

Индустрия красоты и здоровья

ГОРОДСКОЕ SPA

Маркетинг.

Психология.

Перспективы развития.

*Индустрия красоты
и здоровья*

wellness

SPA



можно сказать, что это **деятельность**,
направленная на **удовлетворение**
индивидуальных потребностей
конкретного человека.

Потребностей, находящихся на стыке его культурных, эстетических, социальных и психологических представлений о возможностях разумного сохранения и восстановления физического потенциала своего тела

для повышения качества
и продолжительности жизни.

Каким может быть городское СПА?

Day Spa

SPA evening

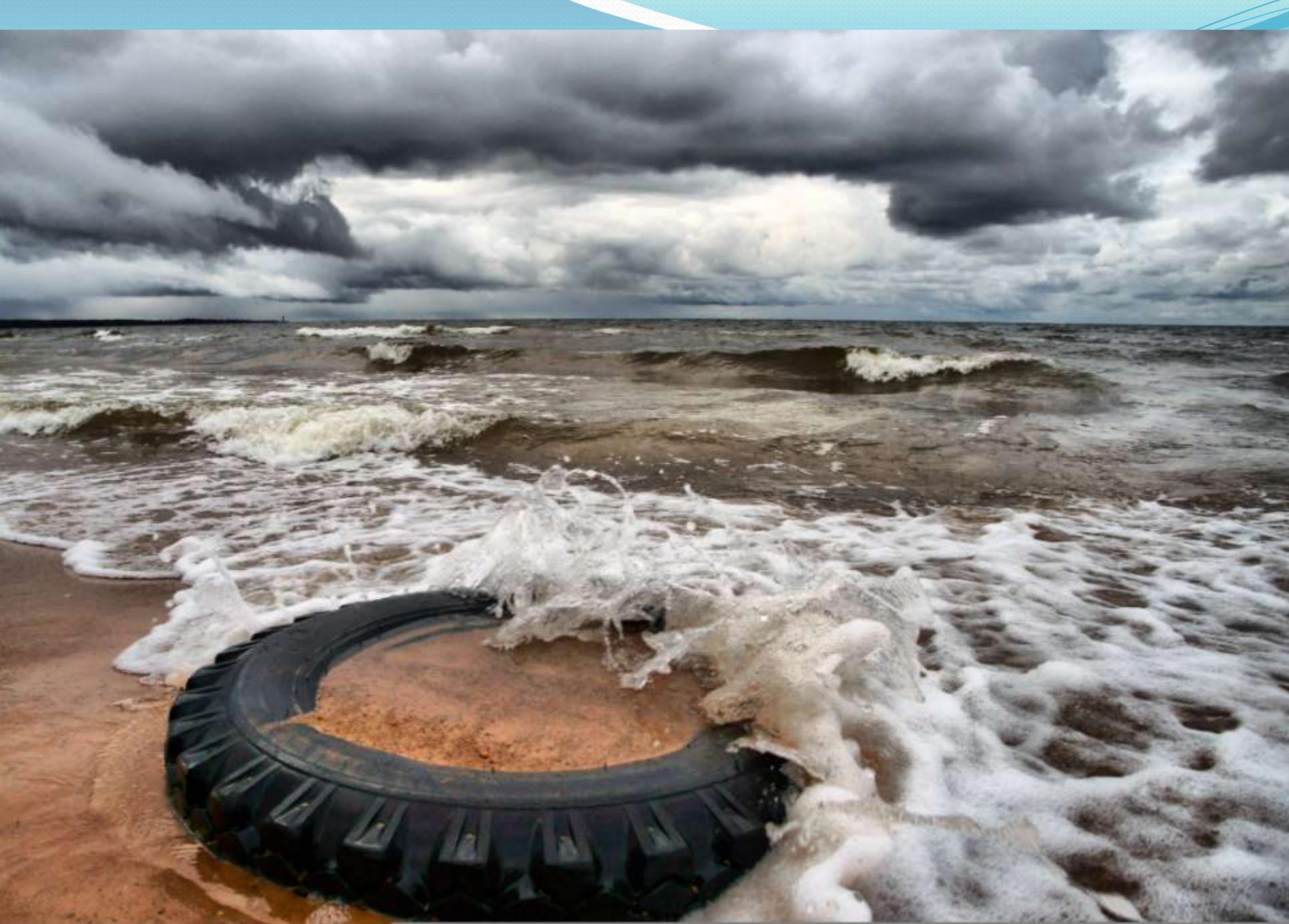
SPA weekend

Элементы SPA

Что такое не городское СПА?

СПАА

Сегодня искать здоровье «на стороне», исключительно в условиях природы - психологический стереотип горожанина, ведь пребывание на природе ассоциируется со временем отдыха и развлечений (дача, отпуск, путешествия)







Можно ли отдыхать в городе?

Регулярно звучащее в СМИ негативное отношение к экологии города, подогреваемое тревожными высказываниями экспертов, похоже на массовую ятрогению (внушенную болезнь)

Научиться отдыхать в городе – это научиться жить в городе!

Пропаганда здорового образа жизни более эффективна, когда опирается на эстетические ориентиры и осязаемое физическое благополучие – более наглядные и желанные цели, чем принуждение через угрожающие, но абстрактные (особенно с точки зрения молодежи) заболевания, экологические катастрофы и проч.







Спасибо за внимание!

