

*Введение*

Ещё в 1948 году Норберт Виннер предупредил нас о наступлении века конкуренции машин (cyber) и людей (hyber) на уровне мозгов\*. Наука создала столько Франкенштейнов, что пора ей задуматься и о людях. Вообще в ближайшем будущем роль науки возрастет, а вот её авторитет и влияние снизятся и снизятся резко. Наука станет прикладной дисциплиной, которая исполняет заказы общества. Она перестанет захватывать умы людей, как это было на расцвете индустриальной цивилизации. Основной задачей науки будет исправление вреда, нанесенного человечеством человеку - утилизация отходов, восстановление экосистемы, источников энергии и просто улучшение бытия. Это относится и к науке управления.

В настоящее время экономические условия во всем мире претерпели существенные изменения. На фоне постоянного роста рынков, характерного для так называемых «нулевых» годов в России, не существовало необходимости в тщательной диагностике и стратегическом планировании. В настоящее время целое поколение бизнес-специалистов не имеет опыта практической работы в условиях «настоящего живого рынка». Рынка, где развитие определяется не ростом границ, а эффективностью расхода ресурсов. В целом формирование бизнес-психологии россиян имеет ряд уникальных черт, и, прежде всего, это отсутствие уважения к богатству и знаниям.

«- Вы недооцениваете нашей обстановки, у Вас еще слишком много энтузиазма!

- А разве это плохо?

- Нет, но энтузиазм пройдет, а обстановка останется!»

С начала перестройки мы привыкли все делать на энтузиазме, нещадно эксплуатируя личную энергию человека. Всплеск пассионарности конца 80-х в России это позволял. Но поколение пассионариев в стране кончилось. Кого-то отстреляли в 90-х, кто-то эмигрировал, а кто-то откровенно разочаровался в жизни. Но жить то надо. И прежде всего это надо государству. А это значит, что надо растить и воспитывать новых пассионариев и создавать условия жизни, в которых они захотят жить в стране!

Вопрос воспитания интеллектуальных пассионариев, носителей идеологии «Я-технология», актуален еще и тем, что у человечества закончился ресурс генофонда. Качество генов у нас резко упало. Войны, стресс, глобальная миграция вирусов, техногенное загрязнение среды обитания, искусственная генная модификация природы сделали свое дело. Изменился состав генов, набор хромосом. Люди стали рождаться большими и слабыми.

13.11.2011г.

Продолжительность жизни увеличилась за счет её качества. «Кривое дерево дольше скрипит». Снижение доли физического труда пока позволяет человечеству выживать, но плохая наследственность влияет и на мозг. Пора думать о том, как сохранить то, что еще может думать. Дети индиго уже не феномен, а фактор биологического расслоения общества. То, что еще есть ценного в мозгах, надо направить на благо общества и их носителей. Мы уже не можем себе позволить растрату человеческого потенциала, способного на пассионарную деятельность. Человечеству не нужны неуправляемы подвиги и бахвальство. Человечеству нужны подвиги в истинно православном смысле как подвижничество. Подвижение всей своей жизнью общество к устойчивому, благословенному развитию. Это подвиг и бизнесменов, и ученых, и политиков, и простых обывателей. Это наша жизнь и мы за неё в ответе!

Надо всем учиться жить в новых реальностях и строить делать свою землю обитаемой. А это значит, что информация и знания не прерогатива компьютеров. Человек сам должен уметь работать с информацией и создавать знания. Уметь использовать информацию для моделирования бизнеса не только так как он есть, но и так, как он должен быть, чтобы потенциал планеты не просерался. Что бы в каждой конкретной земле бизнес не грабил общество, а развивал его.

Во главу угла уже встает понятие пользы а не прибыли. Пользы выживания на Земле и пользы достойной, но разумной жизни. Ресурсы планеты истощимы. Истощимы и ресурсы человека. НУВЕР это другая парадигма отношения к жизни и другая парадигма бизнеса. Это самый новый вид бизнеса, который сейчас есть. НУВЕР-это движение от прибыли к пользе. В нем уже нет понятия главный, в нем есть понятие опережающий, где есть единое понимание пользы от высшего звена до низшего. В нем не работает и уже никогда не будет работать старая управленческая парадигма «товар-деньги-товар». НУВЕР-это не новая волна, не «нью эйдж». Поэтому он и стоим немножечко на обочине, это не конвейер, на котором эмоционально сгорают люди и, в первую очередь, руководители. В главах мы подробно раскроем понятие НУВЕР. Мы знаем, что те мировые тренды, которые определяют новую парадигму бизнеса, в концепции НУВЕР отражены наилучшим образом, а это значит, что такой бизнес способен жить в гармонии с миром, где все пронизано заботой о человеке. И на его примере можно «научить» все остальные бизнесы «жить» в гармонии с Миром. Это экономический предвестник нового подхода к бизнесу, где вся деятельность направлена не на прибыль, а на пользу, рациональное использование всего, что человека окружает.

