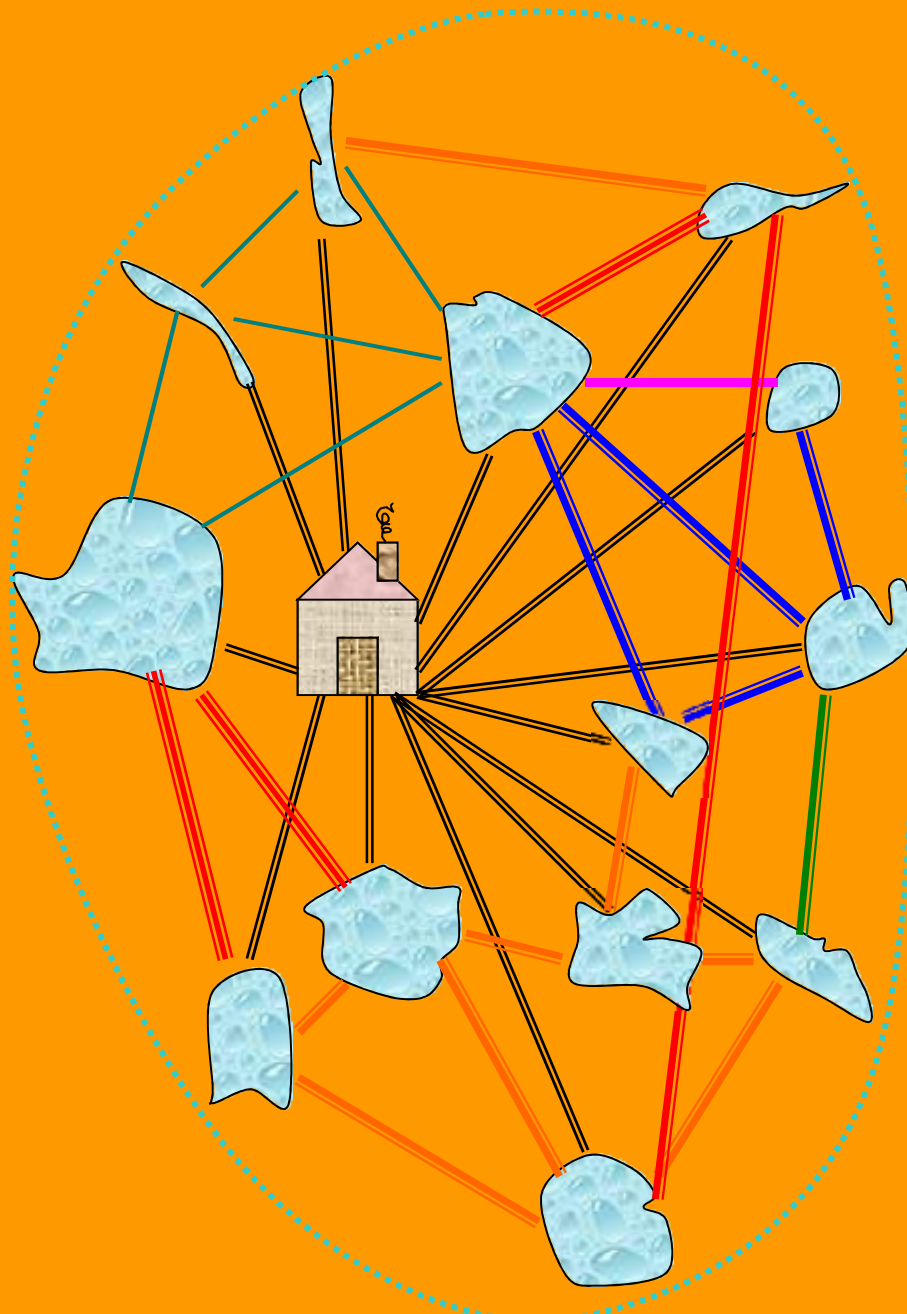


Создание
бизнес-сообщества:

Этап 2

Создание
бизнес-сообщества:

Этап 3



Зачем это надо Вам?

- **Вы хотите заработать больше денег для Вас и Ваших партнеров?**
- Вы хотите привлечение новых клиентов и укрепить отношения со старыми?
- Вы заинтересованы в рекламе Ваших организаций?
- Вы хотите повысить Ваш статус?
- Вы хотите получить новые дополнительные пути вывода на рынок новых продуктов и услуг для Вас и Ваших партнеров?
- **Вам нравится хорошо жить?**



Как Вы можете этого достичь?

- Активно участвовать работе общественных институтов Конкурсов
- Активно участвовать в продвижении и популяризации Конкурсов
- Разъяснять участникам Конкурсов принципы оценки компаний-участников



Программа подготовки экспертов Конкурсов по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

- Цель: Обеспечить объективность оценки предприятий на завершающем этапе Конкурсов
- Задача: Подготовить экспертов по методике оценки компаний для организаторов, участников и потенциальных участников конкурса
- Форма: Семинары и практикумы



Выводы:



Участвуя в Конкурсах по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»

Вы можете заработать больше денег для Вас и Ваших партнеров!

Вы можете привлечь новых клиентов и укрепить отношения со старыми!

Вы сделаете хорошую рекламу Ваших организаций!

Вы можете повысить Ваш статус!

Вы получаете новые дополнительные пути вывода на рынок новых продуктов и услуг для Вас и Ваших партнеров!

Вы будите жить еще лучше!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!