

Курс «**Основы стратегического управления компаниями, как социальными системами**» (72 часа) будет полезен вновь назначенным руководителям структурных подразделений компаний, сотрудникам кадрового резерва, перспективным специалистам и предпринимателям с точки зрения развития у них современного представления и единого лексикона, принятого в деловых и государственных кругах Санкт-Петербурга.

Программа курса состоит из четырех модулей

№ модуля	1 модуль	2 модуль	3 модуль	4 модуль
Наименование модуля	Модели управления бизнесом	Риски и стекхолдеры	Бизнес-сообщества	Сферы управления компаний
Описание модуля	Модели совершенства, организационные и функциональные модели. Модели жизненного цикла компании. Стратегии поведения в кризисе.	Понятие рисков и возможностей. Их оценка. Проводники связей компании. Определение границ устойчивого развития	Способы преодоления ограничений бизнес-среды. Основные типы бизнес-сообществ и модели поведения в них.	Системное описание основных управленческих механизмов, используемых в повседневной деятельности руководителя.
Продолжительность занятий	12	24	12	24
Стоимость	3 100	8 100	3 200	6 200
Выдаваемые документы	Сертификат компетенции	Сертификат компетенции	Сертификат компетенции	Сертификат компетенции
При получении четырех сертификатов компетенции и защите аттестационной работы выдается удостоверение о повышении квалификации государственного образца по специальности «Менеджмент организации»				

Начало обучения: 20 февраля 2010 года.

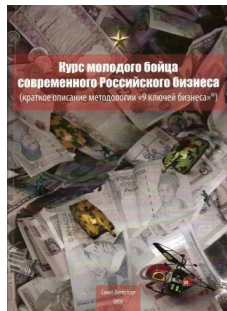
Стоимость всего курса 20 600 руб.

Занятия проводятся по субботам в здании университета по адресу: Санкт-Петербург, ул. Б.Морская, 67 (ст.М. «Сенная» и «Садовая»)

Заявки на обучение принимаются по адресу: ул.Гастелло, 15, ауд. С-36 или по тел. 708-38-85 Моб.тел. 8 (911) 265-59-78 а так же по электронной почте fdpo_guap@list.ru или ismss@ismss.ru

Расписание занятий

№ модуля	1 модуль	2 модуль	3 модуль	4 модуль
Дата семинара	Модели управления бизнесом	Риски и стекхолдеры	Бизнес-сообщества	Сферы управления компаний
Февраль	20	27 (часть 1)		
Март		13 (часть 2)	20	27 (часть 1)
Апрель	10	17 (часть 1), 24 (часть 2)		3 (часть 2)



Зачем метод?
Предприниматель в России – это человек, который не умеет работать на себя и не умеет работать на других. Он не умеет работать на себя и не умеет работать на других. Он не умеет работать на себя и не умеет работать на других. Он не умеет работать на себя и не умеет работать на других.

Сергей Сафронов
Ведущий специалист по развитию бизнеса
Санкт-Петербургского Государственного Университета

Слушатели курса получают книгу «Курс молодого бойца современного Российского бизнеса (краткое описание методологии «9 ключей бизнеса»)» / А.А.Бойцов, А.В.Яковлев, С.Б.Сафронов. – СПб.:ГУАП, 2010. – 68с.: ил. (Издание 2-е)

Заключение договоров на обучение в деканате факультета дополнительного профессионального образования в здании университета ул.Гастелло, 15, в ауд. С-36 в понедельник-пятница с 10 до 17 часов. Формы договоров есть на сайте

<http://www.ismss.ru/index.php?page=education>