

Рекомендуемая литература к разделу №2 «Welcome New World»

- 1. Гете И. Фауст. /Пер. с нем. Б.Л.Пастернак. – М.: Художественная литература, 1957.- 619 с.**

Страница 110: «Ты то, что представляешь ты собою. Ты в близорукости не одинок, так смотрите так смотрите вы все на это дело. А нужен взгляд решительный и смелый, пока в вас тлеет жизни огонек.»

*Вечный вопрос познания мира и смысла жизни. Хороший урок для стратегических менеджеров – смена парадигмы неизбежно приводит к смене статуса и наоборот. Великолепное по трагичности и фантасмагории произведение. Во истину – философия – мудреная наука, а жизнь еще позакковыристей будет. Хороший перевод Бориса Пастернака, хотя переводы И.Павлова и Н Холодовского более певучи. Рекомендуем для внеклассного чтения.*

- 2. Талей Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости /Пер. с англ. В.Сонькина, А.Бердичевского, М.Костионовой, О.Попова под ред. М.Тюнькиной. – М.: Издательство КоЛибри, 2009. – 528 с.**

Страница 162, 10: «Проблема в том, что мы живем в мире, где результаты не распределяются равномерно – историю вершат Черные лебеди. К сожалению, правильная стратегия ведения дел в нынешней нашей среде не позволяет рассчитывать на внутреннее вознаграждение и положительную отдачу. То, что мы будем называть Черным лебедем – это событие, обладающее следующими тремя характеристиками. Во-первых, оно аномально, потому что ничего в прошлом его не предвещало. Во-вторых, оно обладает огромной силой воздействия. В-третьих, человеческая природа заставляет нас придумывать объяснения случившемуся после того, как оно случилось, делая событие, сначала воспринимаемое как сюрприз, объяснимым и предсказуемым. Не все так плохо, как кажется, - но об этом позже.»

*Насим Николас Талей – нью-йоркский финансовый гуру, но нам он интересен своей бинарной картиной мира. Несмотря на всю её странность, она хорошо работает как инструмент стратегического управления рисками. Переводчики постарались как могли, донесли до нас очень не простые мысли автора, облеченные в непринужденную форму. Но эта легкость весьма обманчива... Почитайте и задумайтесь.*

- 3. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине / Пер. с англ. И.В. Соловьева, под ред. Г.Н.Поварова.- М. Советское радио, 1968. – 326 с.**

Страница 77: «Быть может, исторические корни настоящего положения вещей станут яснее, если вспомнить, что I промышленная революция – революция «темных сатанинских фабрик» - была обесцениванием человеческих рук вследствие конкуренции

11.11.2011г.

машин. Современная (вторая) промышленная революция должна обесценить человеческий мозг, по крайней мере в его наиболее простых функциях. Разумеется, квалифицированный ученый и квалифицированный администратор могут пережить и вторую. Но представим себе, что вторая революция завершена. Тогда средний человек со средними или еще меньшими способностями не сможет предложить для продажи ничего, за что соило бы платить деньги. Выход один – построить общество, основанное на человеческих ценностях, отличных от купли-продажи. Для строительства такого общества потребуется большая подготовка и большая борьба, которая при благоприятных обстоятельствах может вестись в идейной плоскости, а в противном случае – кто знает как? Самое лучшее, что мы можем сделать, - это позаботиться о том, чтобы широкая публика понимала общее направление и значение этой работы, и ограничиться в своей собственной деятельности такими далекими от войны и эксплуатации областями, как физиология и психология. »

*Первая и главная книга основателя кибернетики Норберта Винера. Как мы думаем и как за нас думают машины. Как принимаются решения и логика эвристики. Просто о сложном и сложно о простом. С этой книги начало сбываться пророчества о роботах Карла Чапека. С этой книги человечество вступило в новую эру – эру конкуренции со своим разумом. В книге много математики, физики и психологии, но даже для неподготовленного читателя научные выкладки не составят труда, т.к. все объясняется простым и понятным языком «статистической теории информации и управления». Впервые человек математически опроверг тезис, «что поскольку сообщество больше индивидуума, то оно и умнее». Рекомендуем для чтения людям, осознавшим приход эры интеллектуального общества.*

**4. Алдашева А.А. Психология банковской деятельности. /А.А. Алдашева, В.И.Медведев, У.К.Сарбанов. – СПб.: «Семаргл», 2006. – 624 с.**

Страница 342, 349: «Классический рассудочный маркетинг базируется на подчеркивании свойств и преимуществ предлагаемого товара с позиции предоставляемых выгод и удобств. Эмоциональный маркетинг, в его более тонком и изощренном виде, (это) маркетинг, направленный на формирование у потребителя комплексных, целостных переживаний путем сочетанного воздействия на чувственные, когнитивные, поведенческие, эстетические и социально ориентированные свойства и способности человека. Сферой эмоционального маркетинга является формирование образа, имиджа предлагаемого к востребованию на рынке товара. Этот образ обычно представлен в виде торговой марки, ярлыка или, как сейчас часто говорят специалисты маркетологи – «бренда».

*Книга, в которой наиболее адекватно рассмотрены самые изощренные методы эмоционального маркетинга услуг в российской практике. Книга редкая, но несомненно полезная. Настоятельно рекомендуем не лениться, найти и прочитать. Откроете для себя много новых «тайн» коммерческого успеха.*

11.11.2011г.

**5. Заренков В.А. Управление проектами: учеб. пособие.- 2-е изд.- М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 3006. -312 с.**

Страница 261, 263: «Теорию управления проектами в России стали применять в последнее десятилетие XX в., хотя отдельные её элементы использовали задолго до этого.

Исследователи отмечают, что некоторые инструменты управления проектами в России зародились еще в 1930-х гг. В СССР первостепенное значение всегда имело выполнение плана, а не реализация отдельных проектов...Сегодня, когда Россия стала частью мирового сообщества, управляющие проектами внесли свой вклад в развитие данной сферы профессиональной деятельности в нашей стране...С позиции управления проектами можно не только рассматривать практически любую целенаправленную деятельность, но и добиваться повышения эффективности последней, используя апробированные методы и инструменты. Так в проектных отраслях эффективность повышается в разы! В современной российской рыночной экономике управление проектами становится необходимым фактором обеспечения конкурентного преимущества многих предприятий.»

*Русский «РМВОК-4», только круче. Настоятельно рекомендуем.*