НУВЕР использует другие управленческие инструменты, которые порождают другие отношения в бизнесе, в коллективе, другое отношение к человеку как клиенту. НУВЕР это область, куда стремятся люди из разных сфер деятельности. Стремятся к более гармоничным отношениям, Институт стратегического управления социальными системами [www.ismss.ru](http://www.ismss.ru) Бойцов А.А.

13.11.2011г.

гармоничной жизни. Это создание пользы, которое определяет успех бизнеса, в том числе и прибыль, а не наоборот. Это отход от временщительства в пользу стабильного развития и открытости.

В HUBER стремятся и медики, и экономисты, и юристы, которые заинтересованы в первую очередь в защите интересов клиентов. Туда стремятся психологи, архитекторы, технологи и конечно же, сами клиенты, т.е. мы с вами.

HUBER несет новый подход, который в ближайшее время станет нормой для всех бизнесов. В нем сейчас воплощаются правила будущего, которыми воспользуются за тем все остальные, потому что мы все идем в это будущее. И подтянутся все остальные очень скоро. За 40 лет работы Римского клуба лучшие умы планеты уже все просчитали. Мир уже вошел в эпоху постиндустриальной цивилизации, мы все уже там с 1973 года. Дефицит ресурсов уже начал давить, идут и усиливаются мировые кризисы. А в 2020 году переходный период закончится и начнется всеобщее становлении постиндустриальной цивилизации, придет время триумфа технологий HUBER.

В HUBER нет ни нефти, ни газа, ни трубы. Есть Природа, есть Человек и его потребность жить, принося пользу. Печь хлеб, что бы приносить пользу, шить рубашки, что бы приносить пользу, «резать» трубы на ветрогенераторы и аттракционы, что бы приносить пользу. Например, возьмем мегакорпорацию по продаже бананов. Бананы везут из Эквадора в судах-рефрижераторах. Кончится топливо, и возить бананы в Европу станет не выгодно. А бананов хочется. Значит, изобретем новые материалы для теплиц и будем выращивать бананы на фермах, как ананасы выращивали в Англии в эпоху возрождения. Будем есть бананы, не сжигая мазут, не вырубая джунгли, не загрязняя Землю. А из судов-рефрижераторов можно сделать приливные гидростанции. Правильно поставленный бизнес - прибыльный. Польза приносит деньги, а не наоборот. Ценны не деньги, а жизнь, не депозиты, а энергия. Товары для жизни, а не жизнь для товаров. Ценности и приоритеты еще только становятся на свои места, а технологии HUBER уже позволяют ими руководствоваться и правильно жить. Поэтому мы ими и занимаемся, чтобы быть готовыми ответить на вопрос Человечества – как жить дальше.

HUBER- это новый подход к развитию территорий, инфраструктуры и логистики. HUBER – это новый подход к управлению, к информации, к ценности жизни и общества. И человек, конкретно мы с Вами, не пассивные наблюдатели. Мы участники процесса и это требует от нас нового качества мысли. В зашкаливающем потоке информации современного мира человек уже начинает не справляться с её обработкой. И тут два пути решения задачи. Первый – совершенствование человеческой природы. Но это очень медленный путь, ведь человек мало изменился физиологически со времен неандертальского периода. Второй путь – использовать современные

Институт стратегического управления социальными системами [www.ismss.ru](http://www.ismss.ru) Бойцов А.А.

13.11.2011г.

достижения кибернетики и древние знания мироустройства для структурирования информационных потоков. Именно для структурирования, а не фильтрации, т.к. объем информации это, прежде всего, широта спектра принимаемых решений. Не надо лишать себя возможности выбора. Информация прежде всего это свобода, но её избыток – есть хаос и невозможность движения. Устранение хаоса и создание оазисов спокойствия, необходимого для развития человека и человечества. И тут недостаточно современной науки об информации, необходимо использовать возможности человека и мудрость человечества. Для этого и нужны новые знания, связывающие психофизиологию человека, современную науку и изотерические знания человечества. Изотерические, в изначальном смысле, то есть доступные только для профессионалов. Без мистики и оккультизма. Человечество уже много веков назад создало системы структурирования и передачи информации через систему символов и восприятия этих символов. Их можно и надо использовать с одной стороны для научения элиты будущего восприятию огромных потоков информации и, с другой стороны, для формирования стереотипов поведения и этики общения, необходимой для выживания на нашей планете.

В условиях постиндустриальной цивилизации на территории Евразии, которую сейчас занимает Россия, рождается новый этнос, толчок которому дала вся истории России. Новый этнос ставит перед каждым человеком вопросы, на которые приходится отвечать не всегда лицеприятно. Это вопросы: «Как я живу?» и «Как я буду жить?». Давайте найдем ответы на эти вопросы!

\* игра слов от первых букв «С»- кибер, «Н»-хомо, человек.

\*\* Диалог из фильма Э.Рязанова «Дайте жалобную книгу»