

Рекомендуемая литература к разделу №3 «No cyber, go to HYBER»

**1. Ефремов И.А. Лезвие бритвы /Ил. и оф. Г.Н.Бойко и Н.Н.Шалито. – М.: Правда, 1988. – 672 с., ил.**

Страница 64, 66: « Красота – это нечто исходящее из вас самой, из ваших идей и мыслей о том, какими должны быть люди и вещи. Открывать законы красоты во всем бесконечном многообразии вещей и людей – вот формулировка материалиста-диалектика. Можно сказать по-иному: искать то из существующей вне нас объективной реальности, что вызывает в человеке чувство прекрасного. Главное, что я хотел сказать, это то, что существует объективная реальность, воспринимаемая нами как безусловная красота. Воспринимаемая каждым, без различия пола, возраста и профессии, образовательного ценза и тому подобных условных делений людей. Есть и другая красота – это уже личные вкусы каждого.»

*Мысль о целесообразности красоты «красной нитью» проходит по произведениям Ивана Ефремова. Но в «Лезвии бритвы» она нашла необычайно глубокое и тонкое отражение в художественных образах. Поражает не глубина, но разность уровней восприятия вещей и явлений героями романа, цели их духовных исканий. «Поневоле задаешь вопрос: нет ли общего понятия прекрасного для мира животных и мира людей?..» Ф.Родригес де ля Фуэнте 1972 г. Сюжет романа сложен, как и сама жизнь. Читая книгу, вспоминаю слова одного моего друга, Ленинградского художника...Я встретил его на Невском, у шляпного салона. Он рассматривал береты. На мой вопрос, зачем ему новый берет, ведь и его в прекрасном состоянии. Он сказал «У моего берета потрескался кожаный рант на подкладке. Внешне его конечно не видно, но я то об этом знаю...». Рекомендуем книгу для тех, кому не безразлично собственное, внутреннее ощущение гармонии с миром.*

**2. Бери Л. Клиника Мэйо: менеджмент и сервис мирового уровня /Леонард Бери, Кент Селтман; [пер. с англ. А.В.Козлова; под ред. О.Б.Дынник, В.В.Кулибановой]. – М.: Эксмо, 2010. – 304 с.: ил.**

Страница 17: «Книга, посвященная искусству оказания услуг, знакомит читателя с выдающейся организацией обслуживания. Наша цель – рассмотреть долгосрочный успех организации, предоставляющей услуги, и факторы, которые его обеспечивают. Руководствуясь высокими нравственными ценностями, они создали эффективную корпоративную культуру и поддерживающую её инвестиционную инфраструктуру.»

*Книга о легенде Американской медицины – клинике братьев Мэйо. Великолепный пример грамотного пиара и трансформации философии медицинского сервиса на протяжении целого века. Книга со смыслом, хороший перевод. Рекомендуем бренд-менеджерам как пример профессионального подхода к структуре и лексике подачи материала.*

**3. Каюмов С.Ф. Прибыльный салон красоты. Советы владельцам и управляющим / Каюмов С.Ф., Сергеев М.Ю. – СПб.: Питер 2009. – 320 с.: ил.**

Страница 27, 266, 31: «Сколько копий сломано в дебатах, что такое СПА и кто вправе называть себя СПА-технологом или СПА-консультантом, не знает никто. Предлагаю еще раз критически посмотреть на СПА-индустрию в России глазами человека, которому по специфике работы приходится сталкиваться со СПА-проектами. Предлагаю обсудить варианты...наиболее популярные в нашей стране: пьянка внутренняя (в салоне); пьянка наружная (в кафе); пьянка скрытая (на квартирах); оргия (пьянка с гостями на презентации). Прогрессивные директора предлагают пейнт-бол (под флагом «прикончи директора!»). А еще можно вспомнить СПАсателей Малибу. Они тоже по берегу океана бегали...Я был в гармонии с самим собой три дня. Для меня это большой срок.»

*Книга описывает реальное состояние дел в «индустрии красоты» и взгляды на мир её идеологов-самовыдвиженцев. Читая, мысленно возвращаешься в «лихи девяностые», в царство «челночников» и кооперативов. Невольно возникает ассоциация агонии барахолки в преддверии строительства гипермаркетов. Но это не ностальгия – это современный российский сервис. Не рекомендуем читать романтикам – лишает иллюзий.*

**4. Русский народ, его обычаи, обряды, предания, суеверия и поэзия. Собр. М.Забылиным. – М.: Издание книгопродавца М.Березина, 1880. – 607 с. Репринтное издание 1990.**

Страница 519, 525, 527: «Предки наши отличались трезвостью, умеренностью, почтительностью в отношении к старшим себя, почему и существовало общее согласие и любовь. К тому же они отличались долговечностью, здоровьем и веселостью. Мало зная болезней, привыкнув к стуже с молодости, они легко переносили безследно для своего здоровья все атмосферные перемены. Русские ходили в баню очень часто. Это считалось первою потребностью русской домашней жизни, довольно грязной по большей части. Обычай мыться, по многим случаям доставлял удовольствие и наслаждение, да иначе и быть не могло по многим предрассудкам, а также и по многим домашним суевериям, тесно связанным с религиозными правилами. Византийские историки повествуют, что славяне, жившие по берегам Балтийского моря, не знали войны, или если и знали, то всегда предпочитали мир войне, любили удовольствия и мирные занятия.»

*Настоятельно рекомендуем – добрая и интересная книга. Вызывает жгучее желание возродить «многие добрые традиции». Для девушек особенно интересны гадания и заговоры. Попробуйте сами.*

**5. Портер М. Конкуренция. /Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.: ил.**

11.11.2011г.

Страница 519: «В большинстве отраслей у потребителей есть возможность сравнивать качественные характеристики и цены продукции конкурирующих фирм... В здравоохранении ситуация сильно отличается.»

*Умные мысли конца XX века. В главе 12 «Как активизировать конкуренцию в здравоохранении» доходчиво описана качественная ситуация, с которой столкнулась реформа здравоохранения в США. Если у них такие проблемы, то каково же нам? Рекомендуем для эрудиции - классика менеджмента века минувшего.*